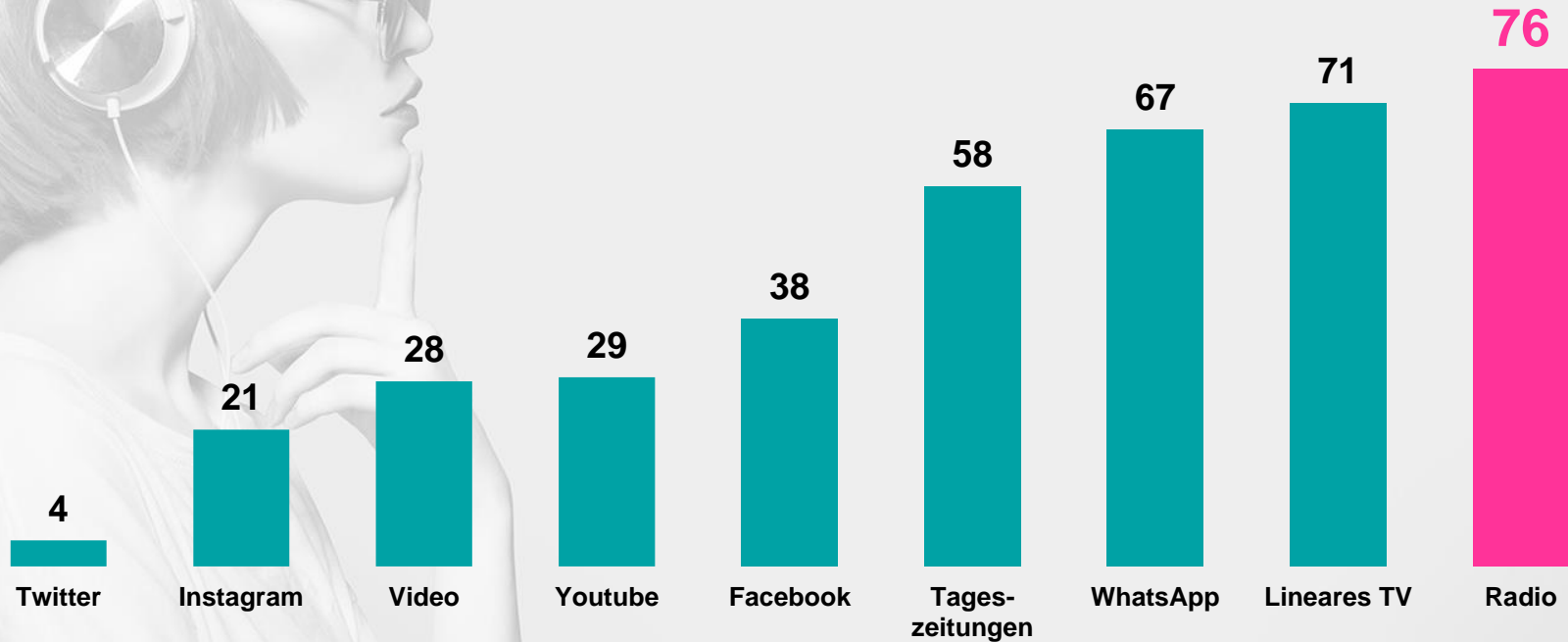




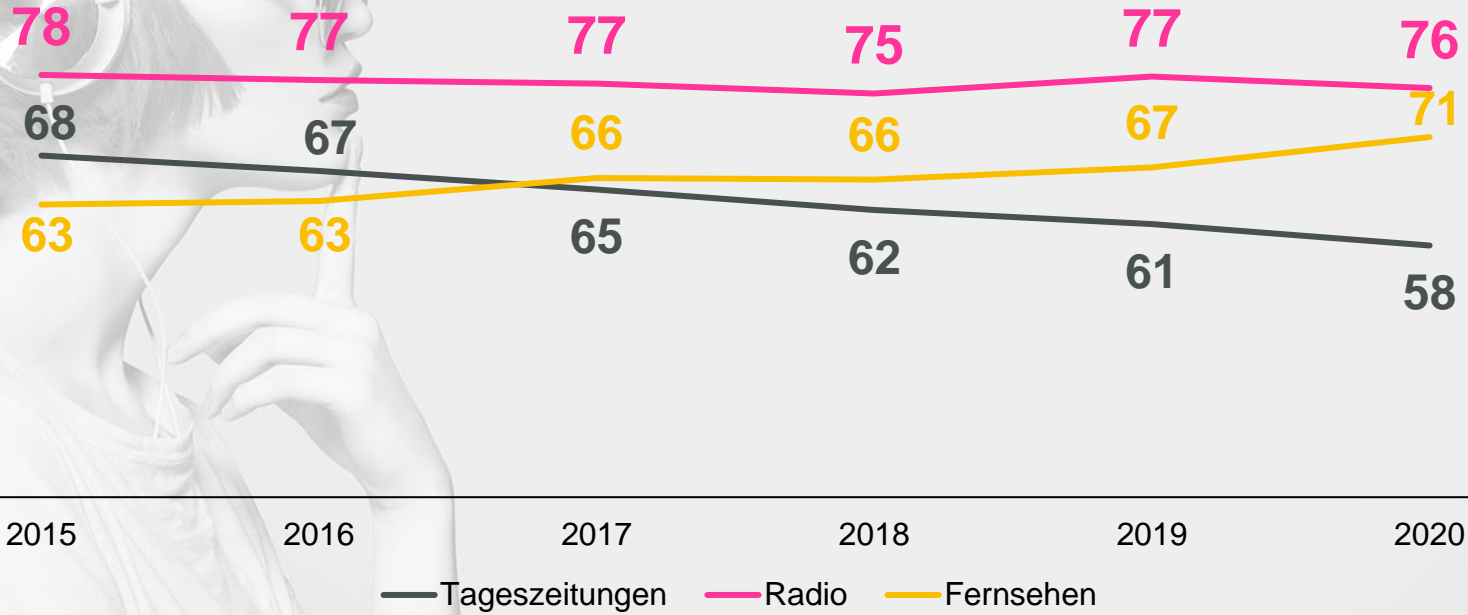
Was **AUDIO**
alles kann....

