

AUDIOversum



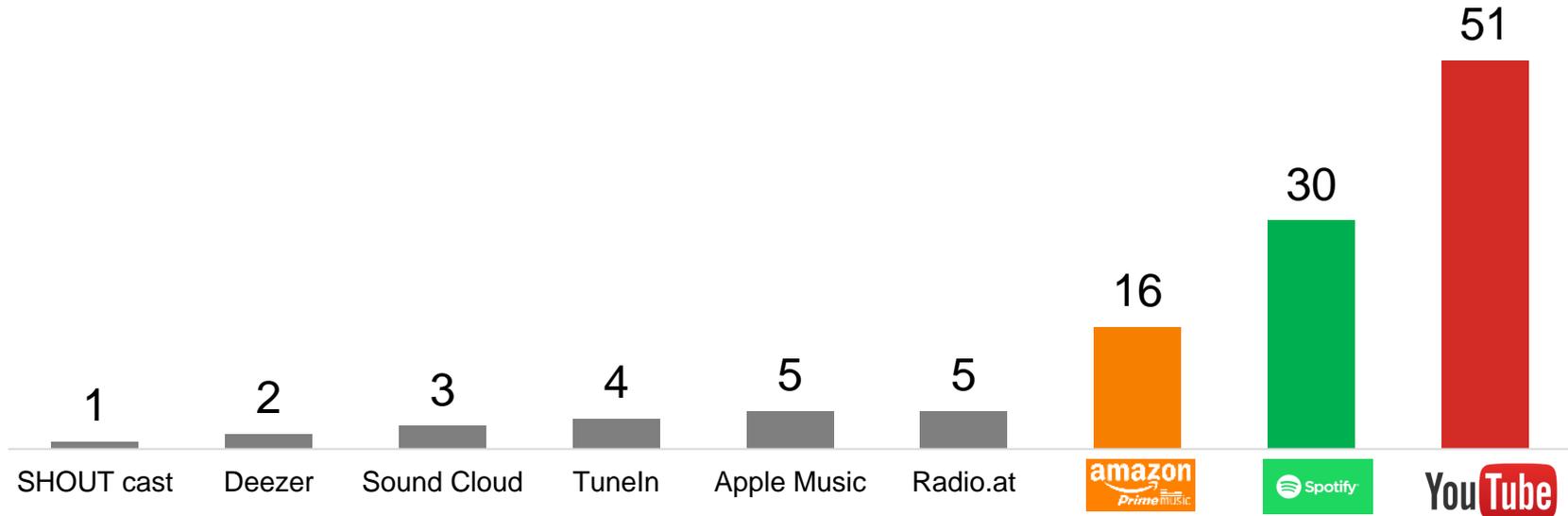
Methoden-Steckbrief: 2022

Wer? Wie viele? Wie? Wann?



