

Presse-Information / Radiotest 2025_4

Gesperrt bis Donnerstag, 29. Jänner 2026, 12:00 Uhr

Radiotest 2025_4: RMS TOP Kombi erreicht erstmals mehr Hörer:innen als das ORF Gesamt-Angebot in der werberelevanten Zielgruppe und baut den Vorsprung auf Ö3 weiter aus

Wien, 28.01.2026 – Ein Meilenstein für den privaten Radiomarkt: Der aktuelle Radiotest 2025_4 zeigt, dass die RMS TOP Kombi in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erstmals mehr Hörer:innen erreicht als das ORF Gesamt-Angebot. RMS Austria unterstreicht damit eindrucksvoll die Rolle als stärkstes Audio-Angebot des Landes und baut den Vorsprung auf Ö3 weiter aus. Mit einer Tagesreichweite von 45,8 Prozent (das entspricht 1.852.000 täglichen Hörer:innen) in der werberelevanten Kern-Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen liegt die RMS TOP Kombi klar vor Ö3 (33 Prozent) und sogar dem ORF Gesamt-Angebot (1.851.000 täglichen Hörer:innen). Auch beim Marktanteil* setzt sich RMS bei den 14- bis 49-Jährigen mit 54 Prozent unangefochten an die Spitze des österreichischen Audiomarktes und deutlich vor Ö3 (29 Prozent) und das ORF Gesamt-Angebot (45 Prozent).

Radio weiterhin auf Erfolgskurs bei der österreichischen Bevölkerung

Der aktuelle Radiotest unterstreicht die anhaltende Bedeutung von Radio in Österreich, denn täglich hören knapp 6,1 Millionen Menschen ab 10 Jahren Radio, was einer Tagesreichweite von 74,7 Prozent entspricht. Die RMS TOP Kombi erreicht in der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren täglich mehr als 2,8 Millionen Hörer:innen und liegt damit weiterhin klar vor Ö3. Diese Ergebnisse zeigen einmal mehr die hohe Relevanz und Attraktivität des privaten Radiomarktes für Hörer:innen sowie auch für Werbetreibende.

Vorsprung auf Ö3 weiter ausgebaut

Nicht nur in der Bundeshauptstadt baut die RMS TOP Kombi mit 35,4 Prozent Tagesreichweite in der Kern-Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen den Vorsprung auf Ö3 (19,7 Prozent) weiter aus. Die RMS TOP Kombi liegt auch beim Marktanteil (14-49 Jahre) nicht nur in Wien, sondern in allen neun Bundesländern deutlich vor Ö3 und untermauert damit seine flächendeckende Stärke.

Ergebnisse aus dem Radiotest 2025_4 (Mo-So)

- Die RMS TOP Kombi liegt mit 45,8 Prozent Tagesreichweite bei den 14- bis 49-Jährigen weiterhin deutlich vor Ö3 (33 Prozent)
- Die RMS TOP Kombi erreicht in Absolutzahlen erstmals mehr Menschen (1.852.000 Hörer:innen) in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen als das ORF Gesamt-Angebot (1.851.000 Hörer:innen)
- Auch beim Marktanteil bleibt RMS mit 54 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen die Nummer 1 in Österreich und liegt vor Ö3 (29 Prozent) und auch vor dem ORF Gesamt-Angebot (45 Prozent)
- Die RMS TOP Kombi liegt in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen weiterhin in allen neun Bundesländern im Marktanteil vor Ö3
- Die RMS TOP Kombi baut in Wien mit 35,4 Prozent Tagesreichweite bei den 14- bis 49-Jährigen den Vorsprung auf Ö3 (19,7 Prozent) weiter aus

- Mit einem Marktanteil von 55 Prozent in der Bundeshauptstadt liegt die RMS TOP Kombi in der Kern-Zielgruppe (14-49 Jahre) mehr als doppelt so weit vor dem Mitbewerber Ö3 (25 Prozent)
- Die RMS TOP Kombi erreicht täglich mehr als 2,8 Millionen Österreicher:innen ab 10 Jahre
- Radio ist mit 74,7 Prozent Tagesreichweite und 195 täglich gehörten Minuten weiterhin eines der am stärksten genutzten Medien der österreichischen Bevölkerung ab 10 Jahre

Mario Frühauf, Geschäftsführer RMS Austria, über den aktuellen Radiotest:
„Der aktuelle Radiotest markiert einen Meilenstein für Privatrado. Erstmals erreicht die RMS TOP Kombi in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen täglich mehr Hörer:innen als das gesamte ORF-Angebot. Die Ergebnisse bestätigen eindrucksvoll die Stärke und Relevanz von Radio als reichweitenstarkes, vertrauenswürdige Medium für die Bevölkerung und als wirkungsvolle Plattform für Werbetreibende. Radio ist und bleibt der Tagesbegleiter von Millionen Menschen in Österreich und die RMS TOP Kombi ist das mit großem Abstand führende Audio-Angebot des Landes.“

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://rms-austria.at/mediaservice/radiotest>

Quelle: Radiotest 2025_4, Mo-So (alle Vergleiche mit RT 2024_4)

***Information der Auftraggeber des Radiotests:**

Bei den angegebenen Werten handelt es sich um Daten des Zeitraums Jänner bis Dezember 2025 (2025_4), als Vergleichszeitraum wird korrekterweise der Zeitraum Jänner bis Dezember 2024 (2024_4) verwendet. Der aktuelle Radiotest enthält auch Daten des RT 2025_2, bei denen aus technischen Gründen die Zählung der Minutensummen geringfügig korrigiert wurden, daher sind die Marktanteilstwerte nicht mit den Vorjahren vergleichbar.

Rückfragehinweis:

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria
Stefan Gensasz | Head of Market and Media Research
Tel.: +43 676 5227881 | stefan.gensasz@rms-austria.at