

Radiotest 2025_4



Methoden-Steckbrief

Radiotest 2025_4 (Jänner-Dezember 2025)



Effektiv erreichte Interviews:

10+ Jahre	23.834
14-49 Jahre	11.583



Erhebungszeitraum:

Jänner – Dezember 2025



Mixed Method:

**CATI (telefonisch) +
CAWI (online)**

Definitionen

Tagesreichweite

Personen, die gestern zumindest 1 Viertelstunde lang Radio bzw. einen bestimmten Sender gehört haben. Dabei ist es unerheblich, wann und wie lange insgesamt Radio bzw. der bestimmte Sender gehört wurde.

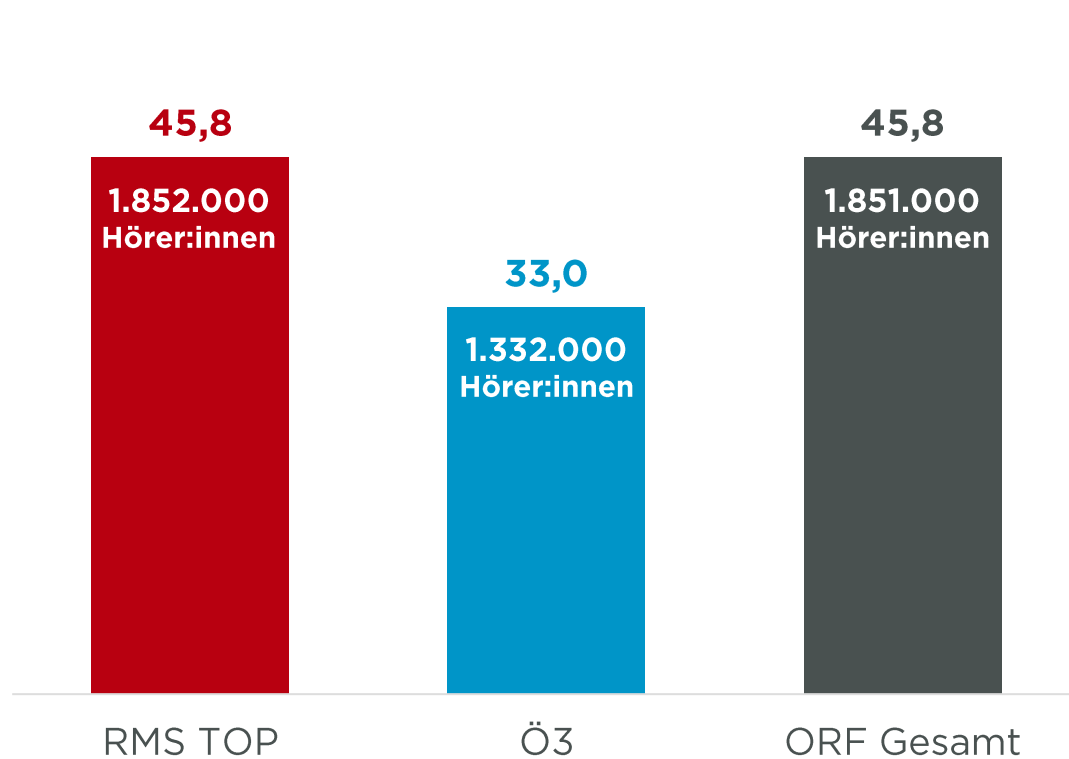
Marktanteil

Der Marktanteil eines Senders bzw. Werbeverbundes gibt an, wie groß der prozentuelle Anteil der Hördauer des Senders bzw. Werbeverbundes an der gesamten Hördauer ist. Der Marktanteil wird immer in Prozent angegeben.

