

Dynamic Creative

Eine Kampagne. Unzählige individuelle Spotversionen.



Der Audiovermarkter.



Dynamic Creative

... alles in Bewegung, auch Audio-Spots!

Dynamic Creative

Anstatt nur einen Spot auszuspielen, liefern wir individuelle Kreationen für einzelne User-Gruppen aus.



Personalisierung

Die Personalisierung ändert den Audiospot auf Basis der Infos, die von Hörer:innen zur Verfügung stehen.

Eine Kampagne – eine Million Spots

Dynamic Creative



für jedes **Wetter**



für jeden **Standort**



für jedes **Alter**



für jedes **Geschlecht**

Verknüpfbare Datenpunkte

Dynamic Creative



Tag & Zeit

Guten Morgen...
Guten Abend...
Heute ist Freitag...



Ort

... in Wien ...
... in Bregenz ...



Wetter

... bei strahlendem
Sonnenschein!
... bei diesem Regen!



Frequenz

Ändern der
Botschaft auf Basis
der Anzahl der
Spots, die der/die
User:in bereits
gehört hat.



Device

... mit Ihrem
Smartphone!
... am Desktop!



Mood

Ändern der
Botschaft auf Basis
des Musikgenres,
das der/die User:in
gerade hört.



Data

Ändern der
Botschaft auf Basis
der eigenen
Informationen:
Anzahl Stores,
Produktbestand, ...

Dynamic Creative Case

Austrian Airlines



Salzburg

Kärnten



nachmittags

morgens



Herbstwetter

Regen



Asien

Afrika



Austrian 

Dynamic Creative Case

ÖAMTC



Oberpullen
-dorf

Brunn am
Gebirge



Regen

> 5 Grad



morgens,
Oktober

allgemein,
November



1x Hören

3x Hören



ÖAMTC

Dynamic Creative Case

Österreich Werbung



morgens

abends



Mittwoch


Freitag



Sonnenschein

Kälte



 Österreich
Spüre das Leben

Dynamic Creative Case

Supradyn von Bayer



morgens



Supradyn®
FORTE
Frauen 20-49 (DMP)



1 Woche vor
Aktionsende



mittags

Supradyn® VITAL
50+
Personen 50+ (DMP)

3 Tage vor
Aktionsende



abends

Supradyn®
Multivitamine
Personen 30-59

letzter Tag vor
Aktionsende



Dynamic Creative

Produktions- & Kreationsguide



Verknüpfung von Script und Data

... ergibt Millionen personalisierte Spots

Script

- Musikbett: Lounge
- Stimme: männlich, jung, charismatisch
- Text: „Guten Morgen in Wien. Schon an Balkon und Gartenmöbel gedacht? Jetzt Outdoor-Rabatt sichern bei...“



Dynamic Creative Software



Personalisierte Audiospots

unzählige Varianten



Dynamische Spots basieren auf einem Template

Beispiel eines 30 Sekunden Spots

0 Sek

15 Sek

30 Sek



2 Tageszeiten



5 Städte



2 Wettersegmente

Jeder individuelle Datenpunkt ist mit einem Audioelement verknüpft. Der Datenpunkt legt fest, welches Audioelement für welchen User in Echtzeit ausgespielt wird und sorgt so für eine persönliche Ansprache.

Höherer Impact

... durch zielgerichtete Kampagnen

+52% Uplift in der
Werbeerinnerung

+49% Uplift in
Engagement



Alles aus einer Hand

Dynamic Creative

Kampagnenplanung und
Zusammenstellung der
Spotkreation im AdServer

Zielgerichtete Auslieferung
der Kampagne im
gewünschten Zeitraum

Reporting
und
Abrechnung

RMS steht als Sparringpartner zur Seite und bietet auch Produktionsdienstleistungen an. Dies beinhaltet auf Wunsch auch Spotideen, Skripte, Studiozeiten, Produktion, ...