Radio ist das stärkste buchbare Massenmedium



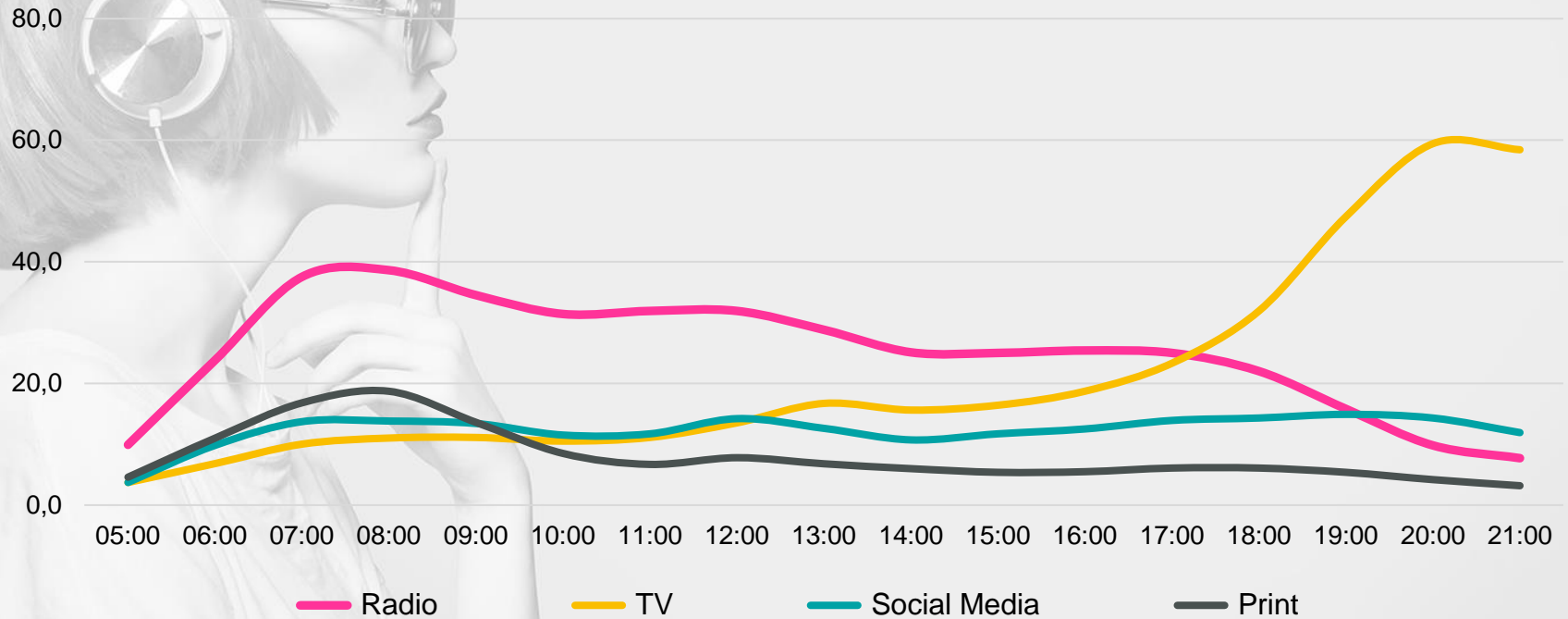
Quelle: AGTT Bewegtbildstudie 2020, Teletest 2020, Media-Analyse 2020, Radiotest 2020_4, Personen ab 14 Jahre, Angaben in %

