

# AUDIOversum



# Der Methoden-Steckbrief



Wer – wie viele – wie – wann?

16-65  
Jahre

2.000  
Interviews

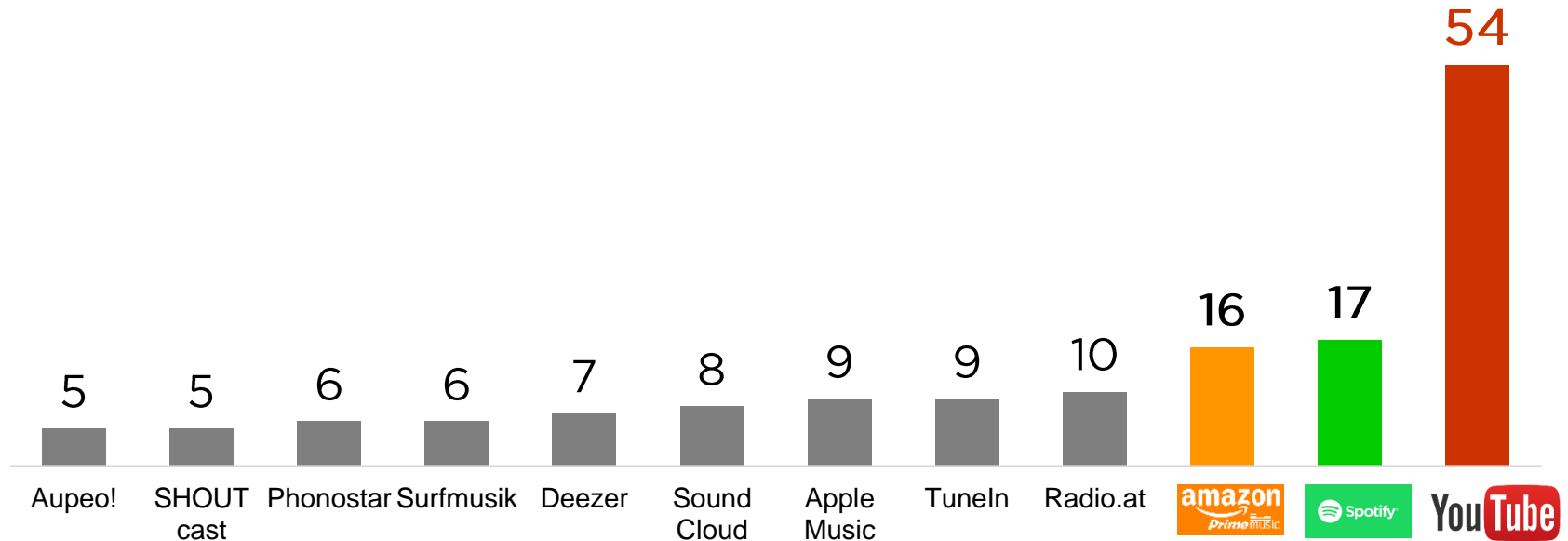
CAWI

Herbst  
2018

# Nutzung von Audio-Plattformen



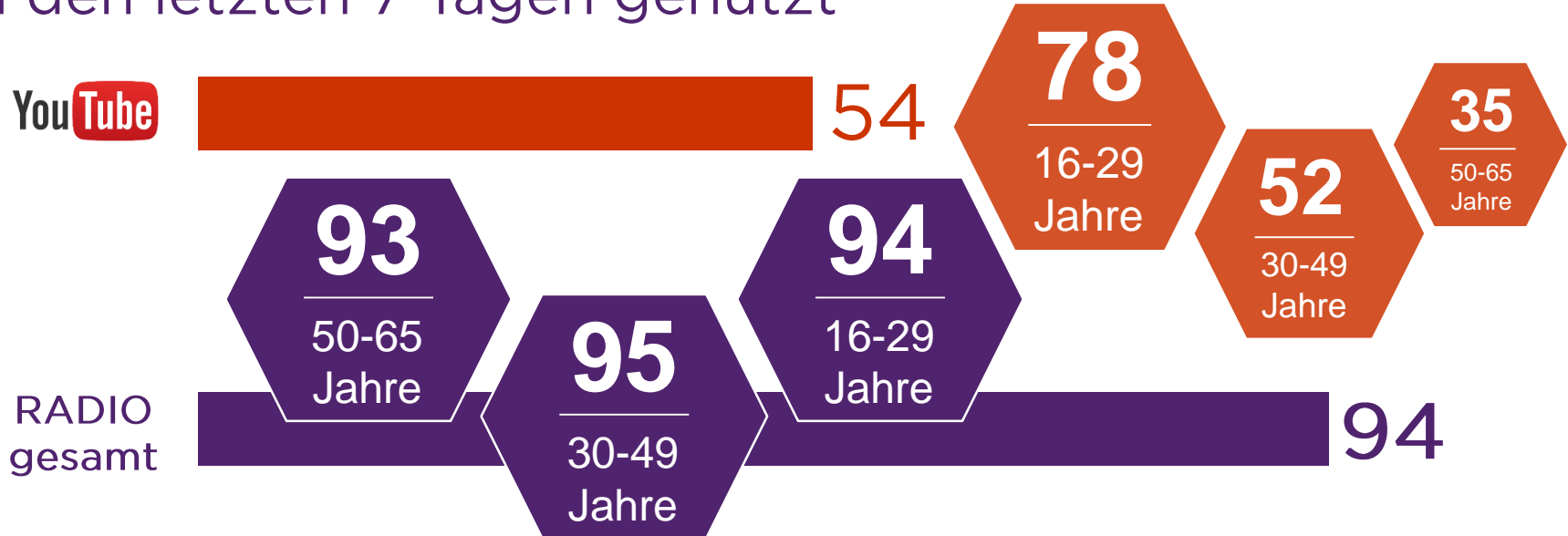
Zumindest mehrmals pro Woche