Kreationsvorschlag

Vorlage erstellen und alle individuellen Elemente notieren

1. Vorlage

- Erstellen einer kompletten Skriptvorlage
- Sicherstellen, dass gewünschte Datenpunkte verfügbar sind
- Hervorheben jener Stellen, die von Datenpunkten beeinflusst werden
- Zu kurze individuelle Fragmente oder solche, die Mitten im Satz eingebunden werden müssten,, sollten vermieden werden
- Produktion einer Default-Variante pro Datenelement, die gespielt wird, wenn kein Element zutrifft

2. Personalisierung

- Guten Morgen...
- Guten Abend...
- Hier in Wien...
- Hier in Graz...
- Hier in Salzburg...
- Hier vor Ort...
- Es regnet...
- Die Sonne scheint...
- Es ist kalt...
- Es ist warm...
- Bei jedem Wetter...

3. Tipps

- Alle Optionen sollten abgedeckt sein
- Bedenken, dass die Datenpunkte vorhanden sein müssen
- Default-Varianten mitproduzieren lassen

Guide für Produzierende: Aufnahme der Spots

Wenn Elemente aufgenommen werden...

1.

Gleiche Elemente sollten die gleiche Länge haben.

0,5 Sekunden sind in der Regel ausreichend.

2.

Keine zwei Datenpunkte innerhalb eines Satzes

verwenden.

3.

Sicherstellen, dass jede alternative Version in der **gleichen Intonation** gesprochen wird.

Do's & Don'ts für die Produktion

Beispiele

Don't

Do

Datenpunkte

Guten Morgen in Wien.
Guten Tag Wien.
Nie zwei Datenpunkte innerhalb eines Satzes verwenden, da diese geschnitten werden müssen.

Guten Morgen.
Guten Tag.
Hier in Wien...
Hier in Salzburg...

Längen

Kommen Sie nach Graz in die XY-Straße.
Kommen Sie!

Kommen Sie nach Graz in die XY-Straße.
Kommen Sie zu uns, um sich wohl zu fühlen.

Anlieferung

Fertige Spots in allen Varianten.

Achtung! Die Snippets müssen annähernd gleich lang sein, damit die Gesamtlänge für jede Variante stimmt. Kleine Abweichungen kann das System ausgleichen.

Einzelne Snippets als mp3 in Ordner nach Datenpunkten sortiert, z.B. alle Städte + Default in den Ordner „Geo“, alle Wetter-Schnipsel in den Ordner „Wetter“. Die Dateien müssen eindeutig benannt werden.

Do's & Don'ts für die Produktion

Beispiele

	Don't	Do
Musik	Musikbett auf die Snippets produzieren	Musikbett separat als mp3 anliefern
Defaults	Snippets nur für vorhandene Datenpunkte anliefern.	Zusätzlich eine Default-Variante anliefern.
Skript	... forget the skript	Wir benötigen das Skript mit allen Inhalten zur Einbuchung und Verknüpfung im System. Bitte als Word anliefern und Briefinginfos dazuschreiben, d.h. wann soll welches Element gespielt werden: z.B. Guten Morgen (05-11 Uhr)

Technische Information

Wie werden die Spots angeliefert

Erstellen Sie eine komplette Version des Werbemittels und überprüfen Sie den Sound.

Separieren Sie die einzelnen Elemente.

Schneiden Sie jedes Element so, dass zum Start und Ende stille Elemente entfernt werden.

Speichern Sie jedes Element mit entsprechender Bezeichnung ab (Element Wetter – Regen...).

Die Clips können folgendermaßen gespeichert werden: 320kbps CBR mp3, Stereo, 44,1khz



Dynamic Creative

Package 2025

Grundpaket inkl. 20 Snippets

€ 6.200,-

umfasst Projektbetreuung (5h), Skript, Regie,
Tonstudio und zwei Sprecher:innen