



WAKE WORD

GAMECHANGER VOICE

WIE VOICE ALLE LEBENSÄRÄUME EROBERT

140

Wörter pro Minute

AGENDA

1. VOICE: INTERFACE – DEVICE - PLATTFORM

2. VIER HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN

3. CHECKLISTE

INTERFACE

Von Command zu AI



DEVICE

Smart Speaker in Österreich

18 %

Aller Haushalte in Österreich
nutzen einen Smart Speaker



DEVICE

Smart Speaker in Deutschland

41 %

Aller Haushalte in
Deutschland besitzen einen
Smart Speaker







o'





AUDIO
HOME
+
VOL
-
MENU
BACK

Stay on Oak Ave
Then on Park St. .7 mi
28 min
8.2 mi • 8:16 AM



Today at 10AM, client meeting,
at 1PM, lunch with Tracy, and
6PM Claire's basketball game.

SYNC

MODE

▼

▲

A/C

ON/OFF

AUTO

REAR

ON/OFF

RR SETTINGS

REAR LOCK

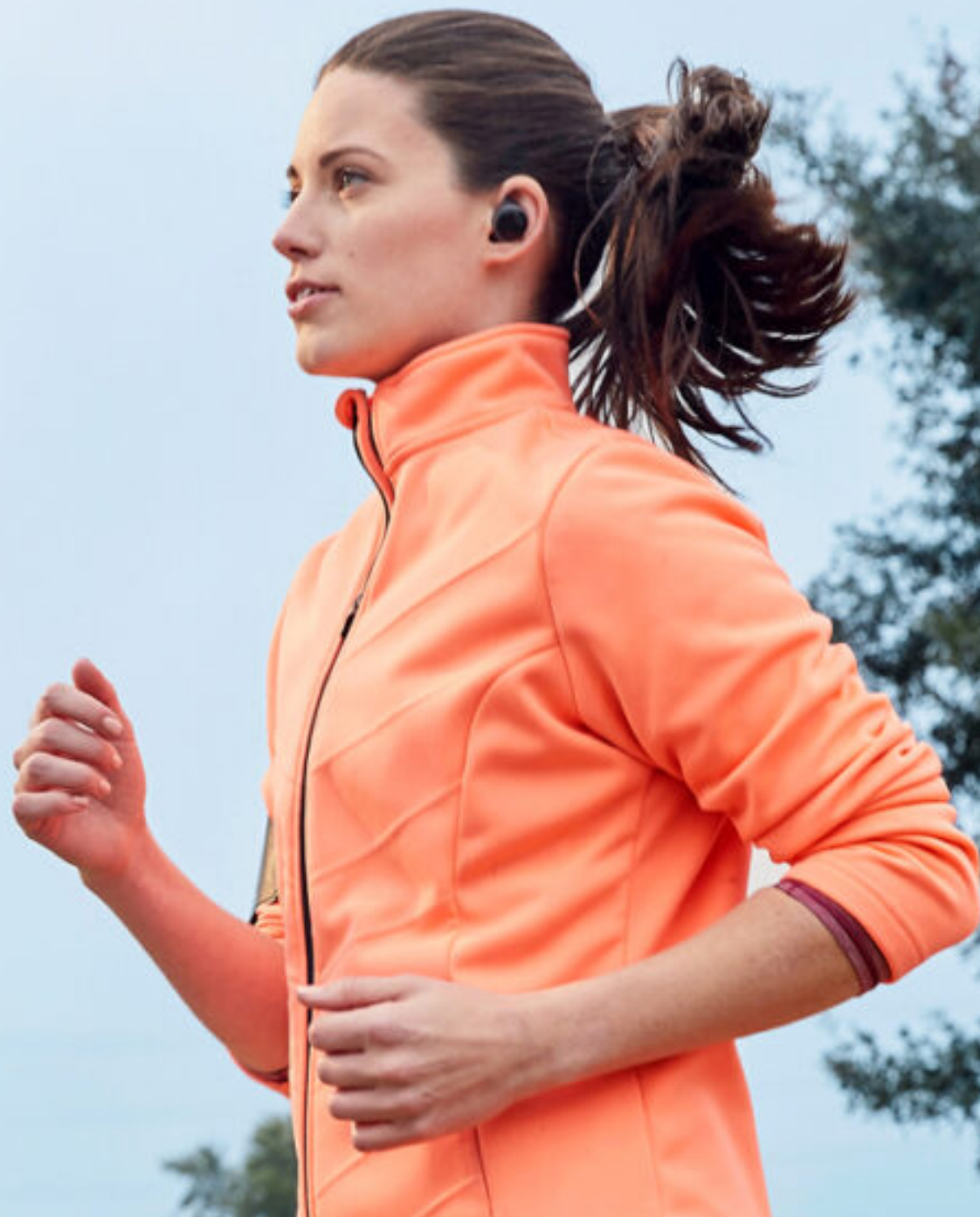
FRONT

REAR



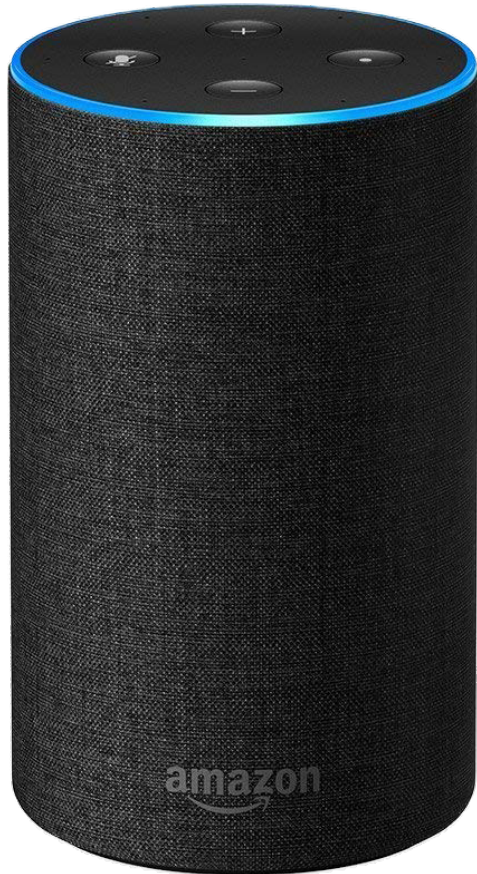
o'

o'



