

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 2022

## 1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden AGB gelten für alle Werbeaufträge zwischen der RMS Radio Marketing Service GmbH („RMS“) und Unternehmen, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen („Auftraggeber“). „Werbeaufträge“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge über die Verbreitung von Werbung im Rundfunk und Internet (inkl. z.B. Webradio, Mobile Apps, Websites etc.) auf Werbepattformen der Sender von RMS („RMS Sender“).

RMS übernimmt Werbeaufträge im eigenen Namen für Rechnung des jeweiligen Senders. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform, von der nur durch ausdrückliche schriftliche Vereinbarung abgegangen werden kann. Die AGB gelten für alle künftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber – auch dann, wenn auf sie im Einzelfall nicht nochmals ausdrücklich eingegangen wird. Ziffer 6 dieser AGB gilt nur für Verträge über die Verbreitung von Werbung im Rundfunk (ohne Online).

## 2. Vertragsabschluss, Buchung, Rücktritt

Von RMS bestätigte Werbeaufträge sind grundsätzlich verbindlich und werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist ausschließlich das Kalenderjahr. Der Antrag auf Abschluss eines Werbeauftrags muss mindestens drei Werktage vor dem gewünschten Sendertermin erfolgen. Ein Werbeauftrag kommt, soweit nicht anders vereinbart, erst durch Annahme des Auftrags durch RMS in Schrift- oder Textform zustande. Der Auftraggeber kann bis zwei Wochen vor dem geplanten Ausstrahlungstermin schriftlich bei RMS ersuchen, dass der bestätigte Auftrag storniert wird. RMS kann hierüber nach eigenem Ermessen entscheiden. Ein Auftrag gilt nur dann storniert, wenn RMS die Stornierung schriftlich akzeptiert. Sollte ein Auftraggeber den Auftrag ab zwei Wochen vor dem Sendertermin stornieren wollen, hat er – für den Fall, dass RMS die Stornierung akzeptiert – an RMS eine Stornogebühr in Höhe von 10% des Werbepreises zu bezahlen. Innerhalb der letzten fünf Werktage vor dem geplanten Ausstrahlungstermin ist eine Stornierung nicht mehr möglich.

RMS behält sich vor, auch bereits bestätigte Werbeaufträge sowie einzelne Werbesendungen einschließlich politischer Werbung für Parteien im Rahmen eines bestätigten Werbeauftrages – hinsichtlich einzelner oder aller RMS angeschlossener Sender – nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, die guten Sitten oder Programmrichtlinien, so insbesondere allgemein anerkannte moralische, religiöse oder weltanschauliche Grundsätze, verstößt. Dies gilt insbesondere bei Vorliegen einer Beanstandung durch den Österreichischen Werberat. Werbung für politische Parteien, deren Zielgruppe sich auf nur ein Bundesland beschränkt, kann als Kombinationsbelegung abgelehnt werden. Darüber hinaus kann RMS hinsichtlich einzelner oder aller angeschlossener Sender die Ausstrahlung von Werbesendungen insbesondere auch dann ablehnen, wenn die Ausstrahlung wegen mangelnder technischer Qualität oder aus sonstigen Gründen (redaktionelle Anmutung) unzumutbar ist. Die Gründe für die Ablehnung eines Auftrages werden dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Schadenersatzansprüche können gegenüber RMS daraus nicht geltend gemacht werden.

## 3. Agenturprovision

Für alle von einer Werbeagentur in Auftrag gegebenen Werbeaufträge wird bei Fakturierung direkt an die Werbeagentur, ein Rabatt („Agenturprovision“) in Höhe von 15% (15 Prozent) auf das Rechnungsnetto gewährt, d.h. auf die Rechnungssumme ohne Umsatzsteuer, nach Abzug von Rabatten, aber vor Skonto, soweit die Gewährung von Agenturprovision und Skonto nicht ausgeschlossen ist. Bei Veränderungen eines Rabatts durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturprovision im Rahmen der monatlichen Rechnungsstellung am Ende des Kalendermonats neu berechnet.

Es erfolgt dann ggf. eine Nachbelastung oder Gutschrift für die bis zum betreffenden Monat fällig gewordenen Forderungen. RMS ist berechtigt, die Gewährung der Agenturprovision von der Vorlage eines schriftlichen Agenturnachweises (Handelsregisterauszug oder Gewerbeanmeldung) abhängig zu machen.

