

***** Presse-Information / Radiotest 2021_2 *****

Gesperrt bis Donnerstag, 29. Juli 2021, 12:00 Uhr, frei für die Freitags-Ausgabe

Radiowerbung mit RMS wirkt immer!

Die aktuellen Zahlen des Radiotests bestätigen erneut: Mit den Privatsendern der RMS TOP Kombi werden über 2 Millionen Österreicher:innen (ab 10 Jahre) täglich erreicht. Und in der Zielgruppe der **14-49jährigen** werden mit der RMS TOP Kombi täglich **mehr als ein Drittel** der aktiven Kaufentscheider-Zielgruppe erreicht. Damit gehört RMS zu den relevantesten Audio-Angeboten des Landes.

In der Bundeshauptstadt Wien baut RMS seinen Spitzenplatz weiter aus: mit einer neuerlichen Reichweiten-Steigerung auf nun 26,6 Prozent in der Kern-Zielgruppe sichert sich die RMS TOP Kombi unangefochten Platz 1 (Ö3: 19,2 Prozent). Auch beim Marktanteil belegt die Privatradios-Kombi mit 38 Prozent den Spitzenplatz – mit großem Abstand zum Zweitplatzierten (Ö3: 27 Prozent).

Aber nicht nur in Wien liegt die RMS TOP Kombi beim Marktanteil vor Ö3: auch in der Steiermark, Kärnten, Tirol und in Vorarlberg liegen die Privatradios aus dem RMS-Verbund vor dem Mitbewerber. Damit ist die RMS TOP Kombi in 5 Bundesländern Marktführer.

Radio gesamt ist auch weiterhin ein unverzichtbares Medium: rund 6 Millionen Österreicher:innen nutzen täglich Radio, das entspricht einem täglichen Potential von 75,6 Prozent. Und Herr und Frau Österreicher hören im Schnitt 3 Stunden und 12 Minuten Radio pro Tag.

Auch in der entscheidenden Zielgruppe der 14-49jährigen ÖsterreicherInnen nimmt Radio einen fixen Platz im Tagesablauf ein: 70,0 Prozent – das entspricht rd. 2,8 Millionen Hörer:innen – schalten Radio täglich ein und hören knapp 3 Stunden (169 Minuten).

Ergebnisse aus dem Radiotest 2021_2 (Mo-So)

- Die RMS TOP Kombi erreicht täglich über 2 Millionen Österreicher:innen
- In der werberelevanten Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen erreicht die RMS TOP Kombi eine Tagesreichweite von 33,5 Prozent
- Der Marktanteil der RMS TOP Kombi beträgt in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen 35 Prozent
- Die RMS TOP Kombi erzielt in Wien bei den 14-49jährigen eine Tagesreichweite von 26,6 Prozent (Ö3: 19,2 Prozent) und ist damit unangefochten Nummer 1
- Mit einem Marktanteil von 38 Prozent in der Bundeshauptstadt liegt die RMS TOP Kombi in der Kern-Zielgruppe deutlich vor dem Wettbewerb (Ö3: 27 Prozent)
- Beim Marktanteil ist die RMS TOP Kombi in 5 Bundesländern Marktführer
- Radio ist mit 75,6% Tagesreichweite und 192 gehörten Minuten weiterhin eines der beliebtesten Medien

Joachim Feher, Geschäftsführer RMS Austria, über den aktuellen Radiotest: *“Privatradios im Aufwind – so könnte die aktuelle Headline lauten. Während der ORF mit sinkenden Reichweiten konfrontiert ist, erfreuen sich die Sender der RMS TOP Kombi in ihren Stammgebieten mehrheitlich immer größerer Beliebtheit. Die RMS hat in den vergangenen 15 Monaten bewiesen, dass sie der unverzichtbare, schlagkräftige Partner Österreichs Werbewirtschaft ist. Und die Senderfamilie der RMS wächst noch weiter: bis Anfang 2022 kommen 10 Sender zur RMS TOP Kombi hinzu, die neu starten oder ihr Sendegebiet deutlich ausweiten. Damit bieten wir noch mehr Power für den Werbeerfolg unserer Kunden.“*

Seit 2018 wird der Radiotest von zwei Instituten durchgeführt: GfK Austria ist für die Feldarbeit sowie Gewichtung, Ankordata für die Prüfung der Daten und Auswertung verantwortlich.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://rms-austria.at/mediaservice/radiotest>

Quelle: Radiotest 2021_2, Mo-So (alle Vergleiche mit RT 2020_2)

Kontakt:

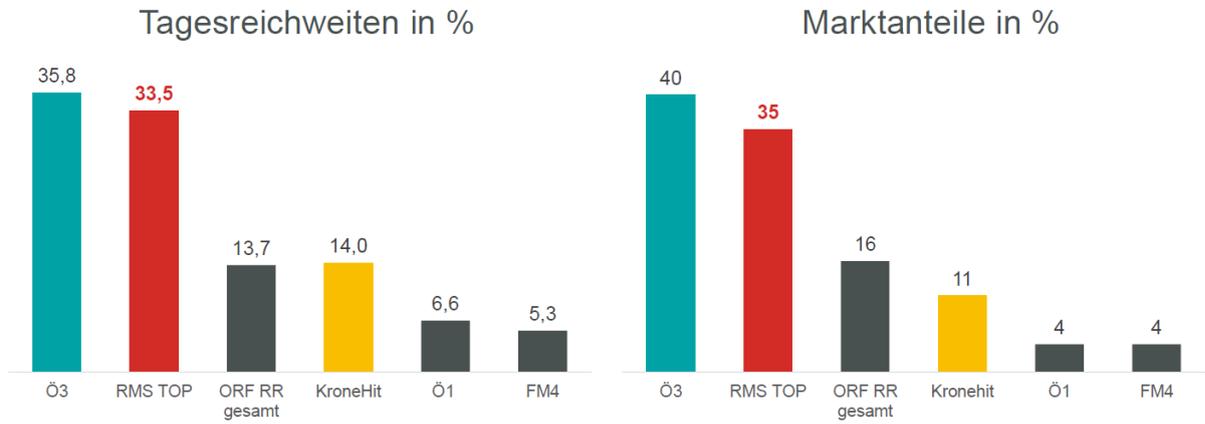
Radio Marketing Service GmbH Austria

Prok. Doris Ragette | Head of Research & Communications

1030 Wien | Engelsberggasse 4/2 | Tel.: (01) 710 58 10 – DW 30 | ragette@rms-austria.at

Der Radiomarkt Österreich

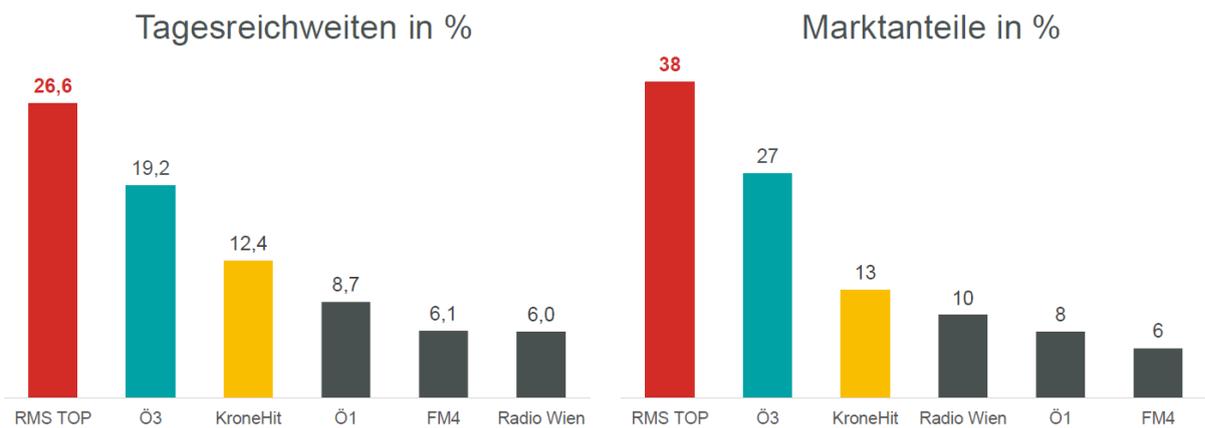
RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3



Quelle: Radiotest 2021_2, Tagesreichweiten und Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Gesamt-Ö, Mo-So

Der Radiomarkt Wien

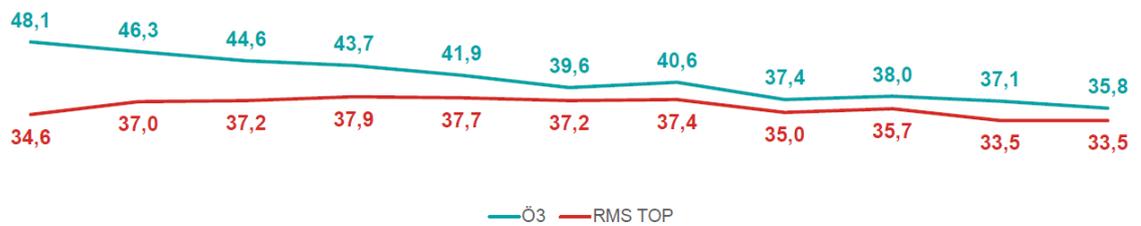
RMS TOP in Wien die Nummer 1



Quelle: Radiotest 2021_2, Tagesreichweiten und Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Tagesreichweiten in %

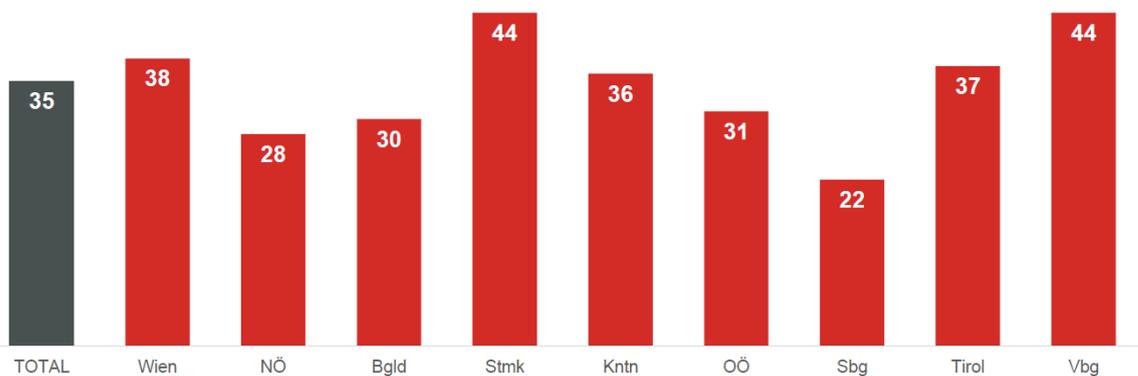
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2021_2, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile der RMS TOP Kombi

Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2021_2, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So