

Radiotest 2026_2



Methoden-Steckbrief

Radiotest 2026_2 (Juli 2025 bis inkl. Juni 2026)



Effektiv erreichte Interviews:

10+ Jahre	23.768
14-49 Jahre	11.558



Erhebungszeitraum:

Juli 2025 – Juni 2026



Mixed Method:

**CATI (telefonisch) +
CAWI (online)**

Definitionen

Tagesreichweite

Personen, die gestern zumindest 1 Viertelstunde lang Radio bzw. einen bestimmten Sender gehört haben. Dabei ist es unerheblich, wann und wie lange insgesamt Radio bzw. der bestimmte Sender gehört wurde.

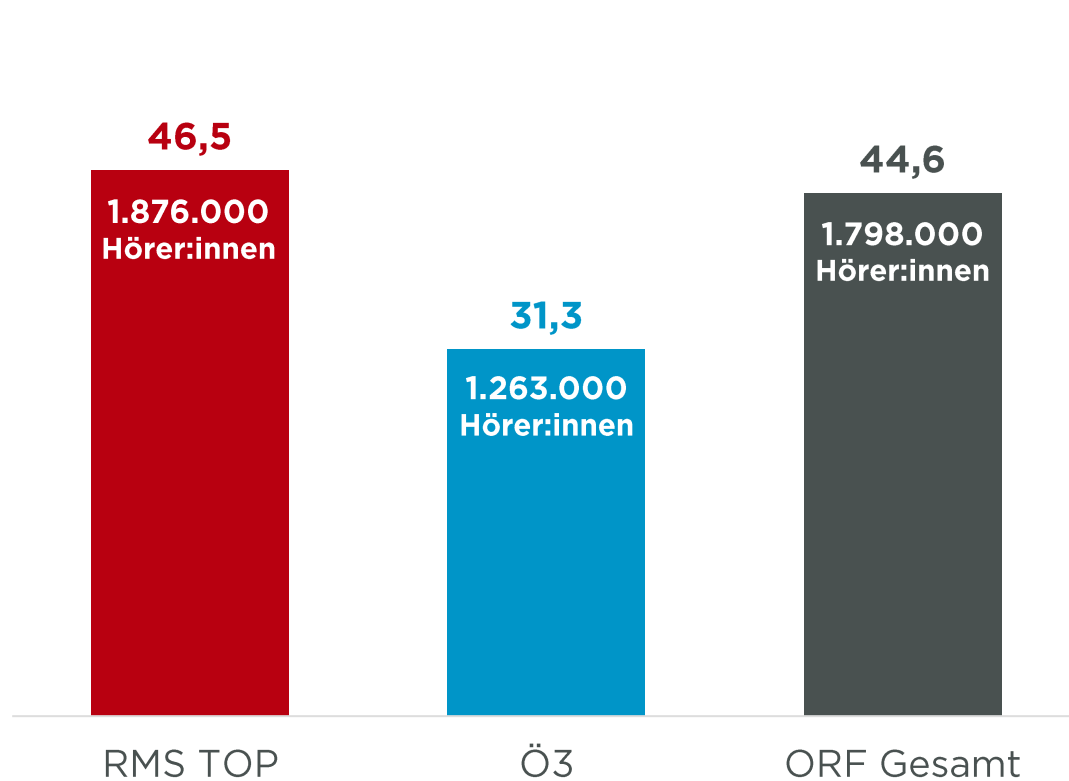
Marktanteil

Der Marktanteil eines Senders bzw. Werbeverbundes gibt an, wie groß der prozentuelle Anteil der Hördauer des Senders bzw. Werbeverbundes an der gesamten Radio-Hördauer ist. Der Marktanteil wird immer in Prozent angegeben.