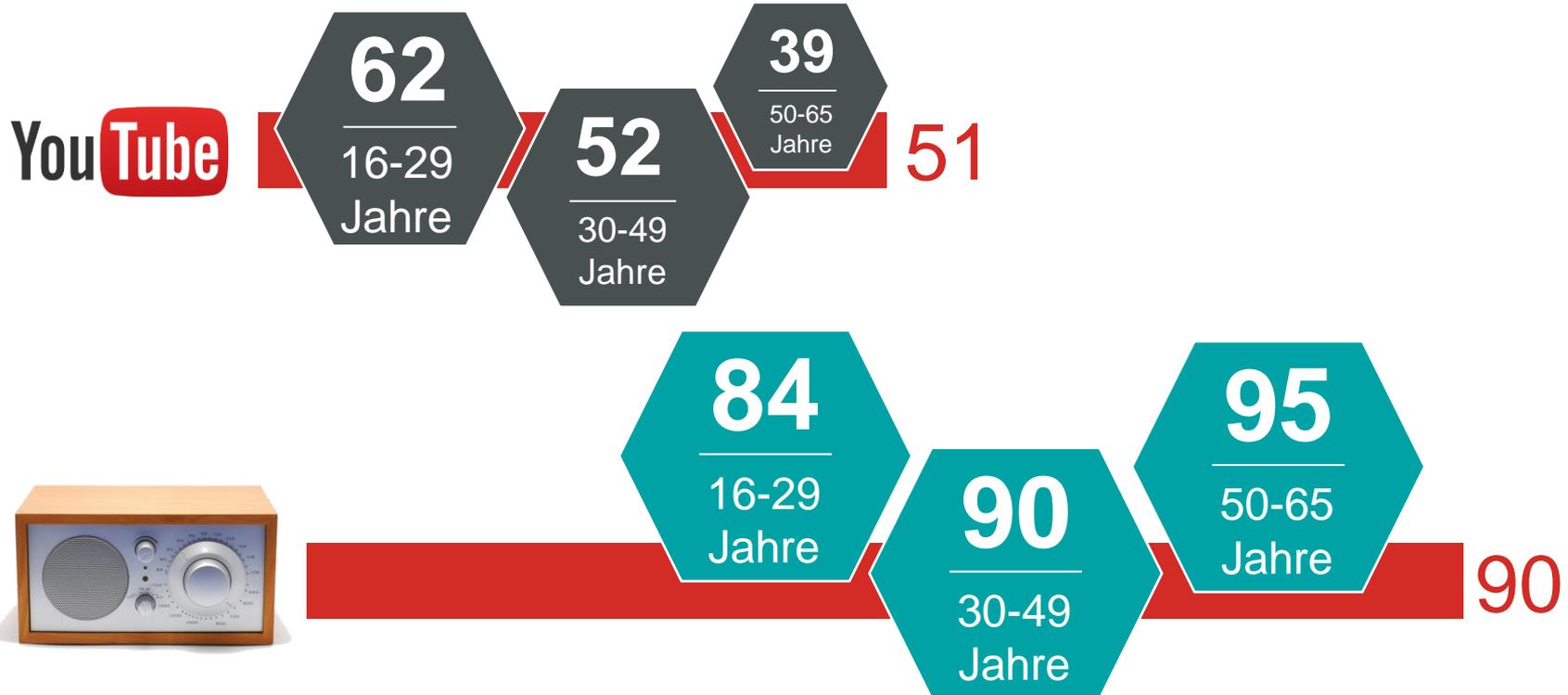
Nutzung von Audio-Plattformen

Zumindest