## 4. Verschiebung der Werbeausstrahlung

Die vereinbarten Werbezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, wobei RMS sowie dem jeweiligen RMS Sender ein Schieberecht zukommt. Kann daher eine Werbesendung wegen höherer Gewalt, technischer Störung oder programmlicher Umstände nicht zum vereinbarten Zeitpunkt ausgestrahlt werden, so sind RMS sowie der jeweilige RMS Sender bei gleichbleibender Vergütung berechtigt, die Werbeausstrahlung auf den nächstmöglichen Zeitpunkt vor- oder nachzuverlegen. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, sofern es sich um eine gleichzeitige, aufgrund der zeitlichen Nähe zur vereinbarten Sendezeit nicht bloß unerhebliche, Verschiebung bei mehr als nur einem RMS Sender handelt.

RMS gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung der Werbeaufträge, insbesondere die ordnungsgemäße Ausstrahlung. Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung, die den Zweck der Werbeaussage erheblich beeinträchtigt, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzausstrahlung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbeaussage beeinträchtigt wurde. Kommt RMS diesem Anspruch nicht binnen angemessener Frist nach, hat der Auftraggeber das Recht auf entsprechende Herabsetzung der Vergütung.

Der Auftraggeber hat die ausgestrahlte Werbesendung bei der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsgemäßheit zu überprüfen und RMS alle etwa erkennbaren Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beanstandung schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige und formgerechte Anzeige, so gilt die Ausstrahlung als genehmigt.

## 5. Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, Sendeunterlagen in technisch einwandfrei verwertbarer Form für die Werbesendung zu liefern. Die Texte für die Werbesendungen müssen spätestens 3 Arbeitstage vor dem ersten Ausstrahlungstermin geliefert werden. Die Audiodaten müssen als mp2- oder mp3-File (mind. 128KBit/s; 44,1 kHz; 16 Bit, Stereo) ebenfalls spätestens 3 Arbeitstage vor Erstausstrahlung bei RMS vorliegen. (audio@rms-austria.at)

Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendebänder verspätet, qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Änderungen von Text und/oder Sendeterminen durch den Auftraggeber bedürfen der schriftlichen Annahmestätigung durch RMS. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Unterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Bei fernmündlich oder fernschriftlich durchgegebenem Text trägt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung der Auftraggeber.

Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk und Online erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an der Sendung inne hat. Er verpflichtet sich, RMS die für die Abrechnung mit den zuständigen Verwertungsgesellschaften notwendigen Angaben mitzuteilen. Er trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und hält RMS sowie die Sender von allen Ansprüchen Dritter schad und klaglos, die im Zusammenhang mit der Sendung seiner Werbesendungen geltend gemacht werden.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 2022

## 6. Preise, Rabatte, Abrechnung

Alle Aufträge werden entsprechend der jeweils zur Zeit ihrer Annahme durch RMS für die jeweiligen Sendezeitpunkte geltenden Preislisten unter Berücksichtigung der darin genannten Rabatte und Agenturprovisionen abgerechnet.

Die Berechnung der Einschaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten, mindestens aber auf Basis der gebuchten Spotlänge.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung bei Vertragsabschluss. Wenn für konzernangehörige Unternehmen (maßgebend Konzernstatus am 01. Jänner des laufenden Kalenderjahres) die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Konzernbeteiligung von mindestens 50,1 Prozent erforderlich.

RMS behält sich das Recht vor, Preise auch für bereits vereinbarte, aber noch nicht durchgeführte Werbeaufträge anzupassen. In diesem Fall kann der Auftraggeber von dem erteilten Sendeauftrag zurücktreten, wenn er innerhalb von drei Arbeitstagen nach Erhalt der Mitteilung RMS hierüber schriftlich informiert. Andernfalls erfolgt die Ausstrahlung auf Grundlage der neuen Preise.

Bereits gesendete Werbesendungen bleiben vom Rücktritt unberührt. Rechnungen für die Werbesendungen werden als Sammelrechnung am Ende des Monats für den gesamten Kalendermonat erstellt.

Einwendungen wegen Unrichtigkeit oder Unvollständigkeit einer Rechnung oder Sammelrechnung hat der Auftraggeber spätestens innerhalb eines Monats nach deren Zugang schriftlich geltend zu machen. Das Unterlassen rechtzeitiger Einwendungen gilt als Genehmigung. Auf diese Folge wird RMS bei Erteilung der Rechnung besonders hinweisen. Der Auftraggeber kann auch nach Fristablauf eine Berichtigung der Rechnung verlangen, muss dann aber beweisen, dass ihm der Rechnungsbeitrag ganz oder teilweise zu Unrecht berechnet wurde.