Radio mit konstant hohen Reichweiten



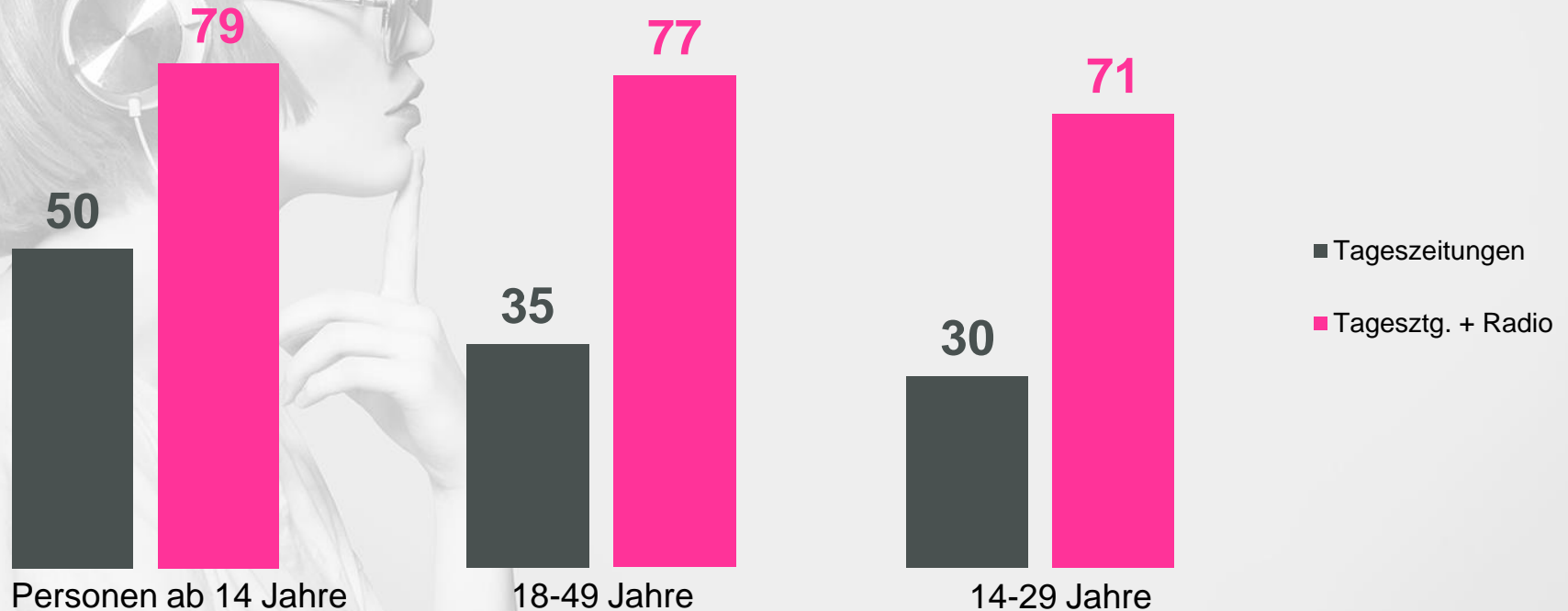
Quelle: Media-Analyse / Radiotest / Teletest, Tagesreichweiten in %, Personen ab 14 Jahre, Gesamt-Ö