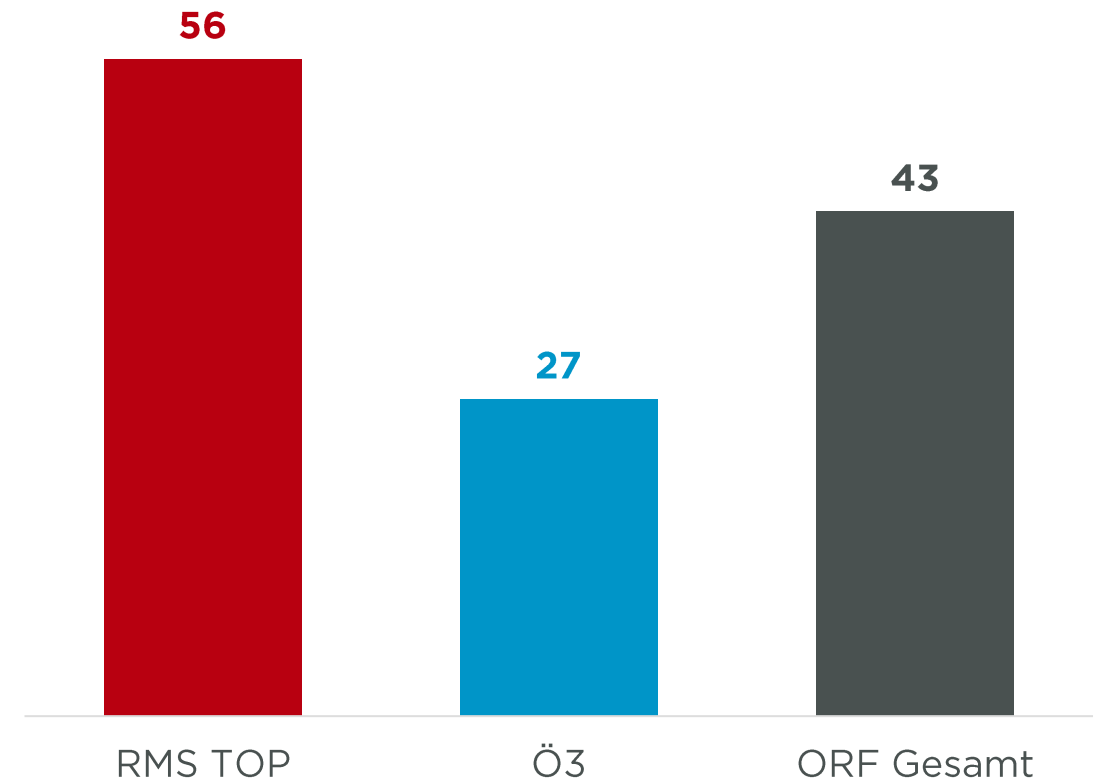
Der Radiomarkt Österreich (14-49 Jahre)