# Wer hört denn noch Radio?



In den letzten 7 Tagen genutzt



# Tägliche Nutzung von Plattformen



## Und Radio?

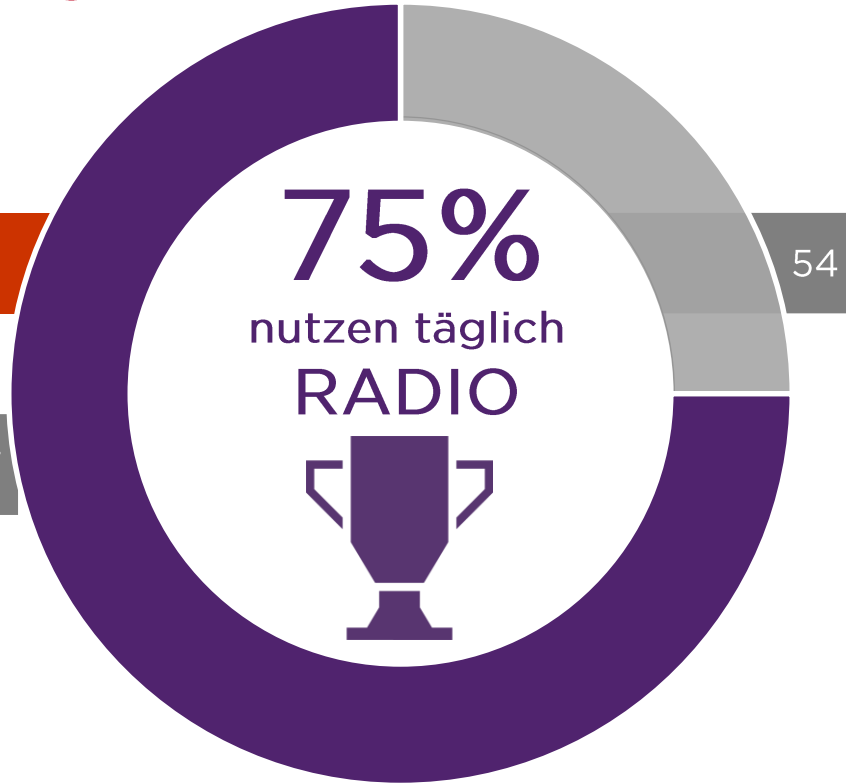
**You**Tube



Spotify



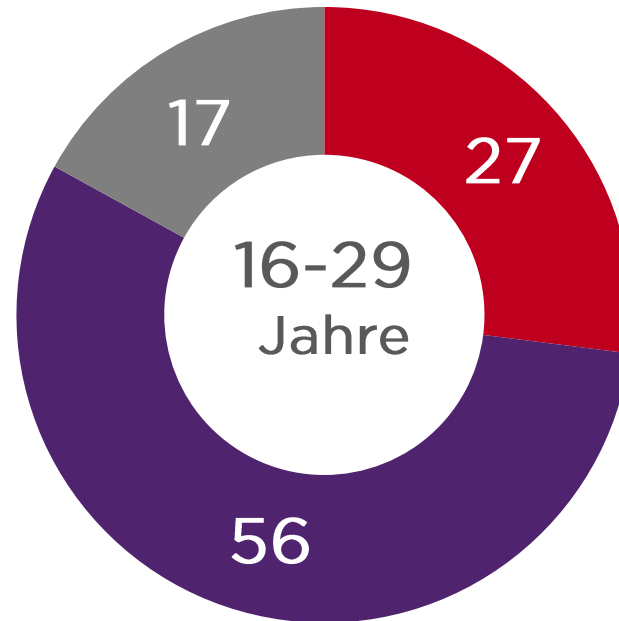
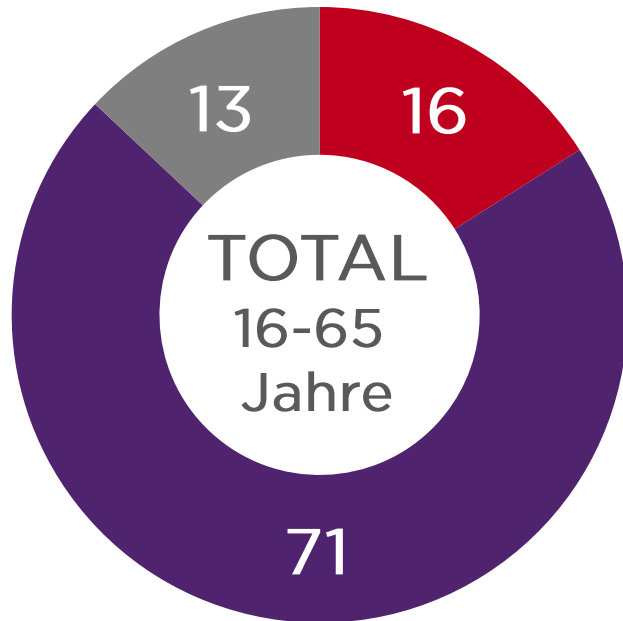
amazon  
Prime music



# Veränderung der Radionutzung



Radio im Vergleich vor 1 Jahr = beliebt bei Jung und „Alt“



- häufiger
- gleich oft
- weniger oft

# Warum hört man Radio?



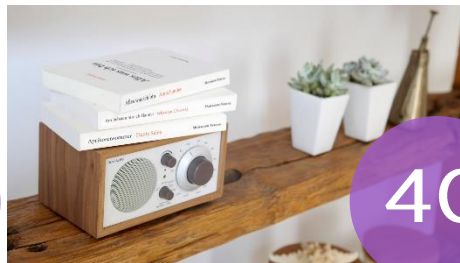
## Die 3 Top Assets von Radio

TOTAL  
16-65 J.