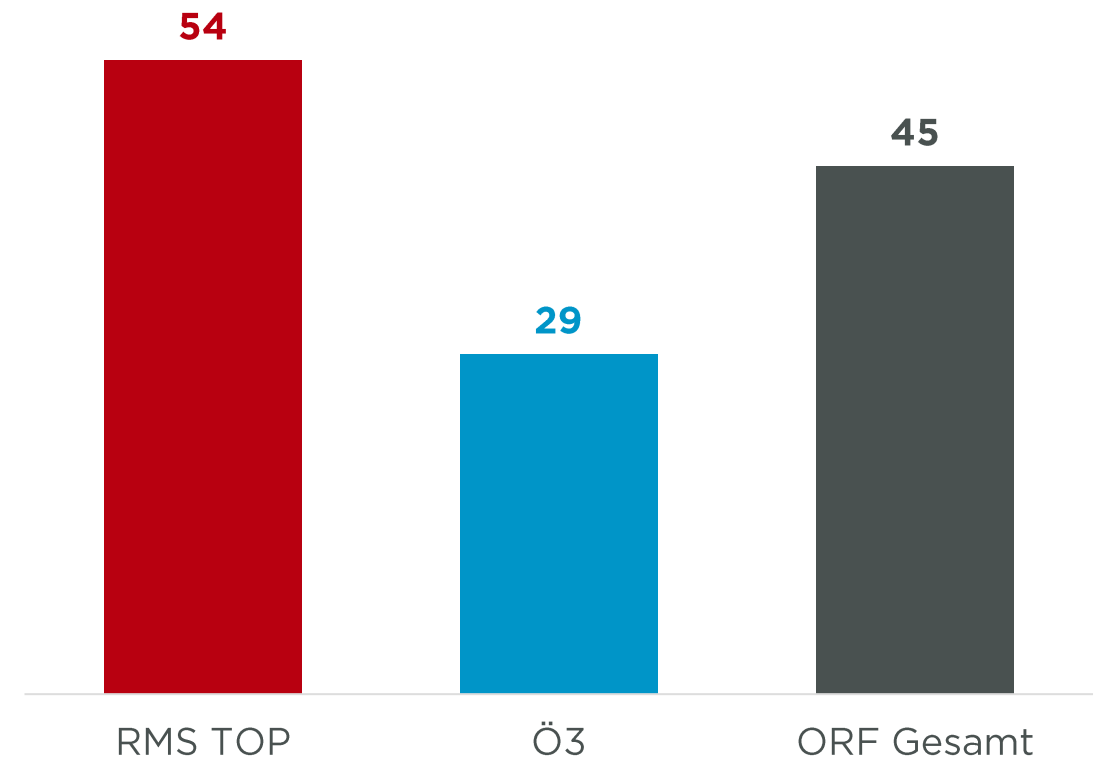
Der Radiomarkt Österreich (14-49 Jahre)

RMS TOP: erstmals mehr tägliche Hörer:innen als ORF Gesamt & unangefochtener Marktführer

Tagesreichweiten in %



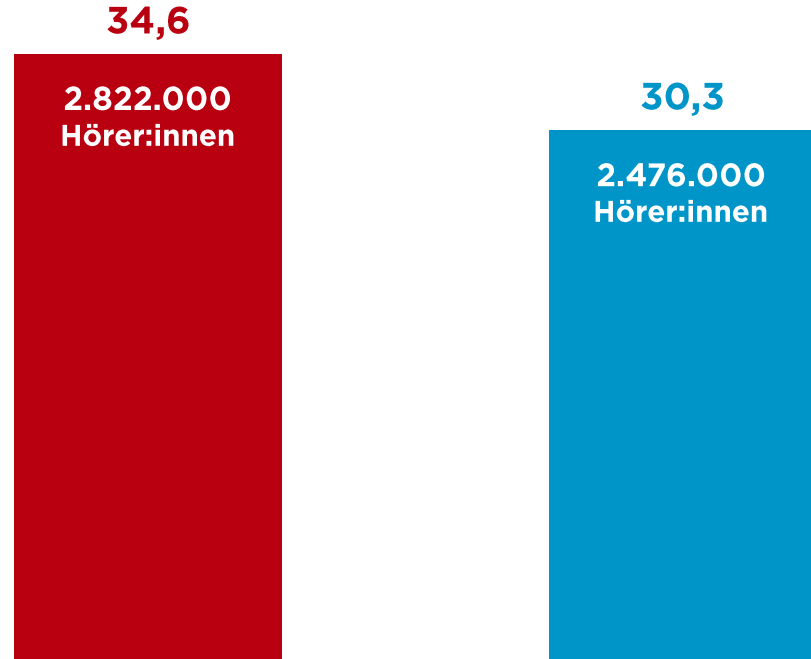
Marktanteile in %



Der Radiomarkt Österreich (10+)