RMS TOP: mehr tägliche Hörer:innen als ORF Gesamt & unangefochtener Marktführer

Tagesreichweiten in %



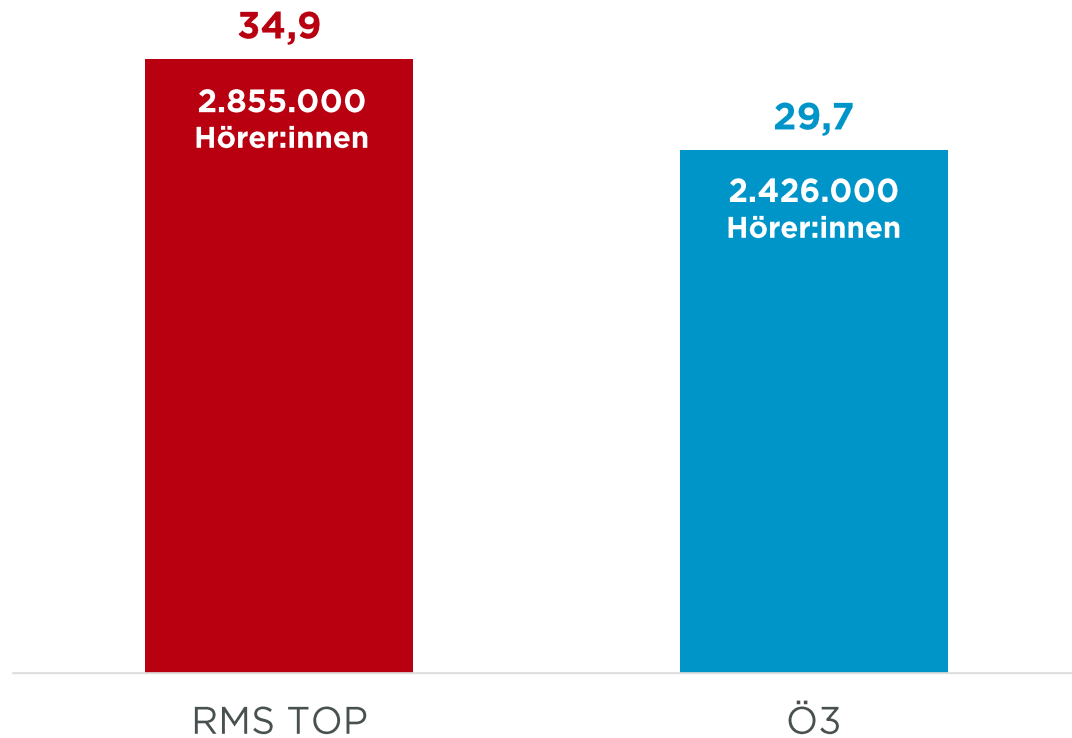
Marktanteile in %



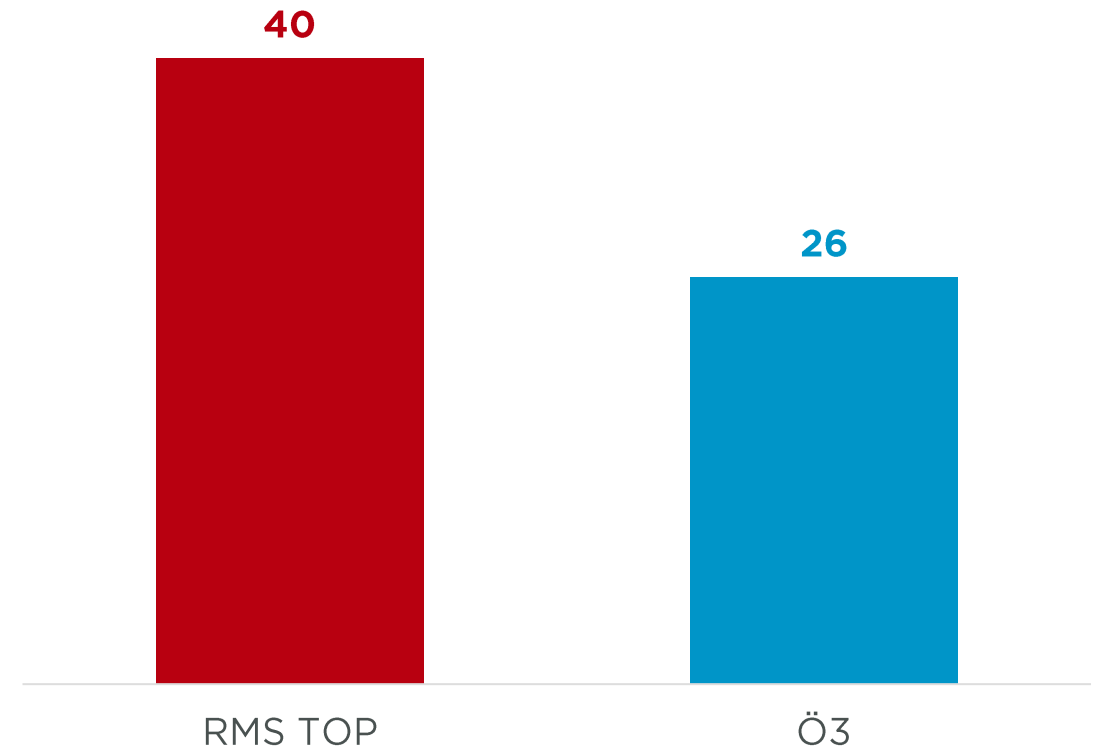
Der Radiomarkt Österreich (10+)