42

Zur Unterhaltung



40

Weil ich Neues erfahre



33

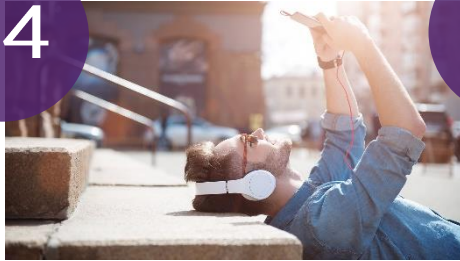
Wegen der Musik,  
die ich mag

# Warum hört man Radio?

## Die 3 Top Assets von Radio

44

16-29  
Jahre



Vertreibt die Langeweile

35



Zur Unterhaltung

30



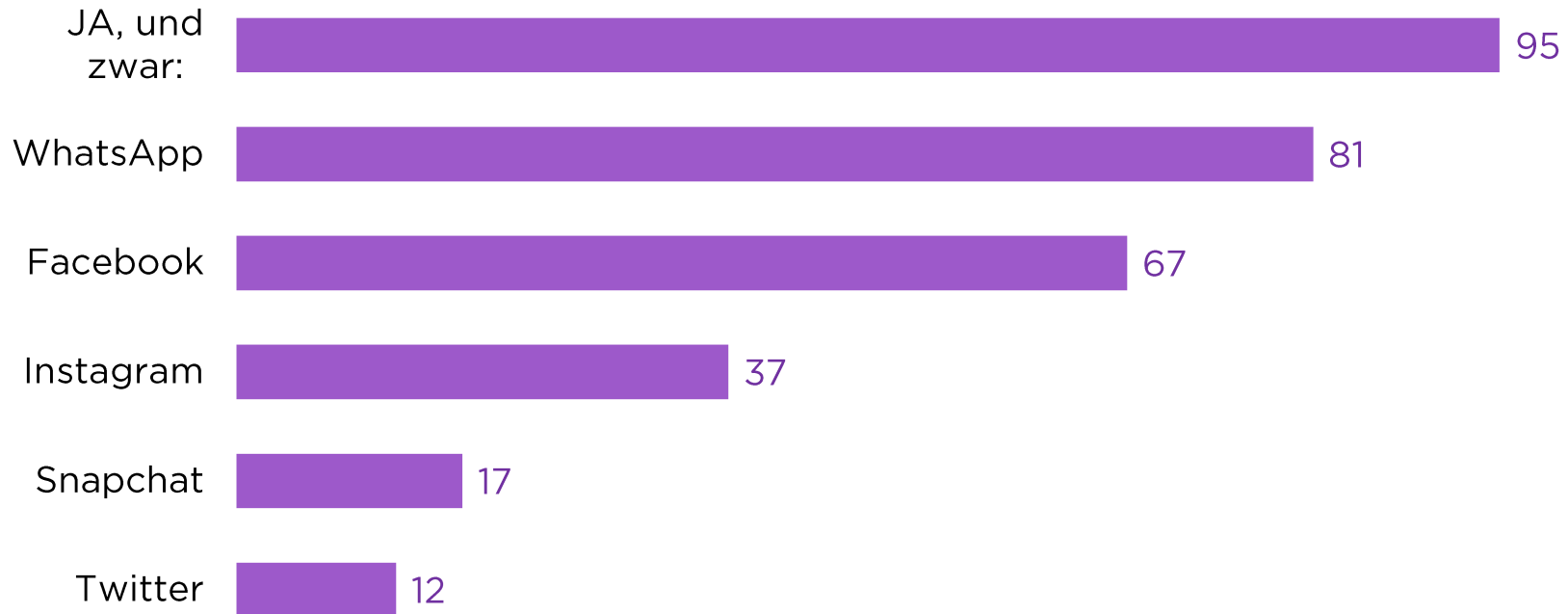
Weil ich Neues erfahre



# Nutzung von Social Media

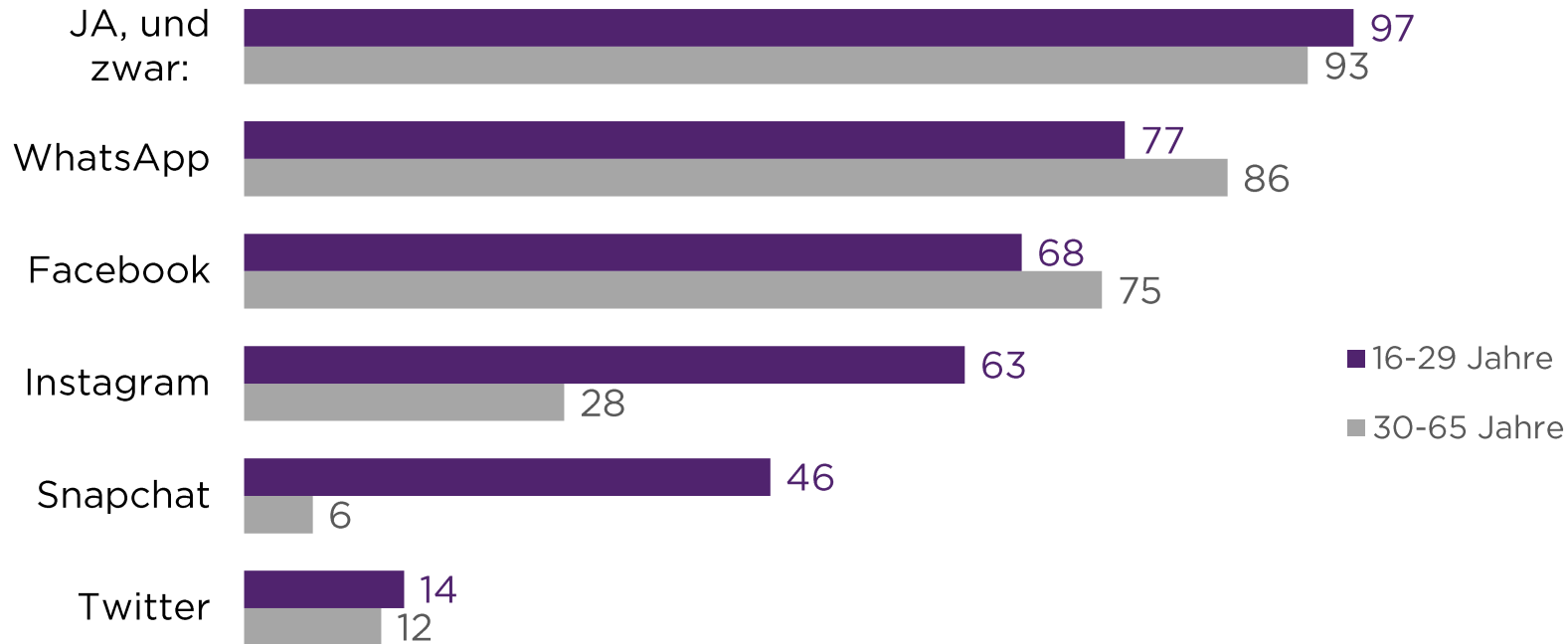