RMS TOP: auch in der Gesamtbevölkerung (ab 10 Jahren) vor Ö3

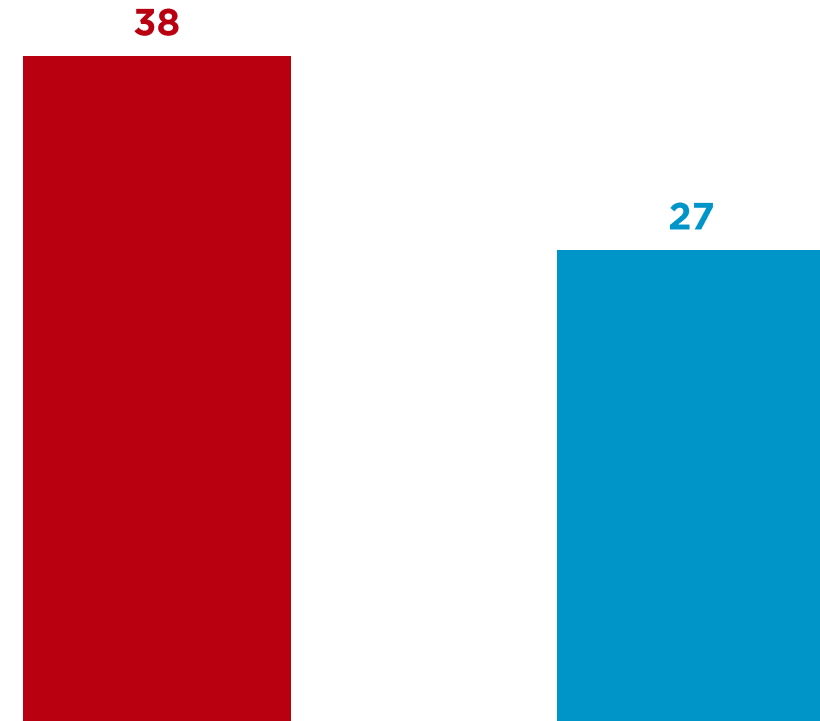
Tagesreichweiten in %



RMS TOP

Ö3

Marktanteile in %



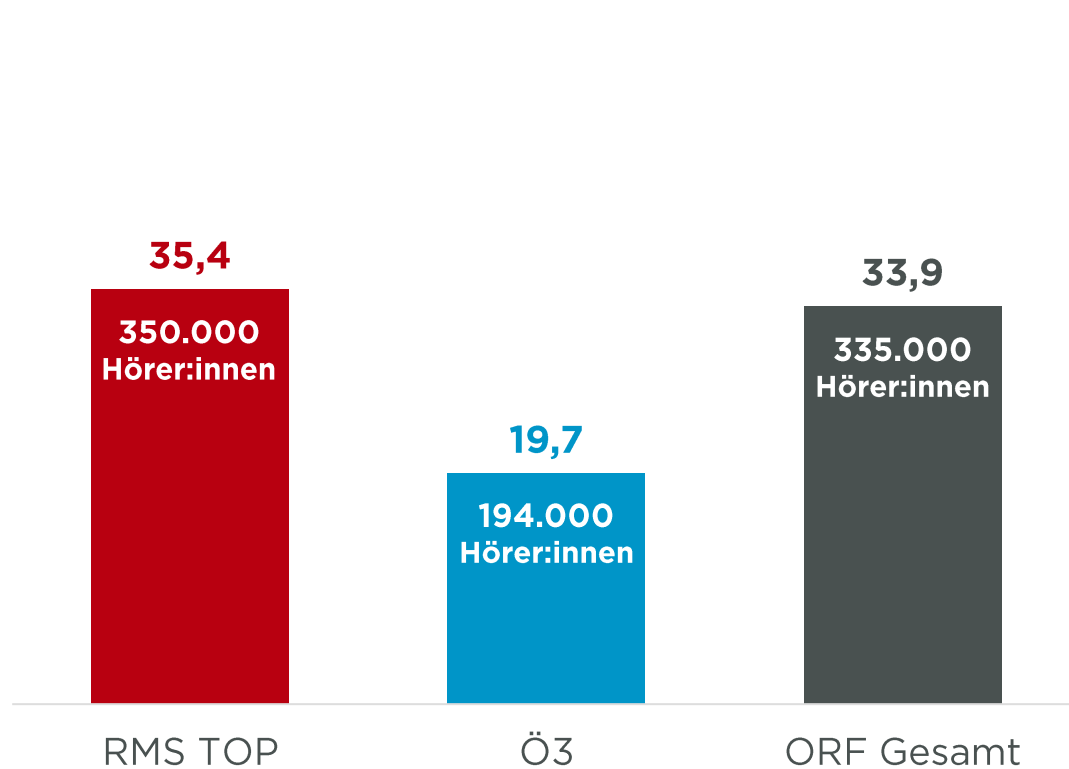
