

Anlieferungsinformationen und technische Spezifikationen

UKW/DAB+ & Digital Audio

1. Anlieferung auf einen Blick

Thema	Anforderung
Lieferfrist	Spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart
Lieferadresse	audio@rms-austria.at
Spotblatt	Online ausfüllen: rms-austria.at/mediaservice/spotblatt
Bei mehreren Motiven	Einschaltplan mit Ausspielungszeitraum je Motiv und ggf. Gewichtung beilegen
Dateiname	Die Dateien müssen die genaue Spotbezeichnung tragen (wie im ausgefüllten Spotblatt)

Wichtig: Das Audiofile wird per E-Mail angeliefert. Das Spotblatt ist zusätzlich online auszufüllen.

2. Technische Spezifikationen

Eigenschaft	Vorgabe
Dateiformat	MP3
Bitrate	mindestens 128 kbit/s
Abtastrate	44,1 kHz
Bittiefe	16 Bit
Kanäle	Stereo
Digital Audio: Spotlänge	maximal 30 Sekunden

Hinweis: Die maximale Spotlänge von 30 Sekunden gilt für Digital Audio. Für UKW/DAB+ gilt die gebuchte Spotlänge laut Auftrag.

3. Digital Audio: Tracking

Optional kann ein Trackinglink mitgeliefert werden. RMS ruft den Link serverseitig bei vollständiger Ausspielung des Audio-Ads auf. Der Trackinglink wird nicht an das Endgerät weitergereicht.

- Trackingart: reines Impression-Tracking
- Lieferung: vollständige Tracking-URL gemeinsam mit dem Werbemittel
- Bitte den verwendeten Adserver bzw. Trackinganbieter angeben

Beispiel:

`https://ademea.doubleclick.net/ad/...;sz=1x1;ord=[timestamp]?`

4. Produktspezifische Anlieferungsinformationen

Audio Sync Display

Display-Ad synchron zum Audiospot

Größe	300 x 250 Pixel
Format	JPG, GIF oder PNG
Animation	nur als GIF möglich
Dateigröße	maximal 40 KB
Zieladresse	Standard-URL oder ClickTag erforderlich
Click-Tracking	Click Command: Ausschließlich 1x1 Tracking Pixel

Shake Me

Anlieferungsinformationen je nach ausgewählten Call-To-Action:

- Gutschein herunterladen → Direkte Gutschein-URL
- Website öffnen → Ziel-URL
- Anruf tätigen → Telefonnummer inkl. Ländervorwahl

Audio Pixel

- Erstellung, Integration und Test spätestens 14 Kalendertage vor Kampagnenstart mit RMS abstimmen.
- Audio-Pixel-Sheet bei RMS anfordern oder [hier](#) abrufen, ausfüllen und gemeinsam mit den Kampagnendaten übermitteln.

Dynamic Creative

- Alle benötigten Audio-Snippets mit eindeutiger Dateibenennung mitliefern.
- Einsatzplan mit Zuordnung der Snippets, Zeiträumen und Ausspielungslogik beilegen.

5. Checkliste vor dem Versand

- ☐ Audiofile entspricht den technischen Spezifikationen.
- ☐ Dateiname und Motivbezeichnung sind identisch und eindeutig.
- ☐ Spotblatt wurde online ausgefüllt (Kunde, Produkt, Motiv, Spotlänge und Kampagnenzeitraum sind angegeben)
- ☐ Bei mehreren Motiven ist ein Einschaltplan beigefügt.
- ☐ Ziel- und Tracking-URLs wurden geprüft.
- ☐ Produktspezifische Zusatzmaterialien sind vollständig beigefügt.

Anlieferung und Rückfragen

E-Mail: audio@rms-austria.at

Spotblatt: rms-austria.at/mediaservice/spotblatt

Bitte beachten: Unvollständige oder verspätete Anlieferungen können eine Verschiebung des Kampagnenstarts erforderlich machen.