mehrmals pro Woche



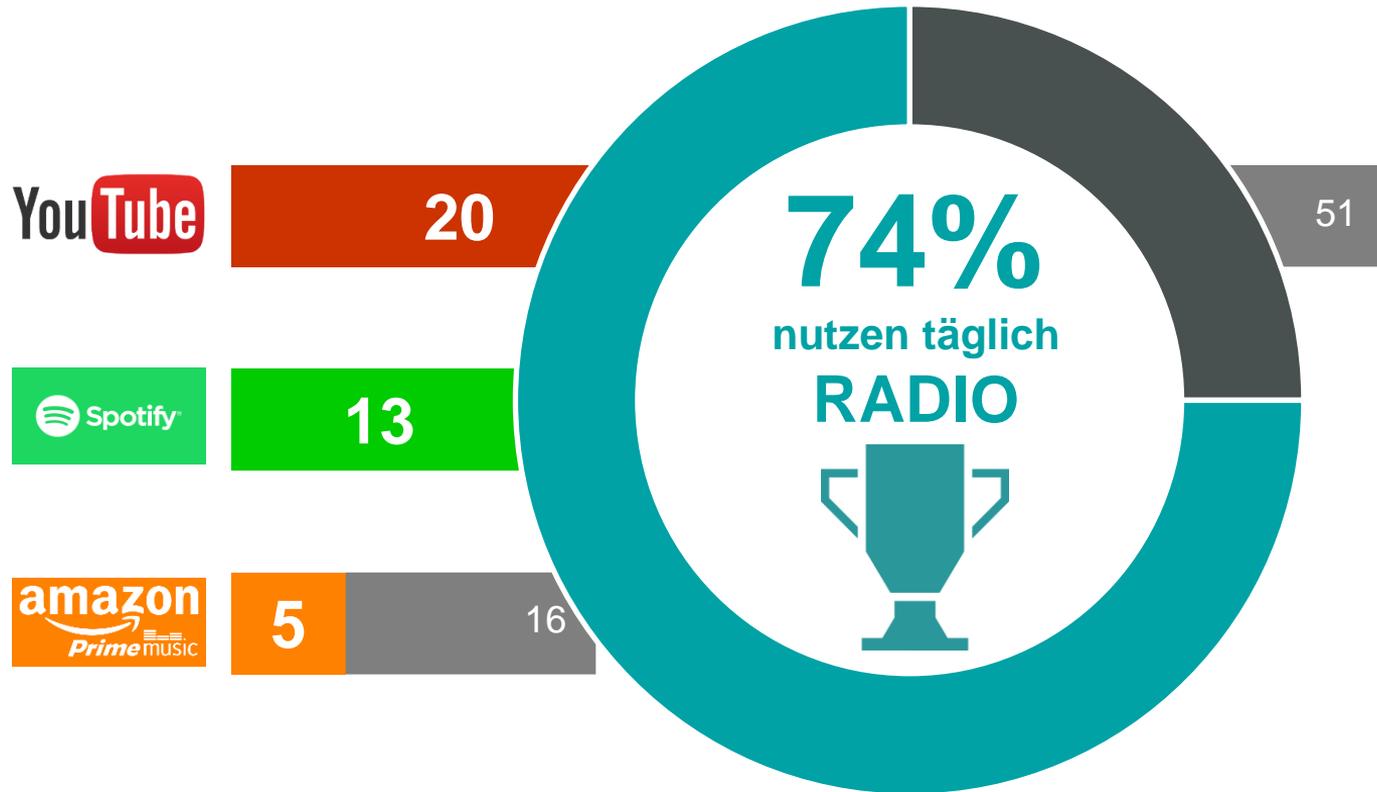
Wer hört denn noch Radio?