Radio ist DER Tagesbegleiter Nummer 1



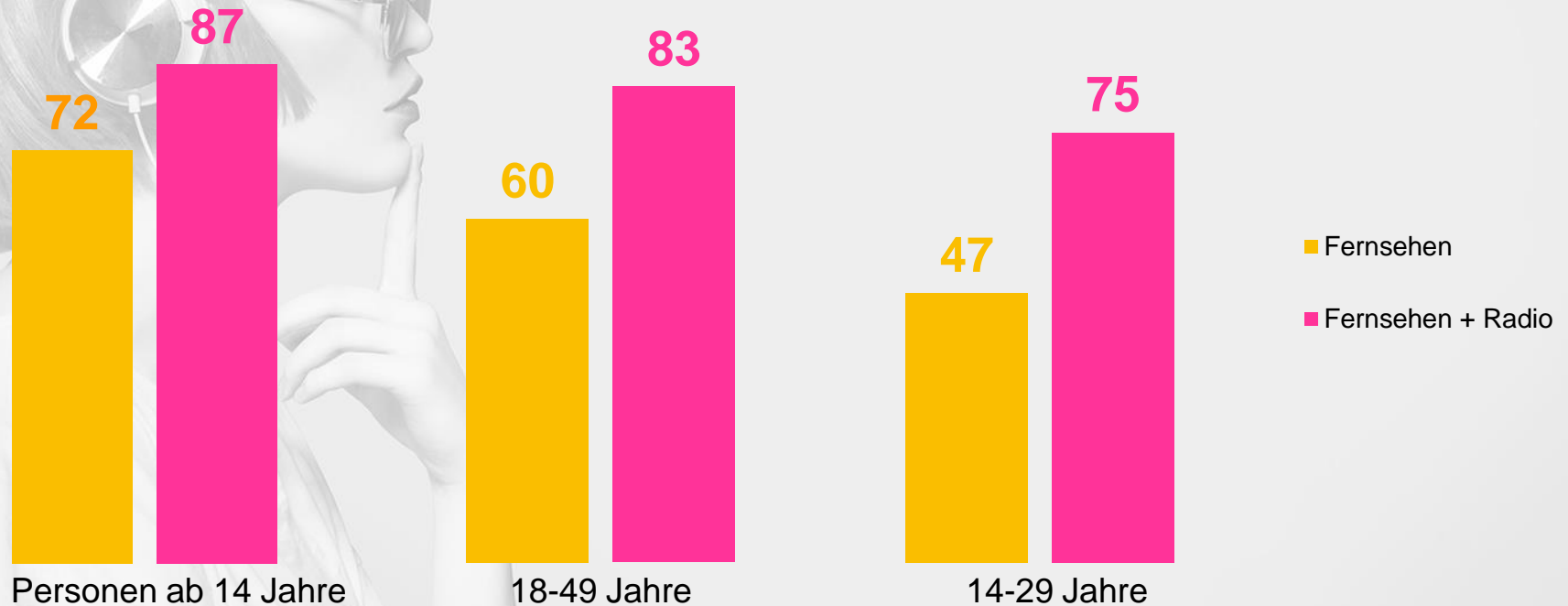
Quelle: Mediaserver 2.0, Reichweite in Prozent, Mo-So, Personen 14+

