



MIT RADIO ZU DEN SÜSSESTEN FRÜCHTEN

Mag. Doris Klauser-Dannecker | Eckes Granini
Leopold Grübl, BA | Mindshare



Fallbeispiel





Image der Radiowerbung von Yo

91%

fröhlich

79%

sympathisch

70%

fällt auf/
einprägsam

64%

authentisch

50%

regt zum
Gewinnspiel
an

46%

regt Konsum
an

Quelle: Marketagent; HH-führende Personen 20-49 Jahre, Sept. 2017, n = 600, Angaben in Prozent



Ziel: Aktivierung



[Die Marke YO](#)[YO Sortiment](#)[Werbung & Presse](#)[YO Länder](#)[Kontakt](#)

[PartnerNet](#)

Gewinnspiel

Partner

Teilnahmebedingungen



Mach mit beim großen Familiengewinnspiel!

YO zählt seit Generationen zum beliebtesten Fruchtsirup in Österreichs Familien. Für diese Treue bedankt sich YO bei dir und deiner ganzen Familie. Mit dem Kauf von drei Flaschen YO Fruchtsirup sicherst du dir zwei YO Saftgläser und nimmst an der Verlosung von Gewinnen im Gesamtwert von € 30.000,- teil.

Unter allen TeilnehmerInnen verlosen wir folgende Preise unserer Partner, passend für jede Familie!