## Zumindest gelegentliche Nutzung



# Nutzung von Social Media

## Zumindest gelegentliche Nutzung

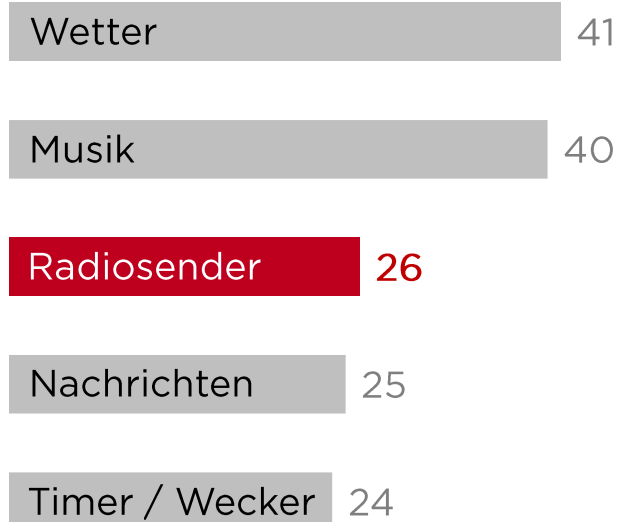


# Nutzung von Smart Speaker

Alexa, Cortana & Co. sind bekannt



## Die genutzten Inhalte



# Besitz von Smart Speaker

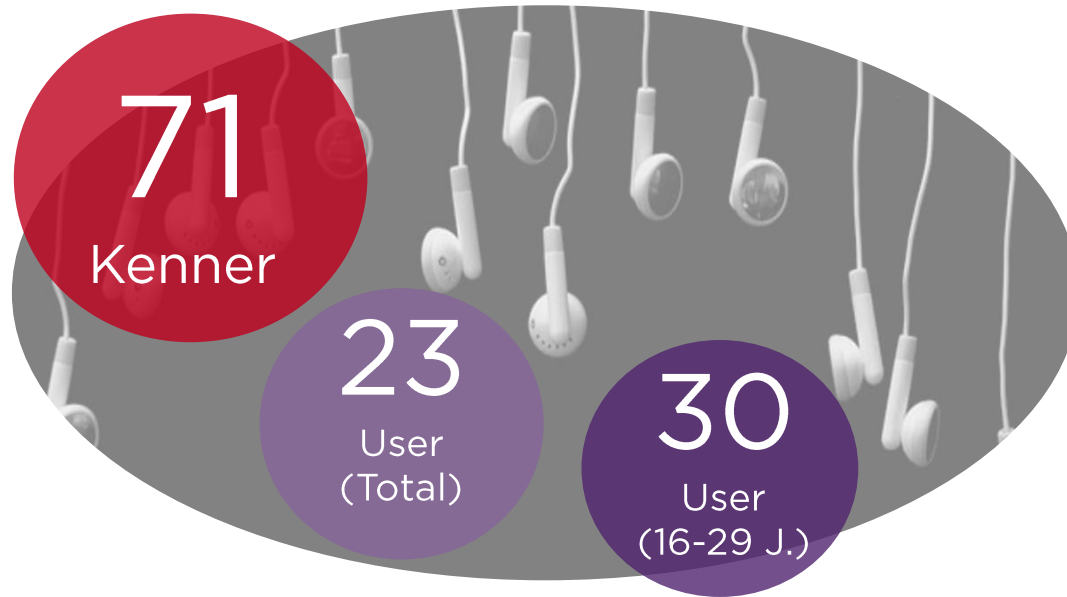
## Alexa, ein neues Familienmitglied?