DEVICES

Distribution



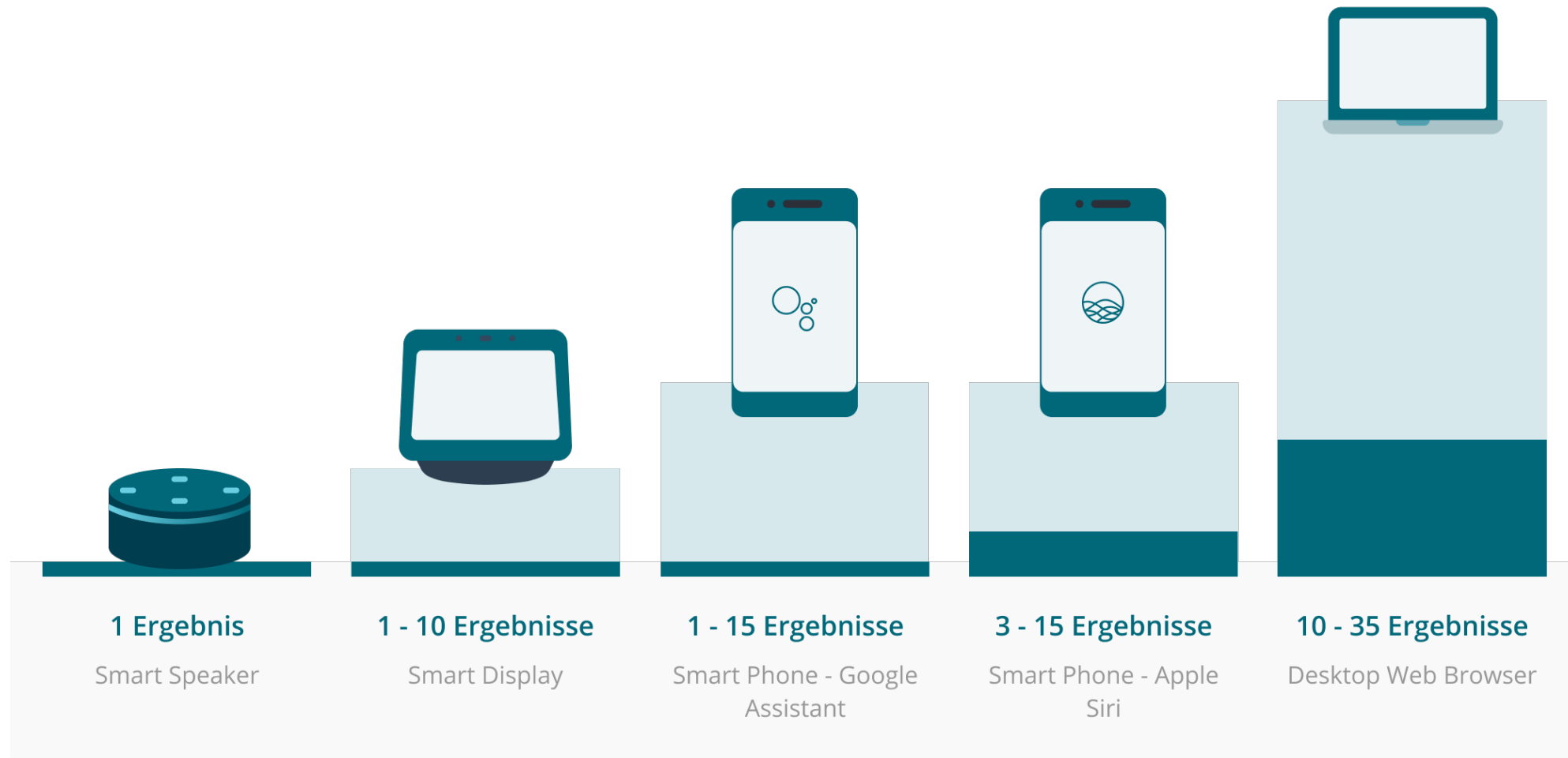
AGENDA

1. VOICE: INTERFACE – DEVICE - PLATTFORM

2. VIER HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN

3. CHECKLISTE

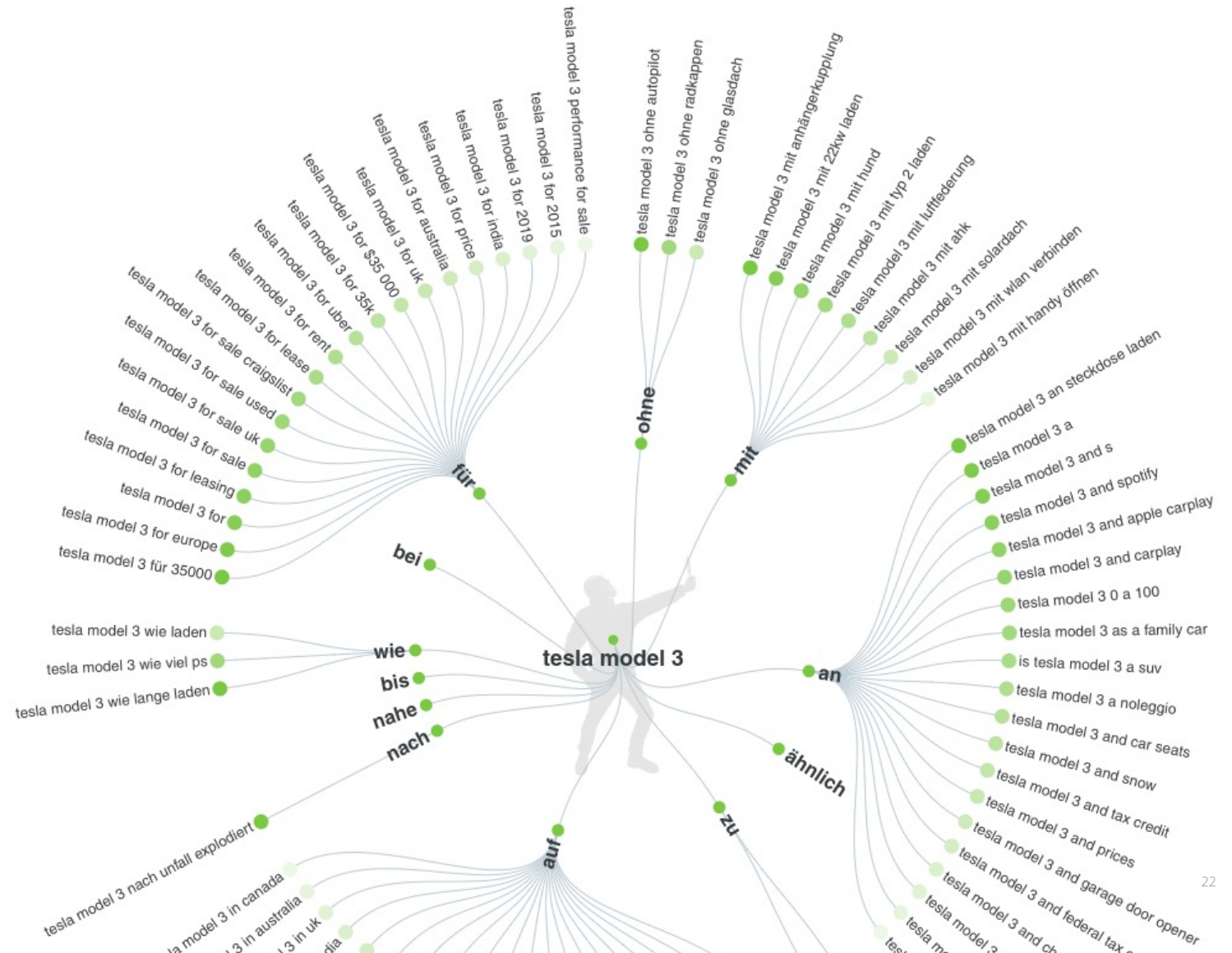
1. Auffindbarkeit sichern



VIER HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN

1. Auffindbarkeit sichern

V-SEARCH CHECKER



2. Sinnvolle Mehrwerte bieten



Bring! Einkaufsliste

von Bring! Labs AG

Bewertet: [Aufsicht empfohlen](#)

★★★★☆ 10,560

Kostenlos aktivieren

„Alexa, öffne Bring und füge
Milch hinzu.“

„Alexa, öffne Bring.“

„Alexa, frage Bring was auf
meiner Liste ist.“

Angezeigt in:

Deutsch (DE) ▼

[Alle unterstützten Sprachen anzeigen](#)

Neue Möglichkeiten der Hörer-Interaktion auf dem Smartphone



3. Audio Content produzieren

Ein Satz ohne Atempause!