1 VON 5
FAMILIEN-URLAUBEN
IM WERT VON JE
CA. 2.000 €

1 VON 4
KINDERZIMMER-EINRICHTUNGEN
IM WERT VON
JE 2.500 €





1 VON 100
JAKO-O GUTSCHEINEN
IM WERT VON
JE 100 €



Radio erreicht die Masse der Yo KonsumentInnen

78,7%

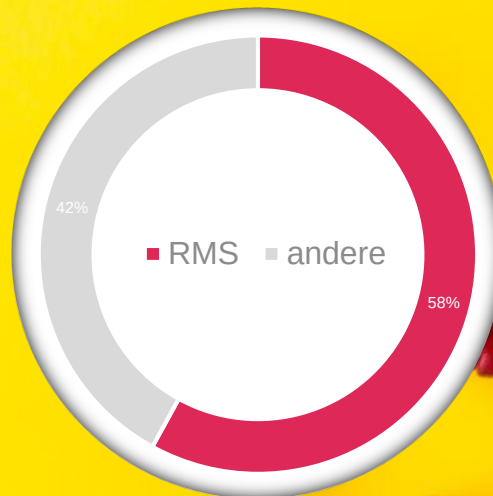
hören täglich bis
mehrmals/Woche
Radio

118

Ø Hördauer Radio

Set-up

79% NRW in %
19 OTS



19.07. bis 15.09.
9W_Mi-Fr

Ergebnisse

3.368

TeilnehmerInnen
in 25 Wochen

2.279

TeilnehmerInnen
während Radio

68%



Ergebnisse

Ø **134**

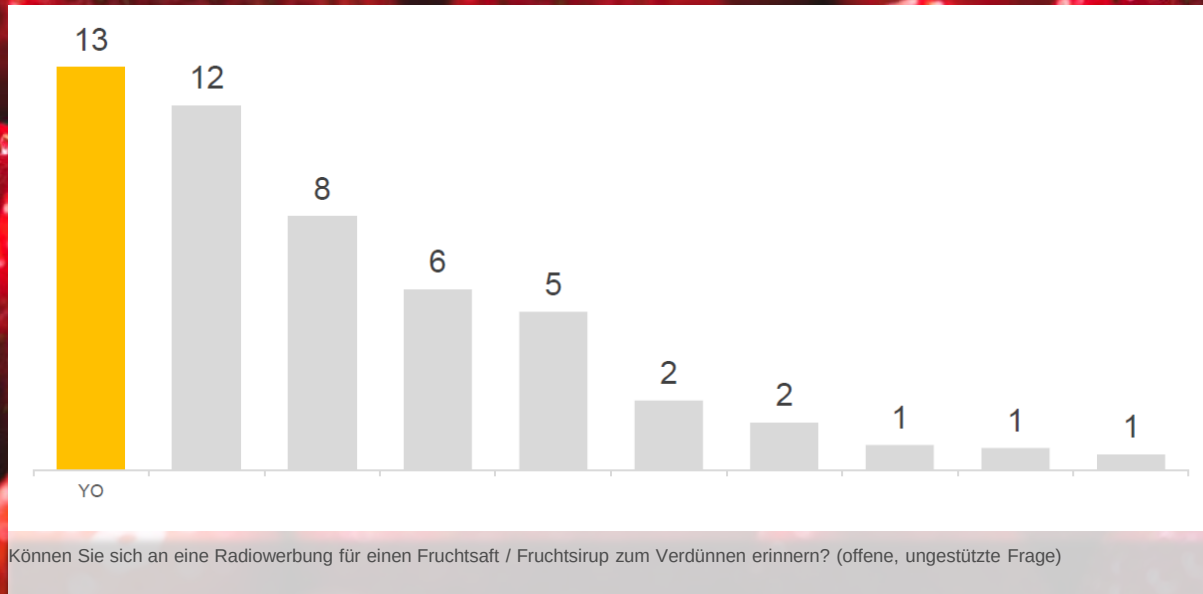
TeilnehmerInnen
pro Woche

Ø **253**

TeilnehmerInnen
pro Woche
während Radio

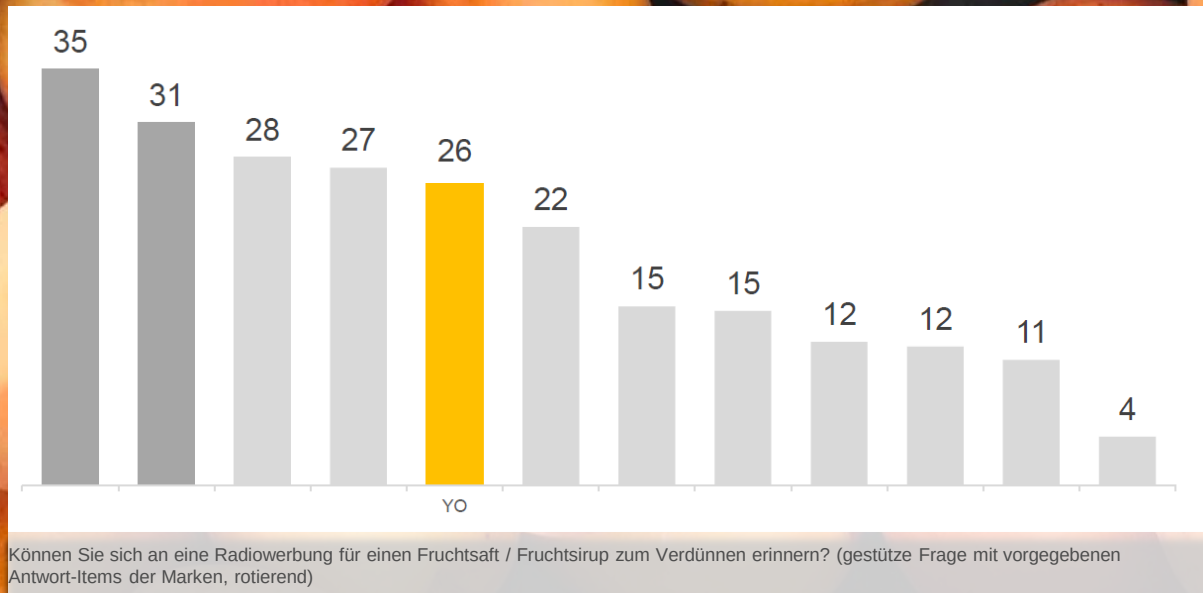
+89%

Unaided Recall auf Position 1



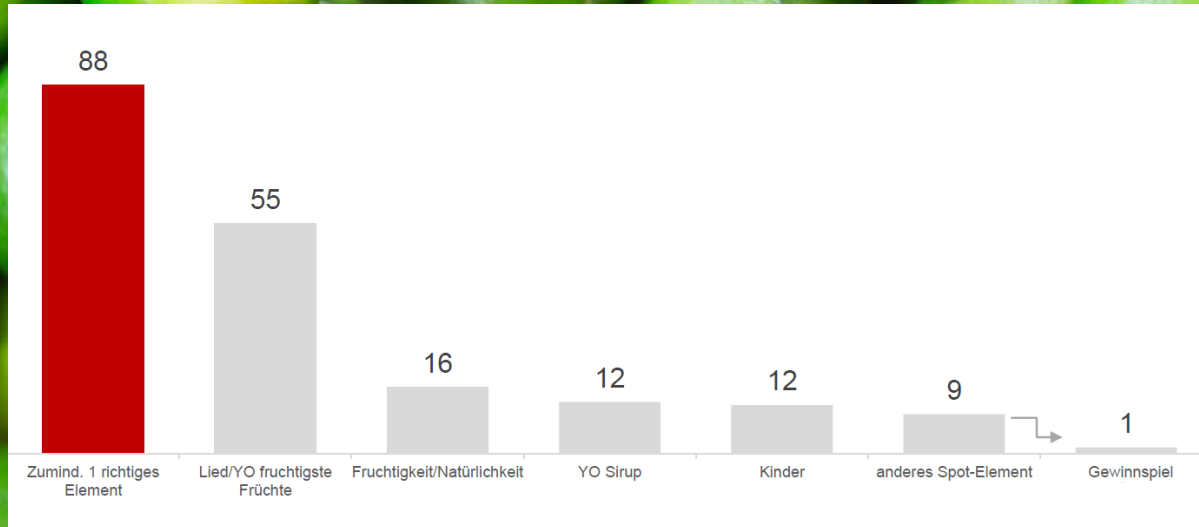
Quelle: Marketagent; HH-führende Personen 20-49 Jahre, Sept. 2017, n = 600, Angaben in Prozent

