

TARIFE 2022

RMS ONLINE AUDIO

RMS Online Audio Portfolio

Das RMS Online Audio Portfolio reicht von **Livestreams** und **Online Audio Angeboten** aus Österreich, Deutschland und Europa bis hin zu Sendern und Plattformen aus den USA, Afrika und Asien. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit exklusiver **Synchronauspielung** von Display Ad und Audiospot über Aggregationsplattformen, sowie innovative Sonderwerbformate an. Selbstverständlich werden die gebuchten Kampagnen nur an österreichische IP-Adressen ausgeliefert.

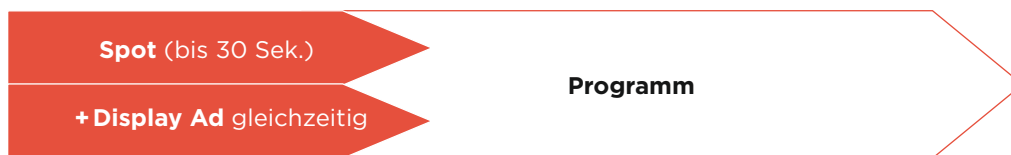
PreStream Spot



InStream Spot



Audio sync Display



Online Audio 2022

Angaben als TKP in € Abrechnung per 1.000 Kontakte-Preis

InStream Spot	bis 30 Sek.	€ 15,00
PreStream Spot	bis 30 Sek.	€ 18,00
Audio sync Display¹	bis 30 Sek.	€ 30,00
Shake Me²	bis 30 Sek.	€ 40,00
Dynamic Creative²	bis 30 Sek.	€ 50,00
Geo- oder Wetter-Targeting²	bis 30 Sek.	15% Aufschlag*
Audio DMP³	bis 30 Sek.	30% Aufschlag*

*Für Frequency Capping, Zeit-Targeting, Device-Targeting und Mood-Targeting werden keine Aufschläge verrechnet.

¹ Synchronauspielung von Display Ad und Audiospot | ² platzierungsunabhängig

³ Ansprache konkreter Zielgruppensegmente

Die angeführten Tarife gelten für bis zu drei Spots pro Kampagne bei zeitgleicher Ausspielung. Alternierende zeitliche Ausspielung mehrerer Spots auf Anfrage. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Angeführter Tarif bezieht sich jeweils auf die Abrechnungseinheit von 1.000 vollständig erzielten Werbemittelkontakten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.