

# TARIFE 2025

## RMS DIGITAL AUDIO

### RMS Digital Audio Portfolio

Das RMS Digital Audio Portfolio reicht von **Livestreams** und **Digital Audio Angeboten** aus Österreich, Deutschland und Europa bis hin zu Sendern und Plattformen aus den USA, Afrika und Asien. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit exklusiver **Synchrone Ausspielung** von Display Ad und Audiospot über Aggregationsplattformen sowie innovative Sonderwerbeformate an. Alle gebuchten Kampagnen werden ausschließlich an österreichische IP-Adressen ausgeliefert.

#### PreStream Spot



#### InStream Spot



#### Audio sync Display



### Digital Audio 2025

Angaben als TKP in €, maximale Spotlänge 30 Sekunden

<b>In/PreStream Spot Mix<sup>1</sup></b>	€ 18,00
<b>InStream Spot<sup>2</sup></b>	€ 19,00
<b>PreStream Spot<sup>2</sup></b>	€ 25,00
<b>In/Pre/PostStream Podcast</b>	€ 30,00
<b>Audio sync Display<sup>3</sup></b>	€ 30,00
<b>Shake Me</b>	€ 40,00
<b>Dynamic Creative</b>	€ 50,00
<b>Daily Soundwave<sup>3</sup></b>	€ 7.500 Pauschal
<b>Targeting</b>	15 % Aufschlag
<b>DMP-Targeting</b>	30 % Aufschlag
<b>Audio Pixel</b>	30 % Aufschlag

<sup>1</sup> fixierte 50:50 Aufteilung der gebuchten Impressions | <sup>2</sup> buchbar bei mindestens einer Woche durchgehender Ausspielung | <sup>3</sup> Buchung von 500.000 Impressions an einem Tag im RMS Digital Audio Portfolio. Die angeführten Tarife gelten für bis zu drei Spots pro Kampagne bei zeitgleicher Ausspielung. Alternierende zeitliche Ausspielung mehrerer Spots auf Anfrage. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Angeführter Tarif bezieht sich jeweils auf die Abrechnungseinheit von 1.000 vollständig erzielten Werbemittelkontakten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# RMS DIGITAL AUDIO TARGETING

## Targetingmöglichkeiten:

### Noch flexibler, noch effizienter.

Je spezifischer eine Kampagne ausgerichtet werden kann, desto höher ist ihre Effizienz. Mit Targeting im RMS Digital Audio hat die punktgenaue Aussteuerung von Audio Kampagnen noch mehr Potenzial. Ob nach Wetterlage, regionalen Merkmalen, Soziodemografien oder persönlichen Interessen – mit unseren datenbasierten Targetingmodellen lässt sich die gewünschte Zielgruppe gezielt erreichen.



#### Geo-Targeting

Gezielte Aussteuerung der Kampagnen in einzelnen Bundesländern, Städten oder PLZ.



#### Wetter-Targeting

Über eine Schnittstelle im Ad-Server kann eine Vielzahl an Wetterlagen herangezogen werden, nach denen die Kampagne angesteuert wird. Durch die automatische Prüfung alle zwei Stunden wird damit immer nach gewünschten, aktuellen Wetterverhältnissen ausgeliefert.



#### Zeit-Targeting

Wochentage und Uhrzeiten der Ausspielung sind frei wählbar.



#### Device-Targeting

Das Targeting auf verschiedenste Endgeräte und/oder Betriebssysteme ermöglicht die Ansprache der Zielgruppe über die richtigen Touchpoints im passenden Umfeld.



#### DMP-Targeting

Dank unserer intelligenten RMS Data Management Platform (DMP) lassen sich Kampagnen-Botschaften gezielt nach Soziodemografien wie Alter und Geschlecht, aber auch nach bestimmten Verhaltensweisen und Interessen adressieren. Die datenbasierte Ausspielung ermöglicht es relevante Audience-Segmente wie z.B. Auto-Interessierte, Fitness-Begeisterte oder Gamer punktgenau zu erreichen.



#### Mood-Targeting

Unsere Mood-Selections bieten das passende Stimmungsumfeld auf Basis der Musikrichtungen ausgewählter Streams.  
z.B. Sport, Party, Relax, Nostalgie.

## Kontakt

**RMS Radio Marketing Service GmbH Austria**

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

T +43 1 710 58 10

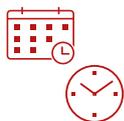
M [info@rms-austria.at](mailto:info@rms-austria.at)

# DYNAMIC CREATIVE

**In Zusammenarbeit mit unserem Partner A Million Ads ermöglichen wir Kunden die dynamische Auslieferung individueller Kreationen für einzelne User-Gruppen in Echtzeit.**

Der Spot wird dabei auf Basis von bekannten Nutzerinformationen wie z.B. Ort, Tages- und Uhrzeit, Wetter, Endgerät und Programmwahl individuell angepasst, in Echtzeit zusammengestellt und ausgeliefert. Durch die dynamische Zusammenstellung ergeben sich so personalisierte Audiospots in einer Vielzahl von Kombinationen, die zielgenau ausgestrahlt werden und maximale Aufmerksamkeit in der Zielgruppe im richtigen Moment schaffen.

## Individualisierte Datenpunkte



### Time-Targeting

Guten Morgen...  
Guten Abend...  
Heute ist Montag...



### Location

...in Wien...  
...in Vorarlberg...



### Weather-Targeting

...bei Regen...  
...bei strahlendem  
Sonnenschein...



### Frequency

Änderung der Botschaft auf Basis der Anzahl der Spots, die der User bereits gehört hat.



### Device

...mit dem Smartphone...  
...am Desktop...



### Mood-Targeting

Änderung der Botschaft auf Basis des Musikgenres, das der User gerade hört.



### Data

Änderung der Botschaft auf Basis eigener Informationen: Anzahl Stores, Produktbestand uvm.

## Kontakt

**RMS Radio Marketing Service GmbH Austria**

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

**T** +43 1 710 58 10

**M** [info@rms-austria.at](mailto:info@rms-austria.at)