RMS TOP: auch in der Gesamtbevölkerung (ab 10 Jahren) vor Ö3

Tagesreichweiten in %



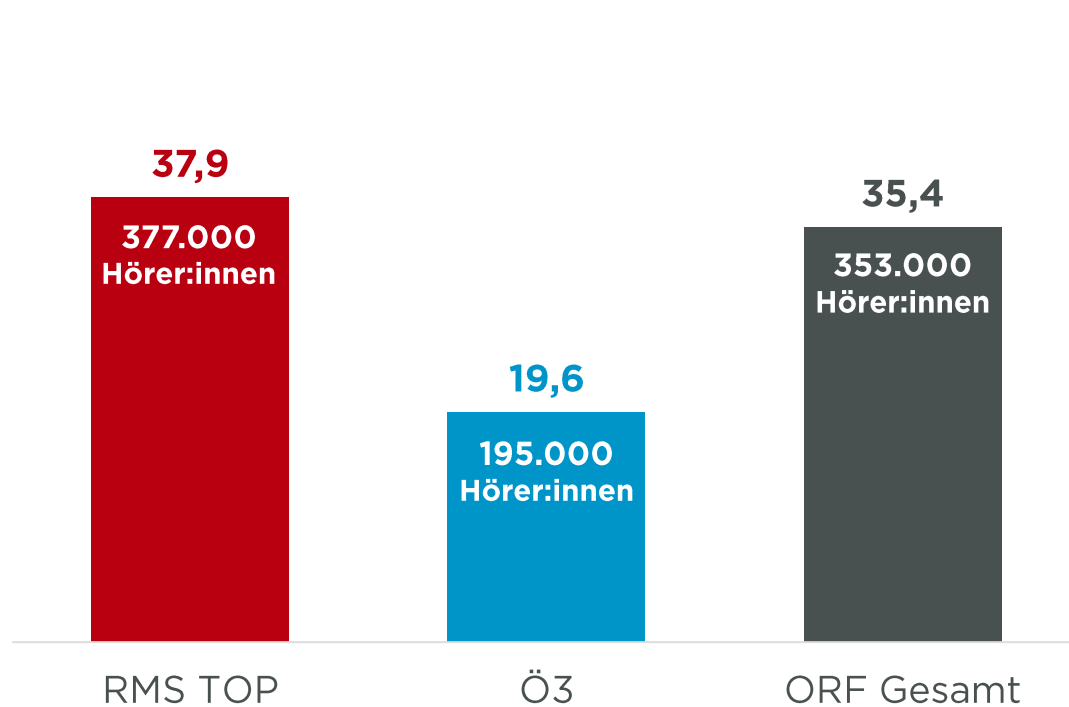
Marktanteile in %



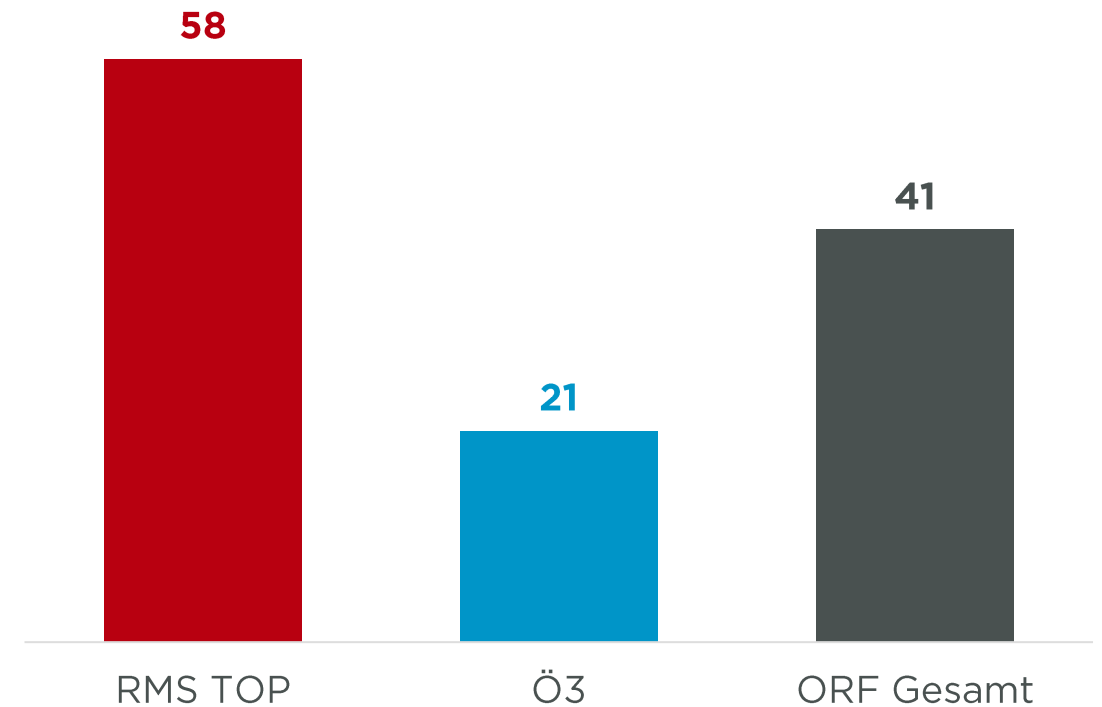
Der Radiomarkt in Wien (14-49 Jahre)