In den letzten 7 Tagen genutzt



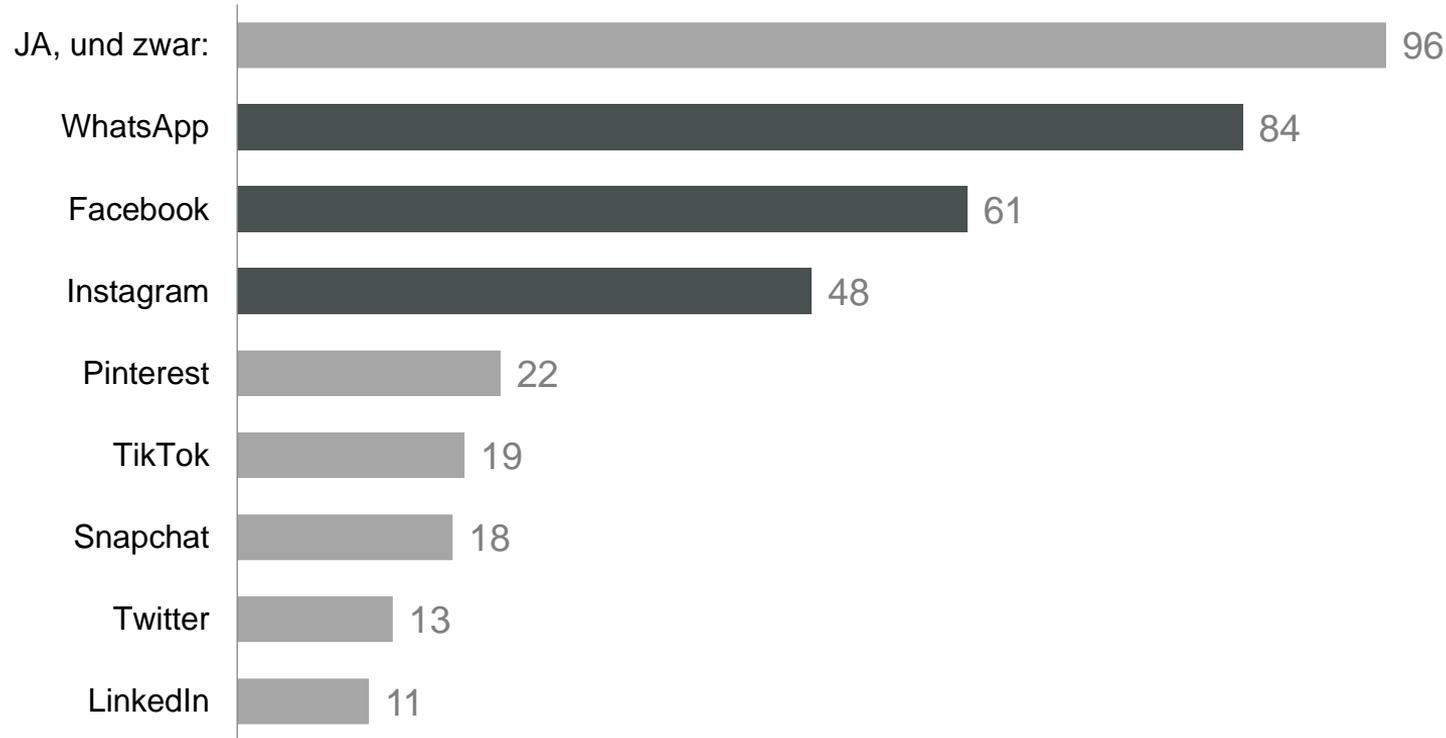
Tägliche Nutzung von Plattformen

Und Radio?