Die Vergütung ist bis zum 15. des auf den Tag der Ausstrahlung der Werbesendung folgenden Monats zu zahlen. Bei Zahlungseingang innerhalb von acht Tagen nach Rechnungslegung wird ein Skonto in Höhe von zwei Prozent des Rechnungsbetrages vor Steuern und Abgaben gewährt.

Im Falle des Zahlungsverzuges des Auftraggebers ist RMS berechtigt, die weitere Ausstrahlung zu unterlassen. Der Entgeltungsanspruch bleibt dessen ungeachtet auch für die nicht ausgestrahlten Werbesendungen bestehen. RMS ist berechtigt Verzugszinsen von mindestens zwei Prozent p.a. über dem jeweiligen Basiszinssatz gemäß § 1 Abs. 1 des Ersten Euro-Justiz-Begleitgesetzes berechnet. Sie sind höher oder niedriger anzusetzen, wenn RMS eine Belastung mit einem höheren Zinssatz oder der Auftraggeber eine geringere Belastung nachweist.

Bei Rechnungslegung gewährte Nachlässe gemäß Rabattstaffel werden spätestens am Ende des Kalenderjahres anhand der tatsächlich abgenommenen Sendezeit überprüft. Berechtigt die tatsächlich abgenommene Sendezeit den Auftraggeber nach der Rabattstaffel zu einem höheren Nachlass als dem schon gewährten, mindert sich der vom Auftraggeber zu zahlende Preis entsprechend bzw. erhält er eine anteilige Rückvergütung. Erweist sich der gewährte Rabatt im Hinblick auf die tatsächlich abgenommene Sendezeit als zu hoch, oder wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er RMS unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten.

Wird RMS eine wesentliche Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers erst nach Vertragsschluss bekannt, bestehen aufgrund tatsächlicher Anhaltspunkte begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit bzw. Kreditwürdigkeit des Auftraggebers, oder liegt ein sonstiger wichtiger Grund vor, der RMS zur Kündigung des Vertrages berechtigen würde, ist RMS berechtigt, die Ausstrahlung weiterer Werbesendungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Zahlung der jeweils geschuldeten Auftragssumme sowie anderer außenstehender Forderungen aus demselben rechtlichen Verhältnis abhängig zu machen. RMS ist darüber hinaus berechtigt, die Ausstrahlung weiterer Werbesendungen auch von der Bezahlung eines angemessenen Kostenvorschusses abhängig zu machen.

## 7. Aufbewahrung von Unterlagen

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Unterlagen oder angelieferten Spots endet für RMS nach der Umspielung. Die (auch digitalen) Tonträger verbleiben nach der Umspielung bei RMS. RMS ist berechtigt, die (auch digitalen) Tonträger zu vervielfältigen und zu archivieren sowie Dritten zu Informations- und (statistischen) Auswertungszwecken zu überlassen.

## 8. Vertraulichkeit

Die Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der jeweils anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse. Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der jeweils anderen Partei erlaubt. RMS ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden. Die Geltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bleibt unberührt.

## 9. Vertragsverletzung

RMS sowie die angeschlossenen Sender haften bei Unmöglichkeit, positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, unerlaubter Handlung sowie jedem anderen rechtlichen Grund nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, es sei denn, es handelt sich um eine schuldhaftige Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden. Eine Haftung von RMS für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

## 10. Schlussbestimmungen

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit Werbeaufträgen aufgrund dieser Bedingungen ist - soweit dem nicht zwingende Bestimmungen für Verbraucher entgegenstehen - Wien, Innere Stadt. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss dessen Verweisungsnormen.

Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt.

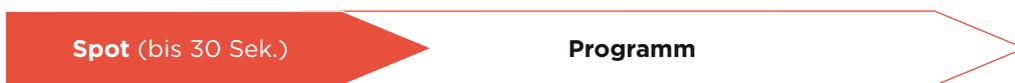
# TARIFE 2022

## RMS ONLINE AUDIO

### RMS Online Audio Portfolio

Das RMS Online Audio Portfolio reicht von **Livestreams** und **Online Audio Angeboten** aus Österreich, Deutschland und Europa bis hin zu Sendern und Plattformen aus den USA, Afrika und Asien. Des Weiteren bieten wir die Möglichkeit exklusiver **Synchronauspielung** von Display Ad und Audiospot über Aggregationsplattformen, sowie innovative Sonderwerbformate an. Selbstverständlich werden die gebuchten Kampagnen nur an österreichische IP-Adressen ausgeliefert.

