

TARIFE 2026

RMS DIGITAL AUDIO

RMS Digital Audio Portfolio

Das RMS Digital Audio Portfolio reicht von **Livestreams** und **Digital Audio Angeboten** aus Österreich, Deutschland und Europa bis hin zu Sendern und Plattformen aus den USA, Afrika und Asien. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit exklusiver **Synchronauspielung** von Display Ad und Audiospot über Aggregationsplattformen sowie innovative Sonderwerbeformate an. Alle gebuchten Kampagnen werden ausschließlich an österreichische IP-Adressen ausgeliefert.

PreStream Spot



InStream Spot



Audio sync Display



Digital Audio 2026

Angaben als Brutto-TKP in €, maximale Spotlänge 30 Sekunden

In/PreStream Spot Mix¹	€ 18,00
InStream Spot²	€ 19,00
PreStream Spot²	€ 25,00
Audio sync Display³	€ 30,00
Podcast Ads⁴	€ 30,00
Shake Me	€ 40,00
Dynamic Creative	€ 50,00
Targeting⁵	€ 2,00 Aufschlag*
DMP-Targeting⁶	€ 3,00 Aufschlag*
Audio Pixel	€ 4,00 Aufschlag

*je Segment

¹ fixierte 50:50 Aufteilung der gebuchten Impressions | ² buchbar bei mindestens einer Woche durchgehender Ausspielung | ³ Synchronauspielung von Display Ad und Audiospot | ⁴ Pre/In/Poststream Ausspielung im Podcast Umfeld | ⁵ z.B.: Geo-, Datum-/Uhrzeit-, Geräte-, Mood-, und Wetter-Targeting | ⁶ Ansprache konkreter Zielgruppen-Segmente; Die angeführten Tarife gelten für bis zu drei Spots pro Kampagne bei zeitgleicher Ausspielung. Alternierende zeitliche Ausspielung mehrerer Spots auf Anfrage. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Angeführter Tarif bezieht sich jeweils auf die Abrechnungseinheit von 1.000 vollständig erzielten Werbemittelkontakten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

RMS-AUSTRIA.AT



Der Audiovermarkter.

RMS DIGITAL AUDIO TARGETING

Targetingmöglichkeiten: Noch flexibler, noch effizienter.

Je spezifischer eine Kampagne ausgerichtet werden kann, desto höher ist ihre Effizienz. Mit Targeting im RMS Digital Audio hat die punktgenaue Aussteuerung von Audio Kampagnen noch mehr Potenzial. Ob nach Wetterlage, regionalen Merkmalen, Soziodemografien oder persönlichen Interessen – mit unseren datenbasierten Targetingmodellen lässt sich die gewünschte Zielgruppe gezielt erreichen.



Geo-Targeting

Gezielte Aussteuerung der Kampagnen in einzelnen Bundesländern, Städten oder PLZ.



Zeit-Targeting

Wochentage und Uhrzeiten der Ausspielung sind frei wählbar.



Device-Targeting

Das Targeting auf verschiedenste Endgeräte und/oder Betriebssysteme ermöglicht die Ansprache der Zielgruppe über die richtigen Touchpoints im passenden Umfeld.



Mood-Targeting

Unsere Mood-Selections bieten das passende Stimmungsumfeld auf Basis der Musikrichtungen ausgewählter Streams.
z.B. Active, Christmas, Nostalgie, Party und Relax.



Wetter-Targeting

Über eine Schnittstelle im Ad-Server kann eine Vielzahl an Wetterlagen herangezogen werden, nach denen die Kampagne angesteuert wird. Durch die automatische Prüfung alle zwei Stunden wird damit immer nach gewünschten, aktuellen Wetterverhältnissen ausgeliefert.



DMP-Targeting

Dank unserer intelligenten RMS Data Management Platform (DMP) lassen sich Kampagnen-Botschaften gezielt nach Soziodemografien wie Alter und Geschlecht, aber auch nach bestimmten Verhaltensweisen und Interessen adressieren. Die datenbasierte Ausspielung ermöglicht es relevante Audience-Segmente wie z.B. Auto-Interessierte, Fitness-Begeisterte oder Gamer punktgenau zu erreichen.



Umfeld- und kontextuelles Targeting bei Podcasts

Podcasts lassen sich auf zwölf spezifische Themenumfelder – wie etwa News, True Crime oder Sport – gezielt ausrichten. Beim kontextuellen Targeting ordnet Adswizz über 30.000 Keywords dynamisch einer umfangreichen Liste von Verhaltenssegmenten zu. Dadurch können Podcast-Hörer:innen gezielt und kontextbezogen angesprochen werden.

Kontakt

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

T +43 1 710 58 10

M info@rms-austria.at

DYNAMIC CREATIVE

In Zusammenarbeit mit unserem Partner A Million Ads ermöglichen wir Kunden die dynamische Auslieferung individueller Kreationen für einzelne User-Gruppen in Echtzeit.

Der Spot wird dabei auf Basis von bekannten Nutzerinformationen wie z.B. Ort, Tages- und Uhrzeit, Wetter, Endgerät und Programmwahl individuell angepasst, in Echtzeit zusammengestellt und ausgeliefert. Durch die dynamische Zusammenstellung ergeben sich so personalisierte Audiospots in einer Vielzahl von Kombinationen, die zielgenau ausgestrahlt werden und maximale Aufmerksamkeit in der Zielgruppe im richtigen Moment schaffen.

Individualisierte Datenpunkte



Time-Targeting

Guten Morgen...
Guten Abend...
Heute ist Montag...



Location

...in Wien...
...in Vorarlberg...



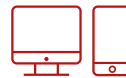
Weather-Targeting

... bei Regen ...
... bei strahlendem
Sonnenschein ...



Frequency

Änderung der Botschaft auf Basis der Anzahl der Spots, die der User bereits gehört hat.



Device

... mit dem Smartphone ...
... am Desktop ...



Mood-Targeting

Änderung der Botschaft auf Basis des Musikgenres, das der User gerade hört.



Data

Änderung der Botschaft auf Basis eigener Informationen: Anzahl Stores, Produktbestand uvm.

Kontakt

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

T +43 1 710 58 10

M info@rms-austria.at