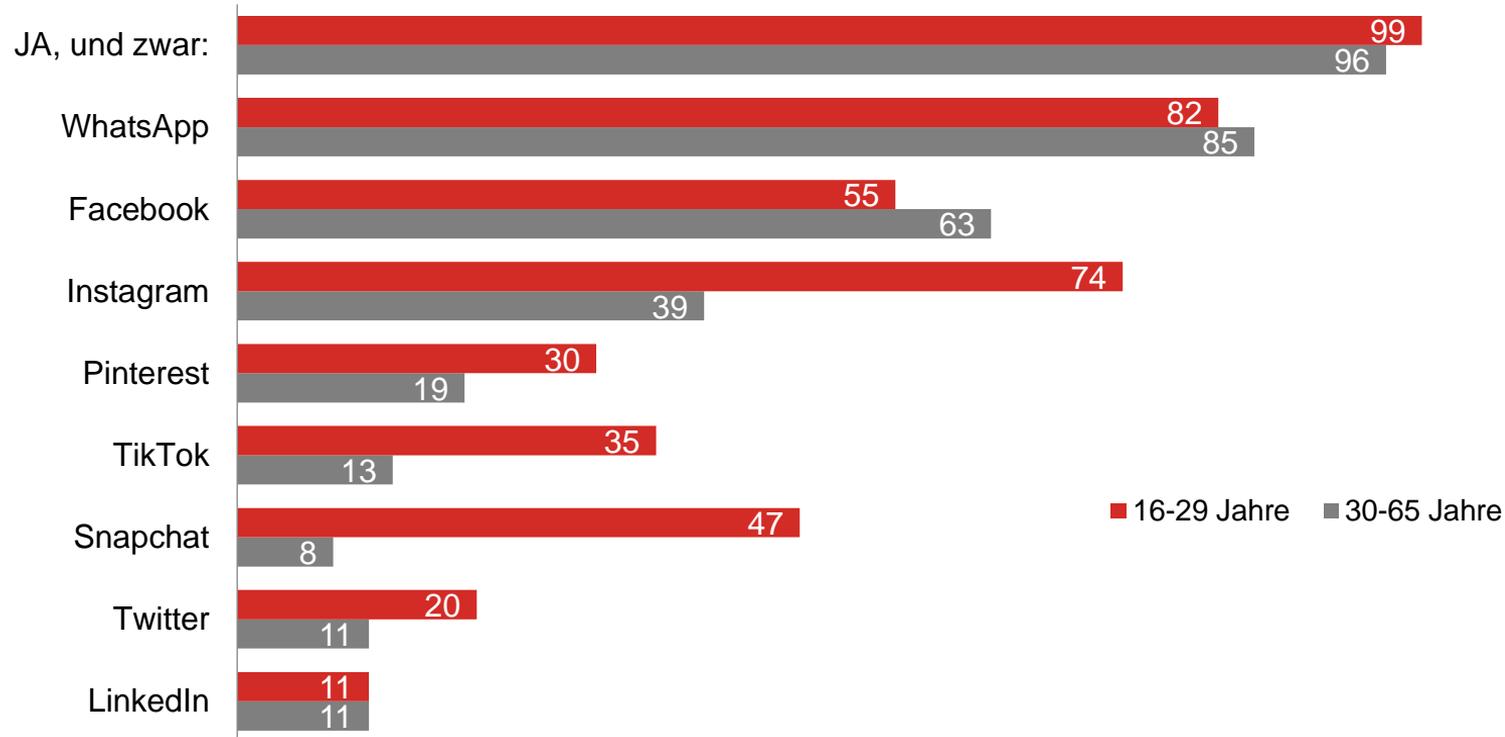
Nutzung von Social Media

Zumindest gelegentliche Nutzung



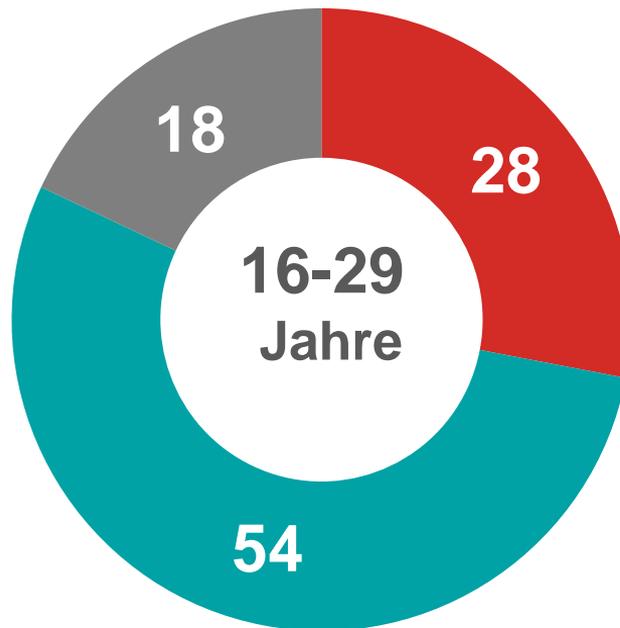
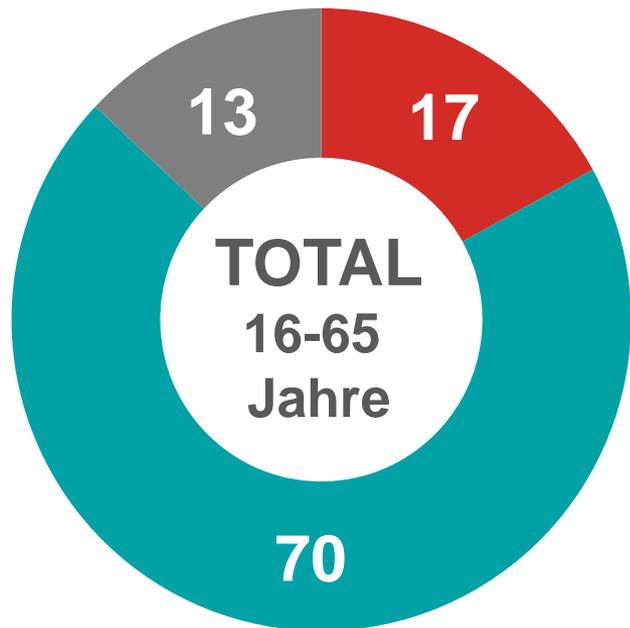
Nutzung von Social Media

Zumindest gelegentliche Nutzung



Veränderung der Radionutzung

Radio im Vergleich vor 1 Jahr



- häufiger
- gleich oft
- weniger oft

Warum hört man Radio?