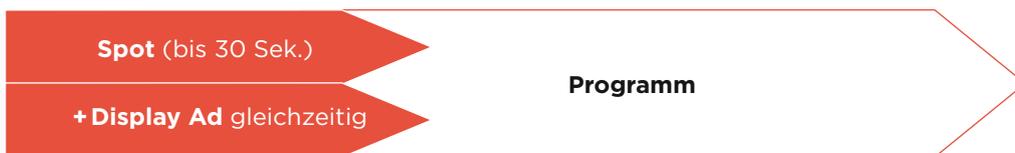
#### PreStream Spot



#### InStream Spot



#### Audio sync Display



### Online Audio 2022

Angaben als TKP in € Abrechnung per 1.000 Kontakte-Preis

<b>InStream Spot</b>	bis 30 Sek.	€ 15,00
<b>PreStream Spot</b>	bis 30 Sek.	€ 18,00
<b>Audio sync Display<sup>1</sup></b>	bis 30 Sek.	€ 30,00
<b>Shake Me<sup>2</sup></b>	bis 30 Sek.	€ 40,00
<b>Dynamic Creative<sup>2</sup></b>	bis 30 Sek.	€ 50,00
<b>Geo- oder Wetter-Targeting<sup>2</sup></b>	bis 30 Sek.	15% Aufschlag*
<b>Audio DMP<sup>3</sup></b>	bis 30 Sek.	30% Aufschlag*

\*Für Frequency Capping, Zeit-Targeting, Device-Targeting und Mood-Targeting werden keine Aufschläge verrechnet.

<sup>1</sup> Synchronauspielung von Display Ad und Audiospot | <sup>2</sup> platzierungsunabhängig

<sup>3</sup> Ansprache konkreter Zielgruppensegmente

Die angeführten Tarife gelten für bis zu drei Spots pro Kampagne bei zeitgleicher Ausspielung. Alternierende zeitliche Ausspielung mehrerer Spots auf Anfrage. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Angeführter Tarif bezieht sich jeweils auf die Abrechnungseinheit von 1.000 vollständig erzielten Werbemittelkontakten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# RMS ONLINE AUDIO TARGETING

## Targetingmöglichkeiten

### Noch flexibler, noch effizienter.

Je spezifischer eine Kampagne ausgerichtet werden kann, desto höher ist ihre Effizienz. Mit Targeting im RMS Online Audio hat die punktgenaue Aussteuerung von Audio Kampagnen noch mehr Potenzial. Ob nach Wetterlage, regionalen Merkmalen, Soziodemografien oder persönlichen Interessen – mit unseren datenbasierten Targetingmodellen lässt sich die gewünschte Zielgruppe gezielt erreichen.



#### Geo-Targeting

Gezielte Aussteuerung der Kampagnen in einzelnen Bundesländern, Städten oder PLZ.



#### Wetter-Targeting

Über eine Schnittstelle im Ad-Server kann eine Vielzahl an Wetterlagen herangezogen werden, nach denen die Kampagne ausgesteuert wird. Durch die automatische Prüfung alle zwei Stunden wird damit immer nach gewünschten, aktuellen Wetterverhältnissen ausgeliefert.



#### Zeit-Targeting

Wochentage und Uhrzeiten der Ausspielung sind frei wählbar.



#### Device-Targeting

Das Targeting auf verschiedenste Endgeräte und/oder Betriebssysteme ermöglicht die Ansprache der Zielgruppe über die richtigen Touchpoints im passenden Umfeld.



#### DMP-Targeting

Dank unserer intelligenten RMS Audio Data Management Plattform (Audio DMP) lassen sich Kampagnen-Botschaften gezielt nach Soziodemografien wie Alter und Geschlecht, aber auch nach bestimmten Verhaltensweisen und Interessen adressieren. Die datenbasierte Ausspielung ermöglicht es relevante Audience-Segmente wie z.B. Auto-Interessierte, Fitness-Begeisterte oder Gamer punktgenau zu erreichen.