Aided Recall verdoppelt Erinnerung



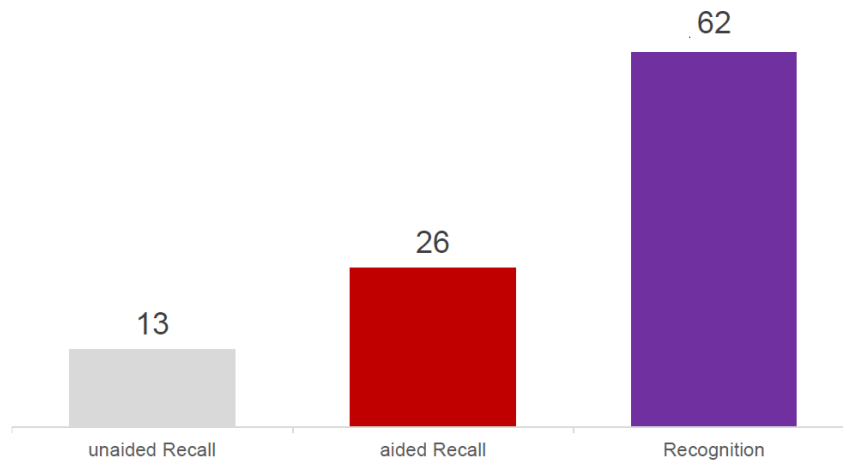
Quelle: Marketagent; HH-führende Personen 20-49 Jahre, Sept. 2017, n = 600, Angaben in Prozent

88% erinnern sich an Inhalte



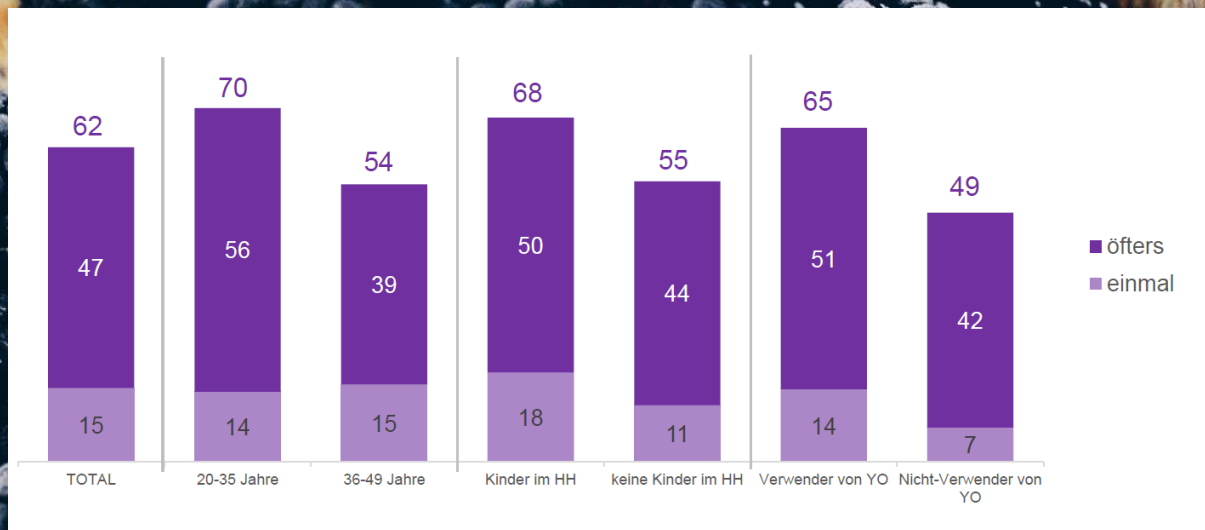
Quelle: Marketagent; HH-führende Personen 20-49 Jahre; Sept. 2017, n = 600, Basis = aided recall/Yo, Angaben in Prozent

62% Recognition bei einer geplanten NRW1+ 79%



Quelle: Marketagent; HH-führende Personen 20-49 Jahre, Sept. 2017, n = 600, Angaben in Prozent

Hohe Wiedererkennung bei 20-35 Jährigen und Personen mit Kinder im HH



Quelle: Marketagent; HH-führende Personen 20-49 Jahre, Sept. 2017, n = 600, Angaben in Prozent

Danke