RMS TOP

Ö3

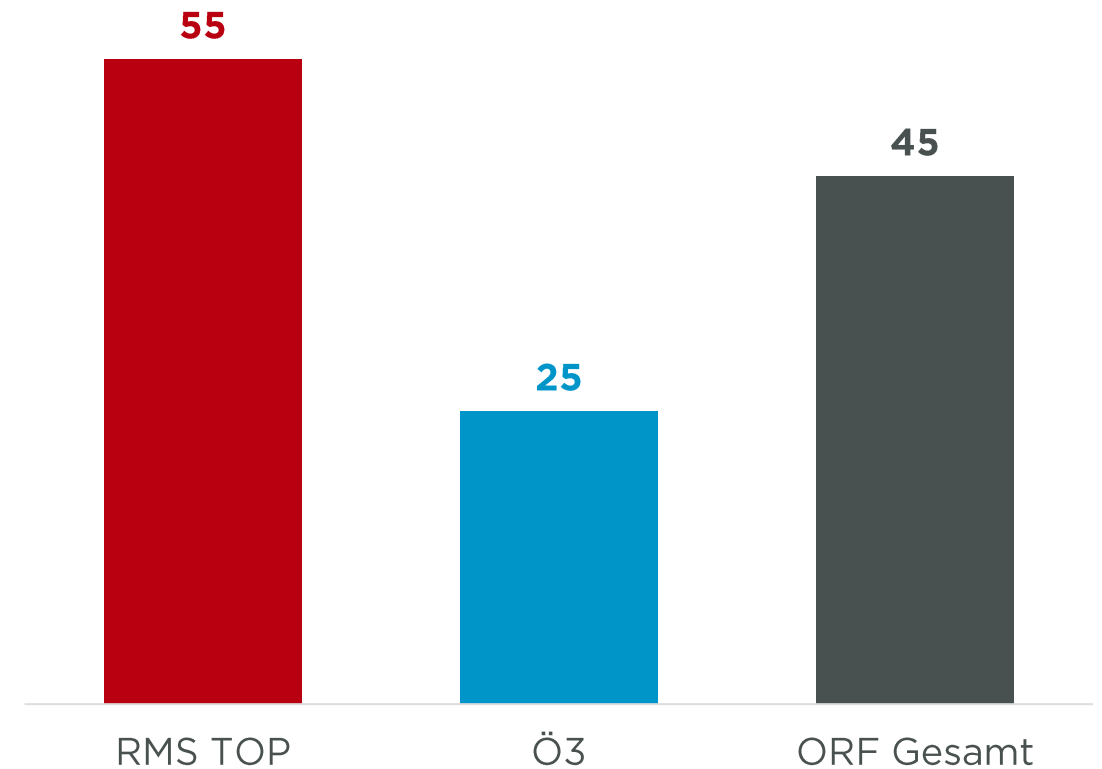
Der Radiomarkt in Wien (14-49 Jahre)

RMS TOP: auch in der Bundeshauptstadt mehr Hörer:innen als ORF Gesamt & klarer Marktführer

