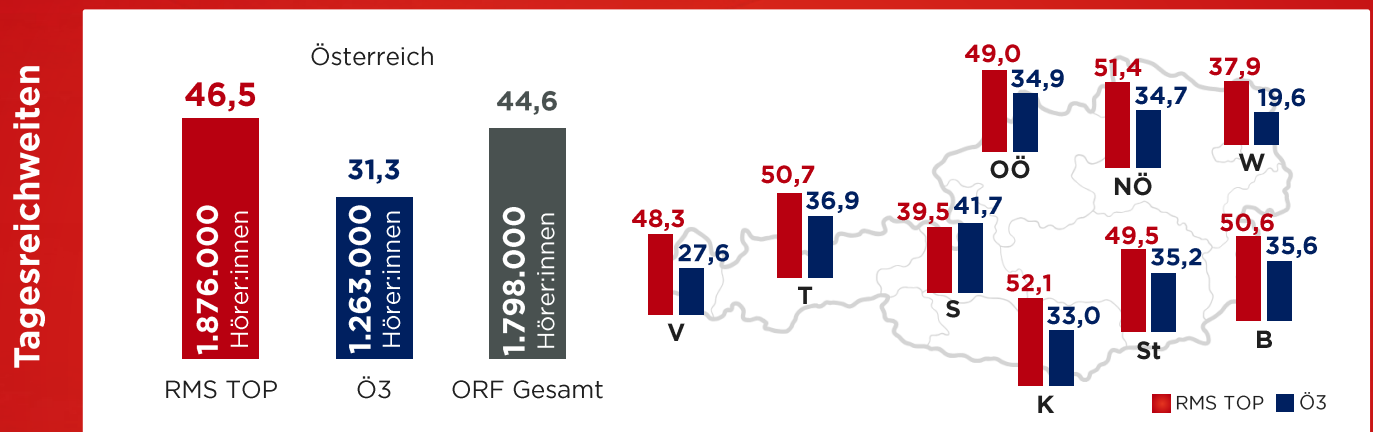


The Numbers Behind The Sound

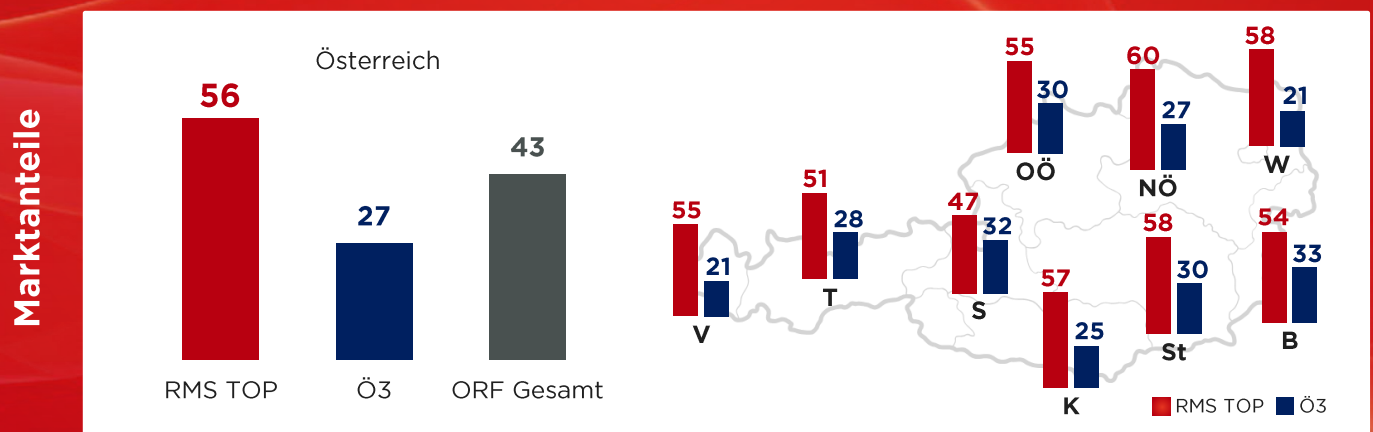
Radiotest 2026_2

Die neuen Radiotest-Ergebnisse zeigen die starke Verankerung von Radio im Alltag der Österreicher:innen: Täglich schalten rund **6,1 Millionen Menschen** ab 10 Jahren ein (**74,9 % Tagesreichweite**). Mit durchschnittlich **199 gehörten Minuten** pro Tag (10+) bleibt Radio eines der meistgenutzten Medien des Landes. Bei den 14- bis 49-Jährigen liegt die tägliche Hördauer bei **201 Minuten**.

RMS TOP Kombi erreicht **mehr** tägliche **Hörer:innen** als das **ORF Gesamtangebot** und liegt in Österreich sowie in 8 Bundesländern **vor Ö3**



RMS TOP Kombi ist national und in allen Bundesländern **Marktführer**



Radiotest 2026_2, Tagesreichweiten in % und in absoluten Zahlen, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Definitionen

Tagesreichweite

gestern mind. 1 Viertelstunde Radio gehört

Marktanteil

%-Anteil der Hördauer eines Senders bzw. Werbeverbundes an der gesamten Radio-Hördauer

Methoden-Steckbrief

Interviews (effektiv)

10+ Jahre 23.768
14-49 Jahre 11.558

Erhebungszeitraum

Juli 2025 bis
inkl. Juni 2026

Mixed Method

CATI (telefonisch)
& CAWI (online)

Weitere Insights unter www.rms-austria.at



Der Audiovermarkter.