RMS TOP: auch in der Bundeshauptstadt mehr Hörer:innen als ORF Gesamt & klarer Marktführer

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %



Gehörte Radiominuten in Österreich

Radio bleibt mit über 3 täglich gehörten Stunden ein beliebtes und relevantes Medium

tägliche Hördauer von Radio Gesamt in Minuten



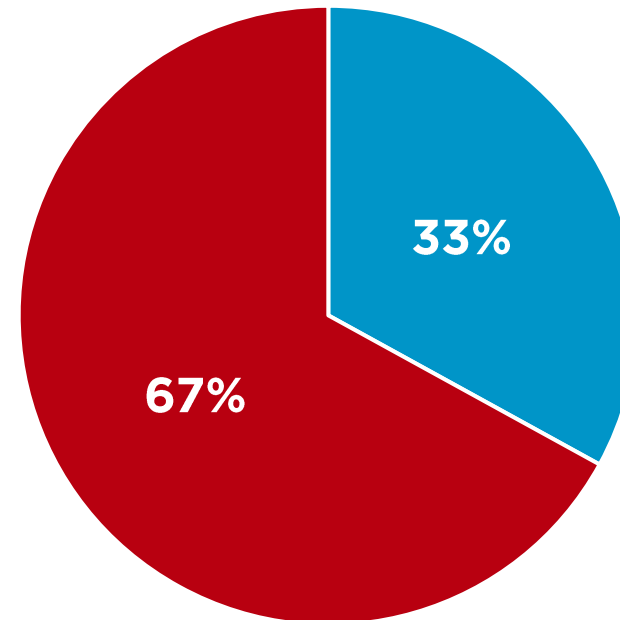