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %



Gehörte Radiominuten in Österreich

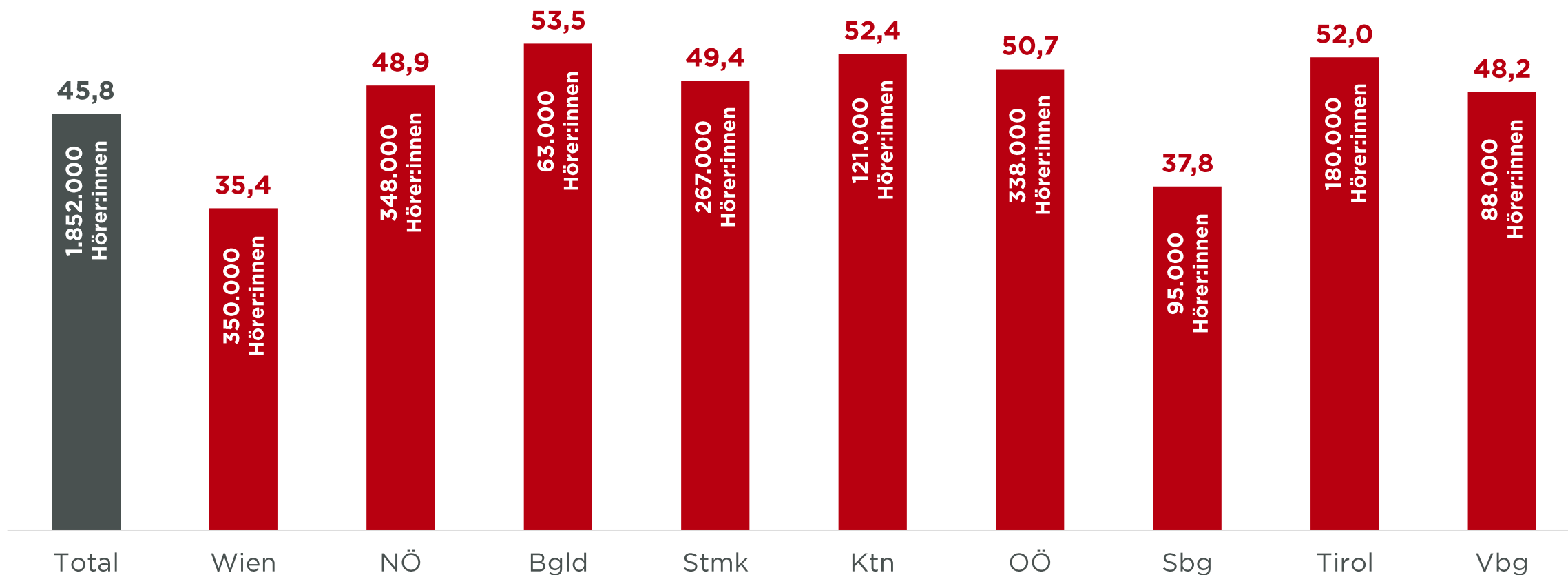
Radio bleibt mit über 3 täglich gehörten Stunden ein beliebtes und relevantes Medium

