

TARIFE 2024

RMS ONLINE AUDIO

RMS Online Audio Portfolio

Das RMS Online Audio Portfolio reicht von **Livestreams** und **Online Audio Angeboten** aus Österreich, Deutschland und Europa bis hin zu Sendern und Plattformen aus den USA, Afrika und Asien. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit exklusiver **Synchrone Ausspielung** von Display Ad und Audiospot über Aggregationsplattformen sowie innovative Sonderwerbeformate an. Alle gebuchten Kampagnen werden ausschließlich an österreichische IP-Adressen ausgeliefert.

PreStream Spot



InStream Spot



Audio sync Display



Online Audio 2024

Angaben als TKP in €, maximale Spotlänge 30 Sekunden

In/PreStream Spot Mix¹	€ 18,00
InStream Spot²	€ 19,00
PreStream Spot²	€ 25,00
Audio sync Display³	€ 30,00
Shake Me	€ 40,00
Dynamic Creative	€ 50,00
Targeting⁴	15 % Aufschlag
DMP-Targeting⁵	30 % Aufschlag

¹ fixierte 50:50 Aufteilung der gebuchten Impressions | ² buchbar bei mindestens einer Woche durchgehender Ausspielung

³ Synchrone Ausspielung von Display Ad und Audiospot | ⁴ z.B.: Geo-, Datum-/Uhrzeit-, Geräte-, Mood-, und Wetter-Targeting

⁵ Ansprache konkreter Zielgruppen-Segmente

Die angeführten Tarife gelten für bis zu drei Spots pro Kampagne bei zeitgleicher Ausspielung. Alternierende zeitliche Ausspielung mehrerer Spots auf Anfrage. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Angeführter Tarif bezieht sich jeweils auf die Abrechnungseinheit von 1.000 vollständig erzielten Werbemittelkontakten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.