3. Audio Content produzieren



4. Markenerlebnis schaffen



4. Markenerlebnis schaffen

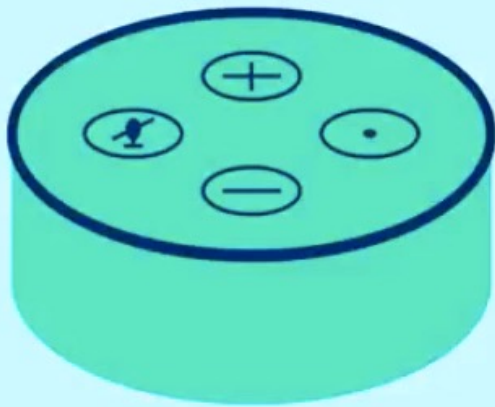


GABOR STEINGART

DAS MORNING BRIEFING



Auto-Sound-Quiz



heycar



Abspielen

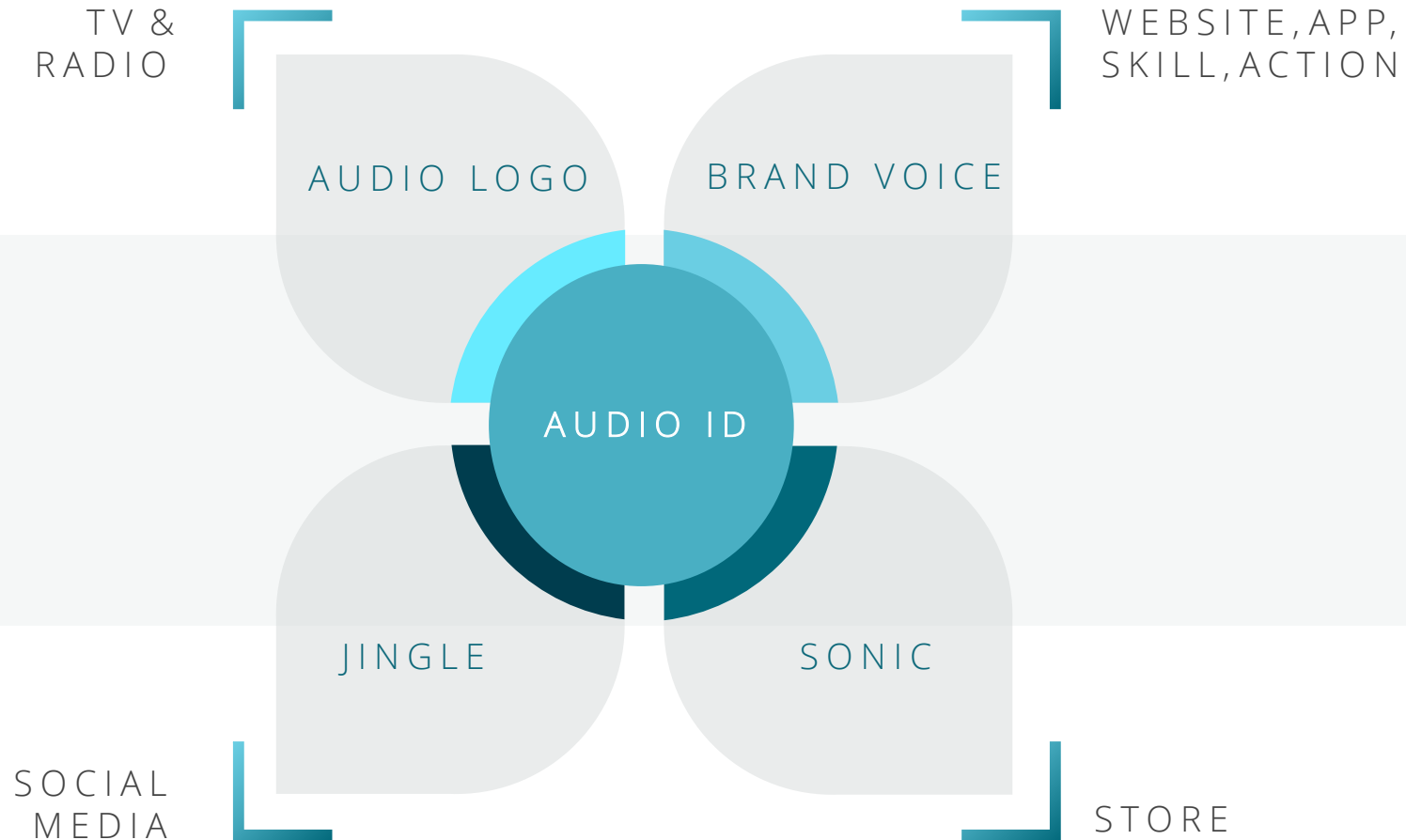


0:00 / 0:48



VIER HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN

Uniques Audio Branding an allen Touch Points



AGENDA

1. VOICE: INTERFACE – DEVICE - PLATTFORM
2. VIER HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN
3. CHECKLISTE

4 Herausforderungen – 4 Maßnahmen

1. Auffindbarkeit sichern

- Search Analyse
- Search Optimierung

2. Sinnvolle Mehrwerte bieten

- Definition anhand der Customer Journey
- Fokusgruppe

3. Produzierter Audio Content

- Podcast Analyse
- Content-Produktion

4. Markenerlebnis schaffen

- Audio Branding/ - Welt
- Integration in alle Kanäle

CONTACT

Sven Rühlicke

CEO & CO-FOUNDER

sven@wakeword.de

0151-14843223





WAKE WORD



MAGIC AUDIO MOMENTS