Marktanteil 14-49 Jahre

Deutlicher denn je: mit mehr RMS TOP im Mediaplan zu mehr Reichweite

83% Marktanteil



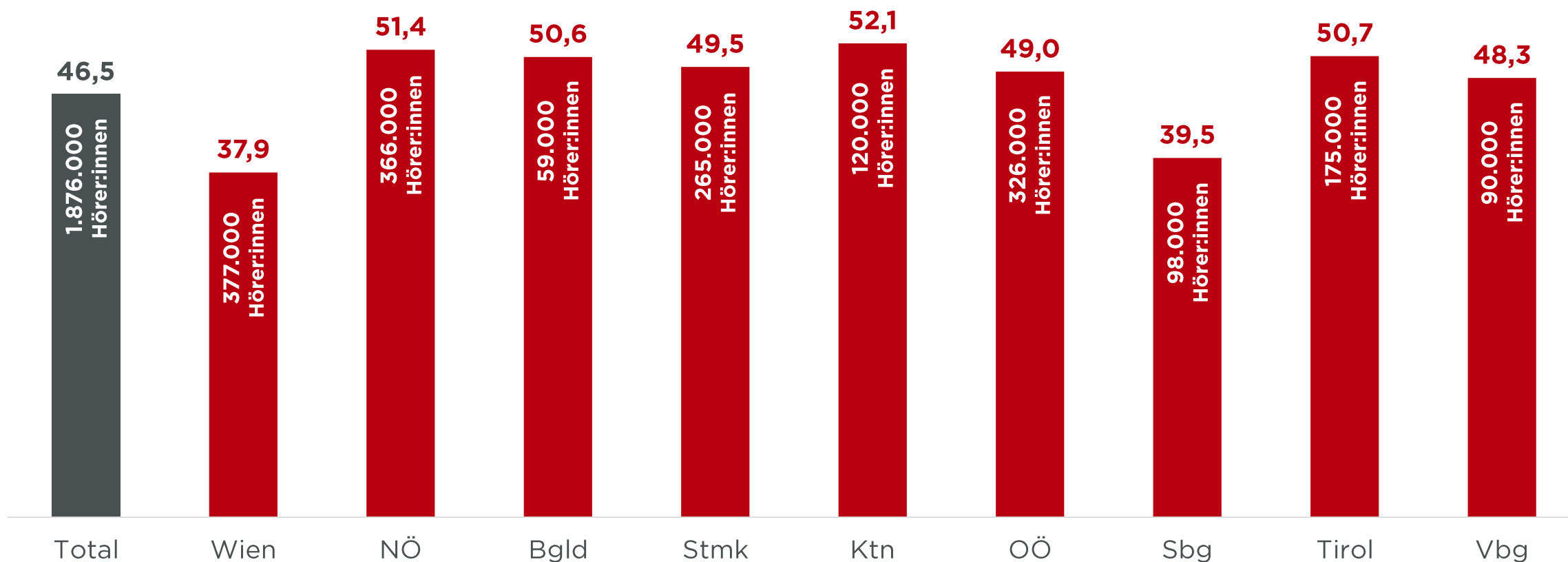
RMS TOP & Ö3



■ RMS TOP ■ Ö3

Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



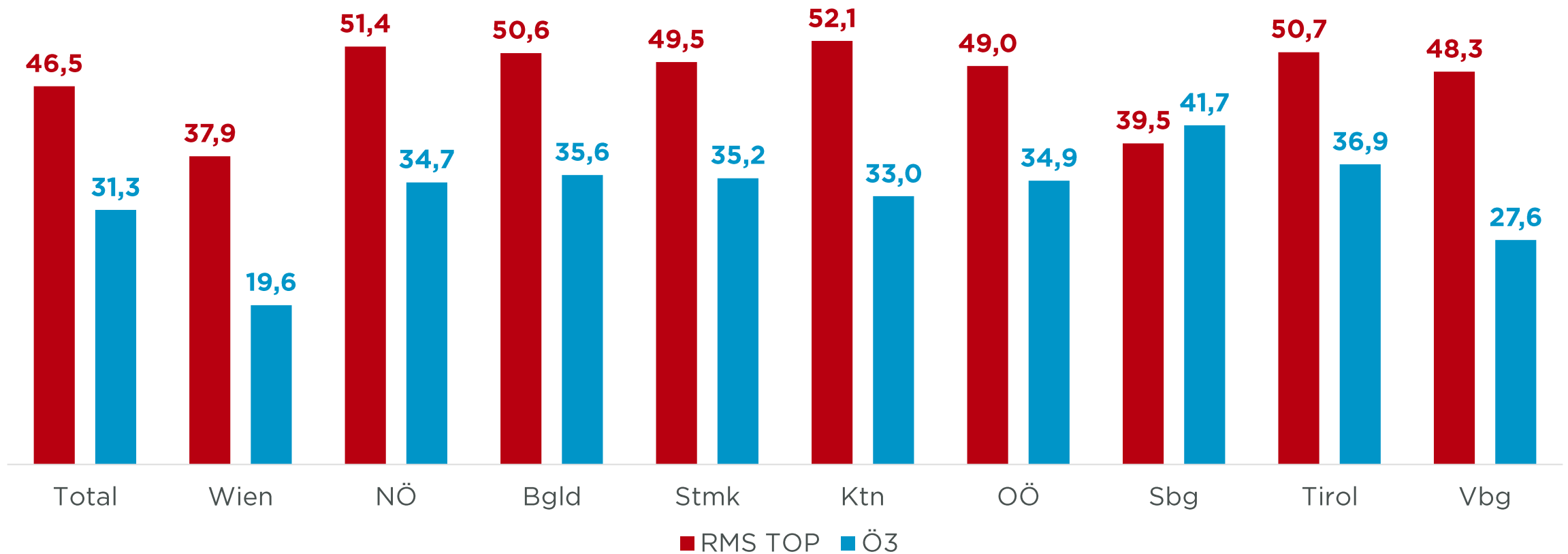
Marktanteile der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



