

RMS DIGITAL AUDIO TARGETING

Targetingmöglichkeiten:

Noch flexibler, noch effizienter.

Je spezifischer eine Kampagne ausgerichtet werden kann, desto höher ist ihre Effizienz. Mit Targeting im RMS Digital Audio hat die punktgenaue Aussteuerung von Audio Kampagnen noch mehr Potenzial. Ob nach Wetterlage, regionalen Merkmalen, Soziodemografien oder persönlichen Interessen – mit unseren datenbasierten Targetingmodellen lässt sich die gewünschte Zielgruppe gezielt erreichen.



Geo-Targeting

Gezielte Aussteuerung der Kampagnen in einzelnen Bundesländern, Städten oder PLZ.



Wetter-Targeting

Über eine Schnittstelle im Ad-Server kann eine Vielzahl an Wetterlagen herangezogen werden, nach denen die Kampagne angesteuert wird. Durch die automatische Prüfung alle zwei Stunden wird damit immer nach gewünschten, aktuellen Wetterverhältnissen ausgeliefert.



Zeit-Targeting

Wochentage und Uhrzeiten der Ausspielung sind frei wählbar.



Device-Targeting

Das Targeting auf verschiedenste Endgeräte und/oder Betriebssysteme ermöglicht die Ansprache der Zielgruppe über die richtigen Touchpoints im passenden Umfeld.



DMP-Targeting

Dank unserer intelligenten RMS Data Management Platform (DMP) lassen sich Kampagnen-Botschaften gezielt nach Soziodemografien wie Alter und Geschlecht, aber auch nach bestimmten Verhaltensweisen und Interessen adressieren. Die datenbasierte Ausspielung ermöglicht es relevante Audience-Segmente wie z.B. Auto-Interessierte, Fitness-Begeisterte oder Gamer punktgenau zu erreichen.



Mood-Targeting

Unsere Mood-Selections bieten das passende Stimmungsumfeld auf Basis der Musikrichtungen ausgewählter Streams.
z.B. Sport, Party, Relax, Nostalgie.

Kontakt

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Strobachgasse 4/17, 1050 Wien

T +43 1 710 58 10

M info@rms-austria.at