Die 3 Top Assets

TOTAL
16-65 J.



41

Zur Unterhaltung



35

Weil ich Neues erfahre



31

Wegen der Musik,
die ich mag

38

16-29
Jahre



Vertreibt die Stille/Langeweile

38



Zur Unterhaltung

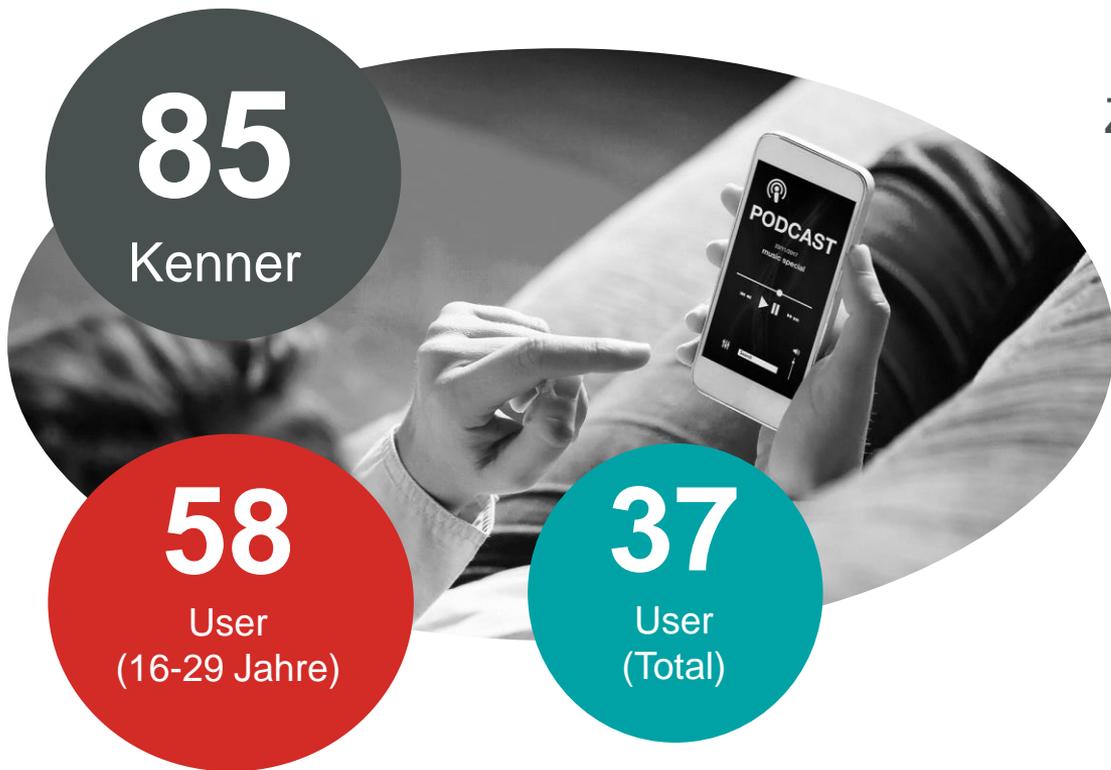
27



Aus Gewohnheit

Nutzung von Podcasts

Podcasts sind gekommen, um zu bleiben



85

Kenner

58

User
(16-29 Jahre)

37

User
(Total)

Zumindest paar Mal pro Monat

Total (16-65 Jahre)

69

Jugendliche (16-29 Jahre)