Radio boostet Print



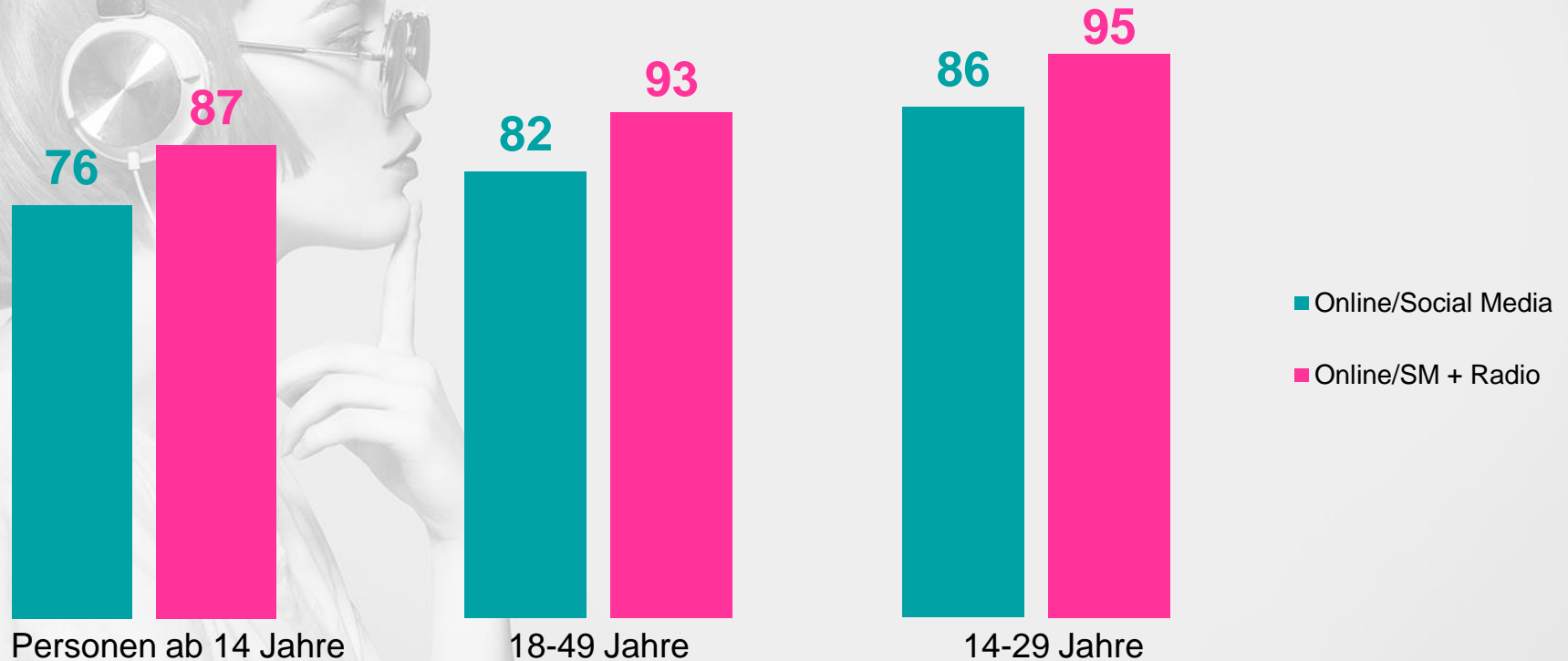
Quelle: Mediaserver 2.0, Netto-Reichweite in Prozent, Budget rd. € 200.000