tägliche Hördauer von Radio Gesamt in Minuten



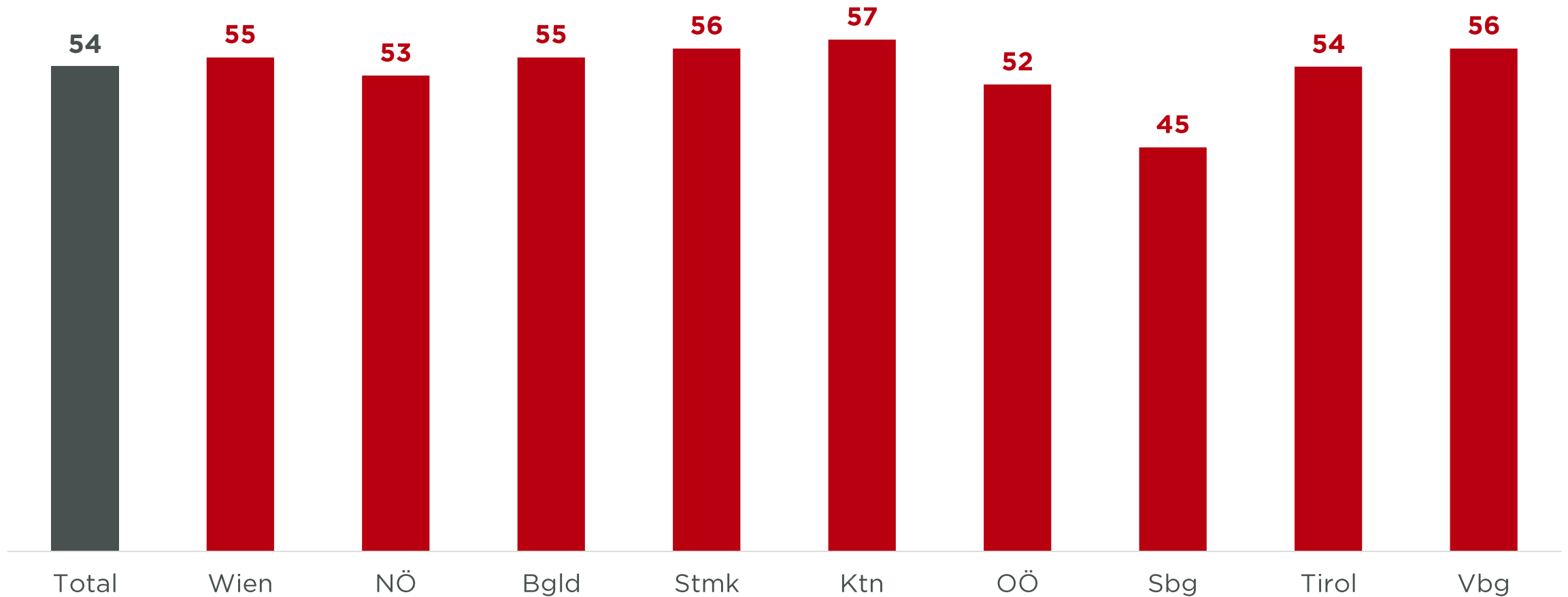
Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



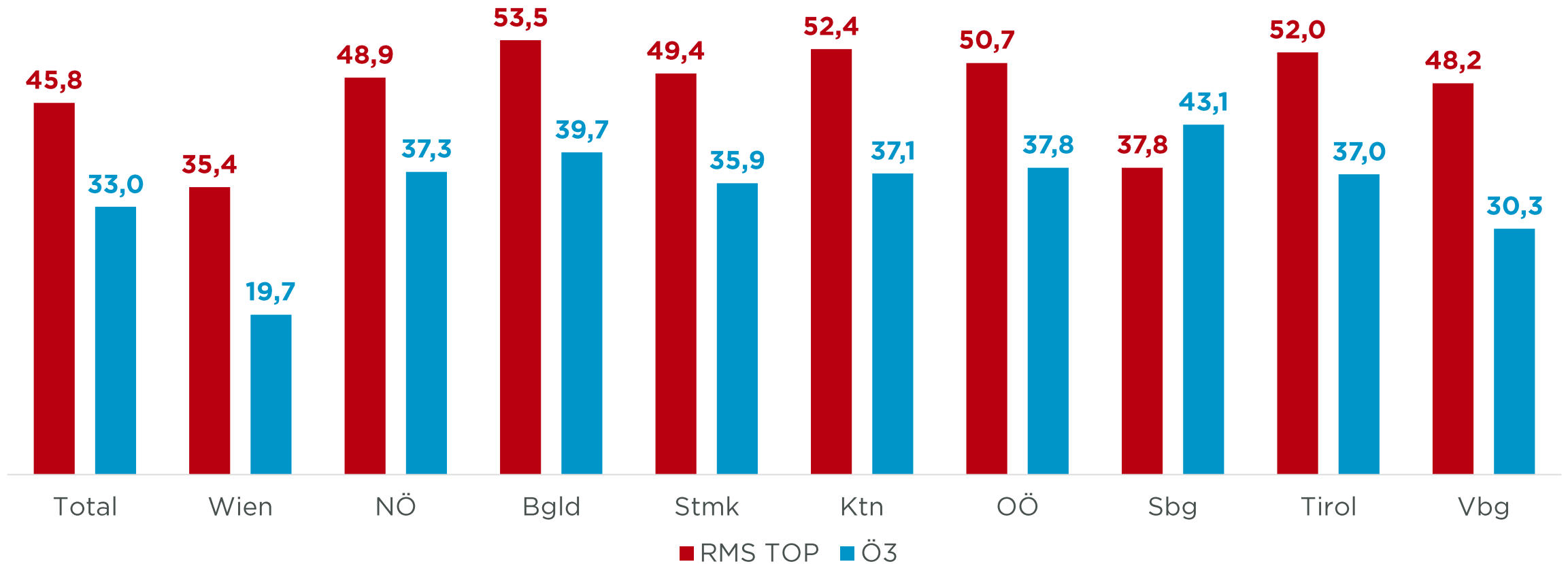
Marktanteile der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