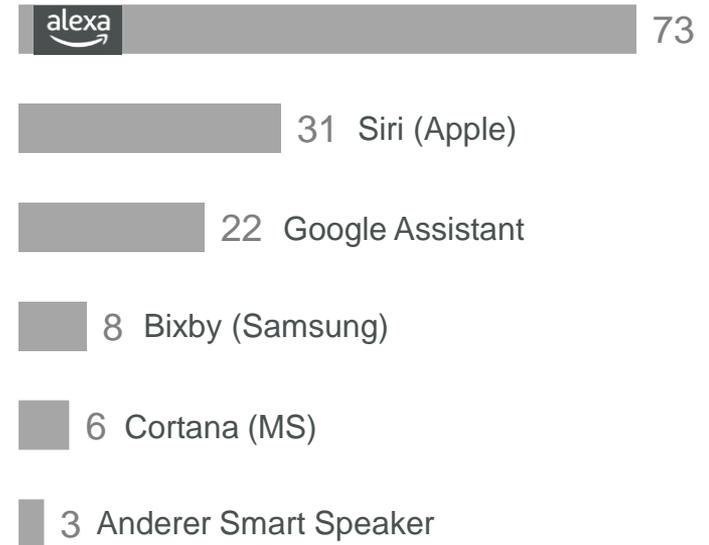
77

Nutzung von Smart Speaker

Alexa ist nicht mehr nur ein Mädchennamen



Nutzung von:

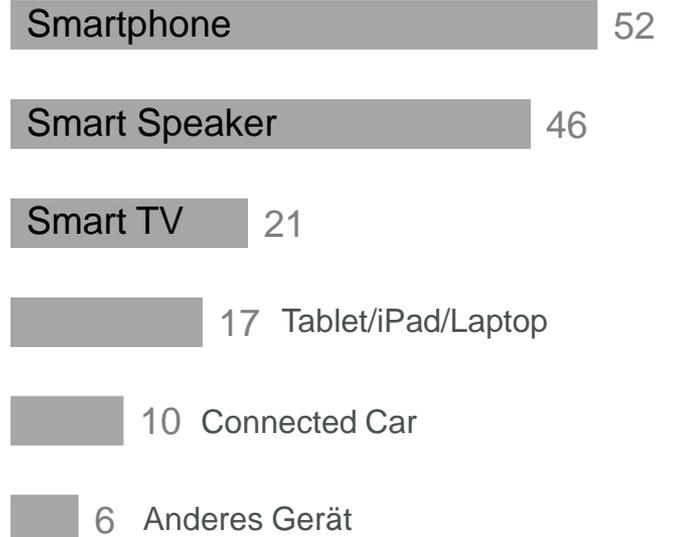


Nutzung von Smart Speaker

Smartphone und Smart Speaker werden am häufigsten verwendet



Verwendete Geräte

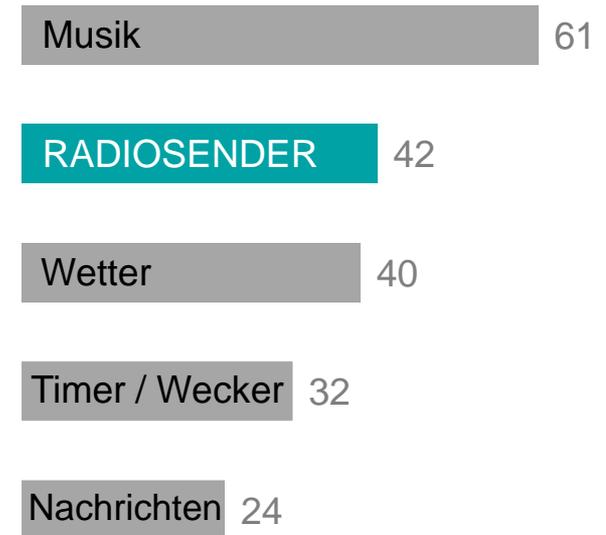


Nutzung von Smart Speaker

Musik und Radiosender sind die meist genutzten Inhalte



Die genutzten Inhalte





Prok. Doris Ragetté

Head of Research & Communications

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

1030 Wien, Engelsberggasse 4/2

(0)664 376 59 53 |

ragette@rms-austria.at |

www.rms-austria.at