Radio boostet TV



Quelle: Mediaserver 2.0, Netto-Reichweite in Prozent, Budget rd. € 200.000

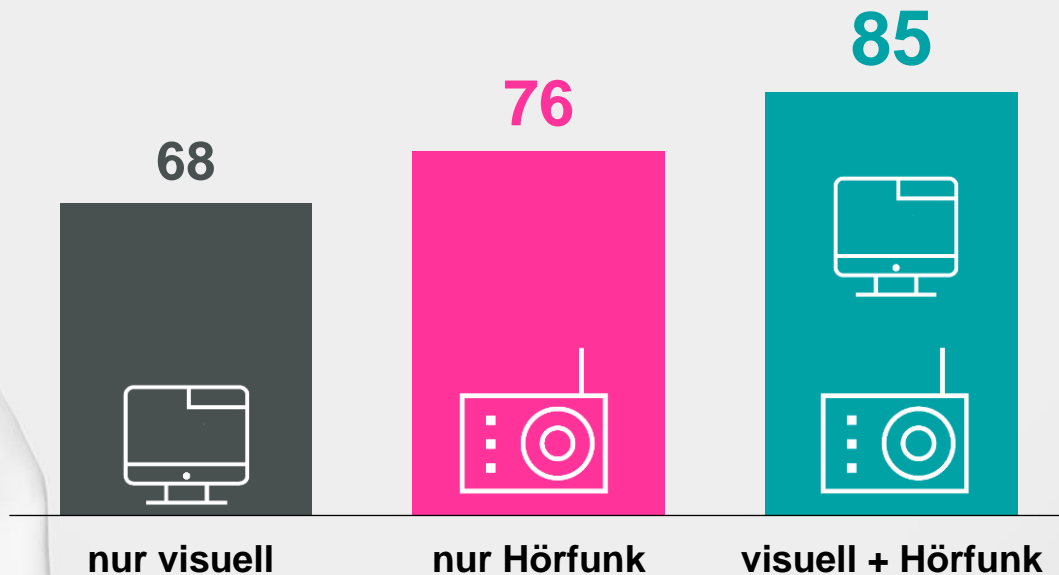
Radio boostet Online Ads/Social Media



Quelle: Mediaserver 2.0, Netto-Reichweite in Prozent, Budget rd. € 120.000

Brand Awareness steigt dank Radio

Brand Awareness an zumindest 1 Marke



Radio – Best Stage for Brands



Radio aktiviert die Brand Awareness auch dann, wenn der Werbemittelkontakt unter Ablenkungsbedingungen stattfindet.

Radio aktiviert stärker als Banner und Facebook Ads: mit einem stärkeren Call to Action.

Radio steigert die Brand Awareness auch bei Jüngeren und bei jenen Personen, die häufig Facebook nutzen.

Radio sorgt für einen signifikanten Image-Uplift

Radio beats TV

Auch bei den Teens und Twens? (14-29 Jahre)

Ich habe einen Lieblingssender	72	39	↔	66	46
Radio / TV bringt mich oft in gute Stimmung	70	44	↔	61	48
Radio / TV bietet Abwechslung	63	57	↔	49	50
Im Laufe des Tages nutze ich nur einen Sender	47	13	↔	40	20
Radio / TV begleitet meinen Alltag	63	41	↔	58	35

Radio beats TV – auch bei der Werbeakzeptanz

Auch bei den Teens und Twens? (14-29 Jahre)

Die Werbeblöcke im Radio (TV) sind kürzer als im TV (Radio)

58 9 ↗ 53 16

Wenn ein Werbeblock kommt, schalte ich um

43 68 ↗ 60 72

Werbung im Radio (TV) stört mich weniger als im TV (Radio)

49 13 ↗ 45 19

Werbung gehört ganz einfach zum Programm

37 22 ↗ 34 28

Wenn ein Film im TV durch Werbung unterbrochen wird, ärgere ich mich

77 ↗ 76



HOHE REICHWEITEN

KONSTANTE REICHWEITEN

BIG TEAMPLAYER

MULTITALENT

BEST STAGE



All you need is
AUDIO!