

TARIFE 2027

RMS DIGITAL AUDIO

RMS Digital Audio Portfolio

Das RMS Digital Audio Portfolio reicht von **Livestreams** und **Digital Audio Angeboten** aus Österreich, Deutschland und Europa bis hin zu Sendern und Plattformen aus den USA, Afrika und Asien. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit exklusiver **Synchrone Ausspielung** von Audio Ad und Companion Banner über Aggregationsplattformen sowie innovative Sonderwerbeformate an. Alle gebuchten Kampagnen werden ausschließlich an österreichische IP-Adressen ausgeliefert.

PreStream Spot



InStream Spot



Audio Ad + Companion Banner



Digital Audio 2027

Angaben als Brutto-TKP in €, maximale Spotlänge 30 Sekunden

Pre/InStream Mix¹	€ 19,00
InStream Spot	€ 18,00
PreStream Spot	€ 26,00
Audio Ad + Companion Banner²	€ 28,00
Podcast³	€ 30,00
Shake Me	€ 40,00
Dynamic Creative	€ 40,00
Smart Speaker Special	€ 22,00
audioFX⁴	ab € 2.500 Pauschal
Targeting⁵	€ 3,00 Aufschlag*
Audio Pixel	€ 4,00 Aufschlag

*je Segment

¹ Die Verteilung wird dynamisch anhand der verfügbaren Inventarsituation gesteuert. | ² Synchrone Ausspielung von Audio Ad und Companionbanner. Die Companion-Auslieferung erfolgt im Rahmen der technischen Möglichkeiten und kann im Einzelfall eingeschränkt sein. | ³ Pre/In/PostStream Ausspielung im Podcast Umfeld. | ⁴ Werbekontaktmessung- und Werbeerinnerungs-Befragung während der laufenden Digital Audio Kampagne. | ⁵ z.B.: Geo-, Datum-/Uhrzeit-, Geräte-, Mood-, Wetter- und DMP-Targeting. | Die angeführten Tarife gelten für bis zu drei Spots pro Kampagne bei zeitgleicher Ausspielung. Alternierende zeitliche Ausspielung mehrerer Spots auf Anfrage. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Angeführter Tarif bezieht sich jeweils auf die Abrechnungseinheit von 1.000 vollständig erzielten Werbemittelkontakten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

RMS DIGITAL AUDIO TARGETING

Targetingmöglichkeiten: Noch flexibler, noch effizienter.

Je spezifischer eine Kampagne ausgerichtet werden kann, desto höher ist ihre Effizienz. Mit Targeting im RMS Digital Audio hat die punktgenaue Aussteuerung von Audio Kampagnen noch mehr Potenzial. Ob nach Wetterlage, regionalen Merkmalen, Soziodemografien oder persönlichen Interessen – mit unseren datenbasierten Targetingmodellen lässt sich die gewünschte Zielgruppe gezielt erreichen.



Geo-Targeting

Die gezielte Aussteuerung der Kampagne in einzelnen Bundesländern, Städten oder PLZ sorgen für eine optimierte Ansprache.



Wetter-Targeting

Die Kampagne kann anhand definierter Wetterverhältnisse ausgeliefert werden. Dafür stehen über 70 Wetterlagen zur Verfügung, die alle zwei Stunden über den Adserver automatisch auf Aktualität geprüft werden.



Datum-/Uhrzeit-Targeting

Die Kampagne kann an unterschiedlichen Tagen und zu diversen Uhrzeiten ausgespielt werden.



DMP-Targeting

Dank unserer intelligenten RMS Data Management Platform (DMP) kann die Kampagne gezielt nach Soziodemografie sowie aufgrund bestimmter Verhaltensweisen und Interessen adressiert werden. Damit besteht die Möglichkeit datenbasierte Kampagnen punktgenau ohne Streuverlust an die passenden Audience Segmente auszuspielen, wie z.B.: Alter, Geschlecht, Bildung, Auto-Interessierte und PKW-Besitzer, Sport-Begeisterte, Early Adopter, Technik-Interessierte uvm.



Geräte-Targeting

Die Wahl des Endgerätes und/oder Betriebssystems kann bei der Ausspielung berücksichtigt werden.



Mood-Targeting

Unterschiedliche Mood-Pakete bieten das optimale Stimmungsumfeld für die Kampagne, z.B.: Active, Party, Relax, Nostalgie.



Umfeld- und kontextuelles Targeting bei Podcasts

Podcasts lassen sich auf zwölf spezifische Themenumfelder – wie etwa News, True Crime oder Sport – gezielt ausrichten. Beim kontextuellen Targeting ordnet Adswizz über 30.000 Keywords dynamisch einer umfangreichen Liste von Verhaltenssegmenten zu. Dadurch können Podcast-Hörer:innen gezielt und kontextbezogen angesprochen werden.

Kontakt

RMS Radio Marketing Service GmbH

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

info@rms-austria.at

DYNAMIC CREATIVE

In Zusammenarbeit mit unserem Partner A Million Ads ermöglichen wir Kunden die dynamische Auslieferung individueller Kreationen für einzelne User-Gruppen in Echtzeit.

Der Spot wird dabei auf Basis von bekannten Nutzerinformationen wie z.B. Ort, Tages- und Uhrzeit, Wetter, Endgerät und Programmwahl individuell angepasst, in Echtzeit zusammengestellt und ausgeliefert. Durch die dynamische Zusammenstellung ergeben sich so personalisierte Audiospots in einer Vielzahl von Kombinationen, die zielgenau ausgestrahlt werden und maximale Aufmerksamkeit in der Zielgruppe im richtigen Moment schaffen.

Individualisierte Datenpunkte



Time-Targeting

Guten Morgen...
Guten Abend...
Heute ist Montag...



Location

...in Wien...
...in Vorarlberg...



Weather-Targeting

... bei Regen ...
... bei strahlendem
Sonnenschein ...



Frequency

Änderung der Botschaft auf Basis der Anzahl der Spots, die der User bereits gehört hat.



Device

... mit dem Smartphone ...
... am Desktop ...



Mood-Targeting

Änderung der Botschaft auf Basis des Musikgenres, das der User gerade hört.



Data

Änderung der Botschaft auf Basis eigener Informationen: Anzahl Stores, Produktbestand uvm.

Kontakt

RMS Radio Marketing Service GmbH

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

info@rms-austria.at