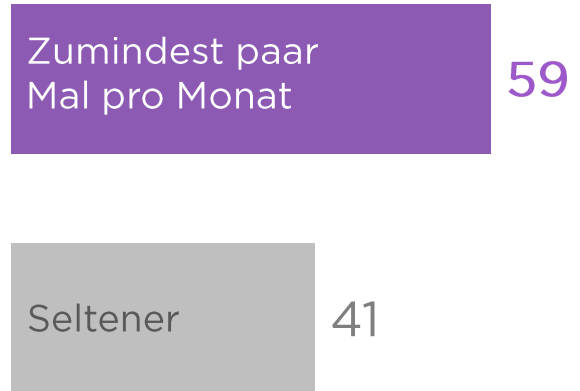
Quelle: AUDIOversum, 16-65 Jahre, n=2.000, Herbst 2018, Angaben in Prozent

# Podcasts

## Hören, das neue Sehen?

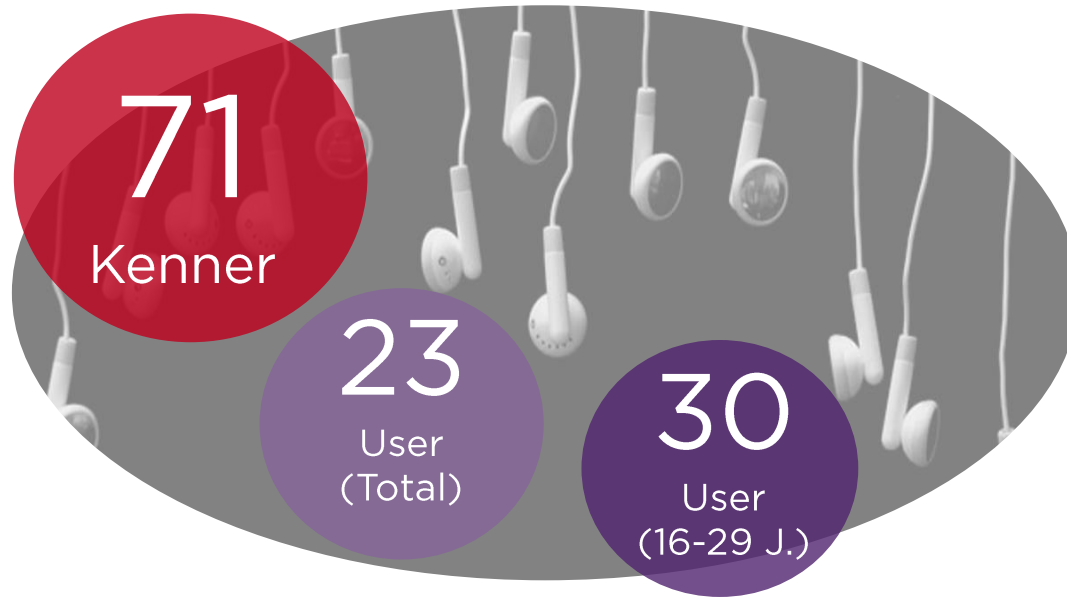


## Nutzungshäufigkeit



# Podcasts

## Hören, das neue Sehen?



## Die genutzten Podcasts



# Hören ist das neue Sehen!





# Ich freue mich auf auf Ihren Anruf:

**Prok. Doris Ragetté**  
Head of Research & Communications

**RMS Radio Marketing Service GmbH Austria**  
1030 Wien, Engelsberggasse 4/2

(01) 710 58 10 – 30 | [ragette@rms-austria.at](mailto:ragette@rms-austria.at) | [www.rms-austria.at](http://www.rms-austria.at)