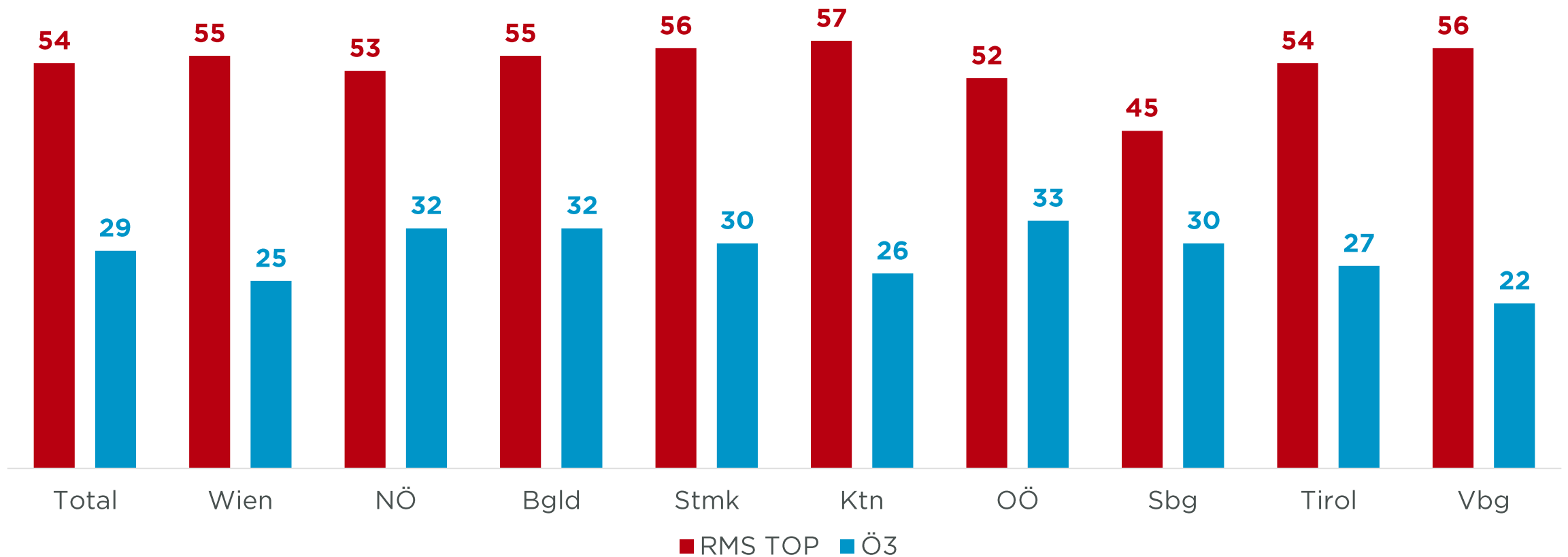
Tagesreichweiten: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in 8 Bundesländern mehr tägliche Hörer:innen als Ö3



Marktanteile: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in allen neun Bundesländern klarer Marktführer



DER REICHWEITEN **HIGHSCORE!**



Rückfragehinweis:

Stefan Gensasz

Head of Market and Media Research

+43 676 522 78 81

stefan.gensasz@rms-austria.at

Mehr Informationen über die Welt von Audio unter www.rms-austria.at