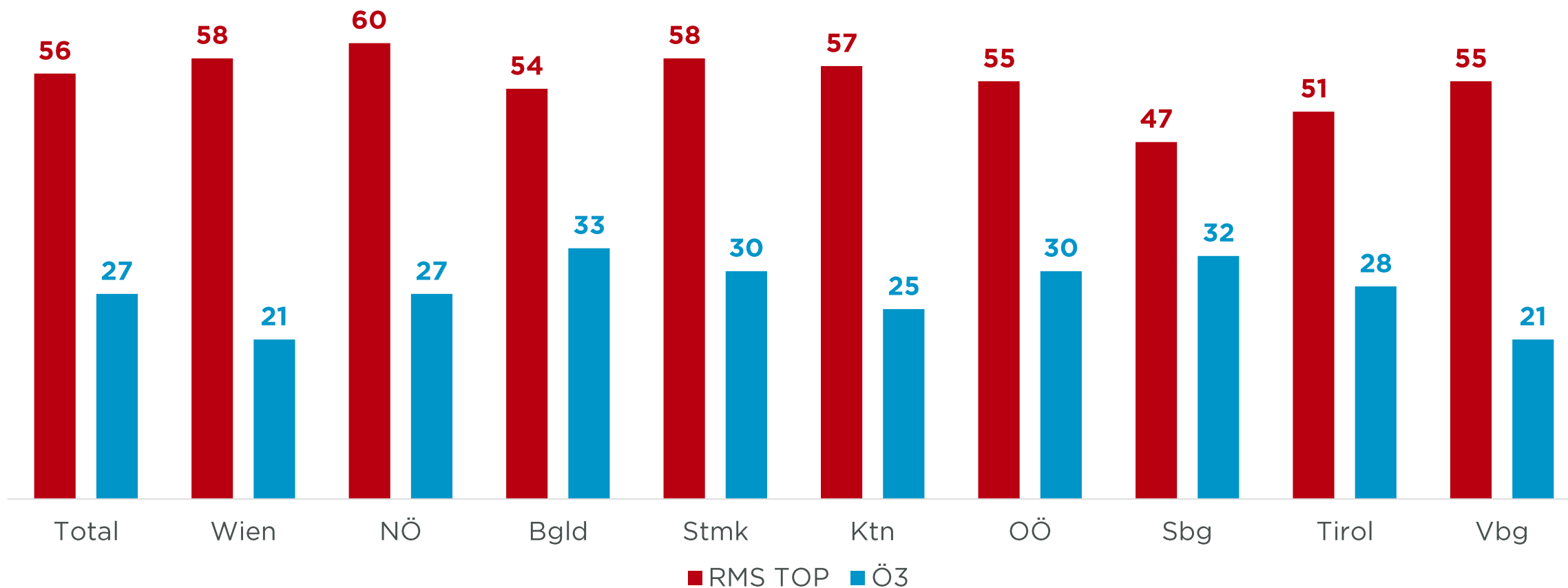
Tagesreichweiten: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in 8 Bundesländern mehr tägliche Hörer:innen als Ö3



Marktanteile: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in allen neun Bundesländern klarer Marktführer



Rückfragehinweis:

Stefan Gensasz

Head of Market and Media Research

+43 676 522 78 81

stefan.gensasz@rms-austria.at

Mehr Informationen über die Welt von Audio unter

www.rms-austria.at