#### Mood-Targeting

Unsere Mood-Selections bieten das passende Stimmungsumfeld auf Basis der Musikrichtungen ausgewählter Streams.  
z.B. Sport, Party, Relax, Nostalgie.

## Kontakt

**RMS Radio Marketing Service GmbH Austria**

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

**T** +43 1 710 58 10

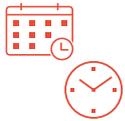
**M** rms@rms-austria.at

# DYNAMIC CREATIVE

**In Zusammenarbeit mit unserem Partner A Million Ads ermöglichen wir Kunden die dynamische Auslieferung individueller Kreationen für einzelne User-Gruppen in Echtzeit.**

Der Spot wird dabei auf Basis von bekannten Nutzerinformationen wie z.B. Ort, Tages- und Uhrzeit, Wetter, Endgerät und Programmwahl individuell angepasst, in Echtzeit zusammengestellt und ausgeliefert. Durch die dynamische Zusammenstellung ergeben sich so personalisierte Audiospots in einer Vielzahl von Kombinationen, die zielgenau ausgestrahlt werden und maximale Aufmerksamkeit in der Zielgruppe im richtigen Moment schaffen.

## Individualisierte Datenpunkte



### Time-Targeting

Guten Morgen...  
Guten Abend...  
Heute ist Montag...



### Location

...in Wien...  
...in Vorarlberg...



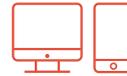
### Weather-Targeting

...bei Regen...  
...bei strahlendem  
Sonnenschein...



### Frequency

Änderung der Botschaft auf Basis der Anzahl der Spots, die der User bereits gehört hat.



### Device

...mit dem Smartphone...  
...am Desktop...



### Mood-Targeting

Änderung der Botschaft auf Basis des Musikgenres, das der User gerade hört.



### Data

Änderung der Botschaft auf Basis eigener Informationen: Anzahl Stores, Produktbestand uvm.

## Kontakt

### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

# TARIFE 2022

## RMS DAB+ PAKET

**Neue, innovative Wege für Ihre Marke**

**Mit dem RMS Digital Audio Broadcasting Plus Paket und der wirkungsstarken Kombination mehrerer Werbeformen ist Werben mit Audio noch attraktiver.**

Digital Audio Broadcasting Plus (kurz DAB+) ist ein digitales, terrestrisches Übertragungsformat, das dank moderner Technik in perfektem Klang und frei von Rauschen überträgt. Mehr und mehr DAB+ Sender erweitern Österreichs Privatradiolandschaft und verstärken das Portfolio von RMS.

### RMS Digital Audio Broadcasting Plus Pakete

Paket 1	Paket 2	Paket 3
23 klassische Spots á 20 Sekunden	48 klassische Spots á 20 Sekunden	70 klassische Spots á 20 Sekunden
14 Patronanzen á 7 Sekunden	30 Patronanzen á 7 Sekunden	42 Patronanzen á 7 Sekunden
		1 Gewinnspiel inkl. Onlinepräsenz
€ 15.000,-	€ 30.000,-	€ 45.000,-

### Sender aller Pakete

88.6 – so rockt das Leben, arabella HOT, arabella GOLD, arabella RELAX, ENERGY Österreich, Klassik Radio, LoungeFM Wien, Radio Arabella Wien, RADIO FANTASYmix, Rock Antenne, Technikum CITY, Technikum ONE, Welle 1 Österreich

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preise sind abzgl. sämtlicher Rabatte und Agenturprovision (= netto/netto) und beziehen sich auf die angegebene Sekundenlänge. Mengenrabatte und eine übergreifende Rabattierung bei Buchung weiterer RMS Produkte sind ausgeschlossen. Alle Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# TARIFE 2022

## RMS TOP KOMBI (Q1)

Q1 2022	Jänner 1.1. - 31.1.			Februar 1.2. - 28.2.			März 1.3. - 31.3.		
Uhrzeit	Mo-Fr	Sa	So/Ft	Mo-Fr	Sa	So/Ft	Mo-Fr	Sa	So/Ft
5-6	5,83	4,07	4,07	5,98	3,89	3,89	6,76	5,47	5,47
6-7	35,59	16,69	15,39	33,54	13,63	12,95	52,20	14,36	13,64
7-8	125,60	52,67	47,65	122,17	43,50	39,36	150,16	45,67	35,42
8-9	106,80	65,81	56,20	101,36	58,77	51,70	131,09	70,82	61,17
9-10	91,02	56,34	52,17	90,71	46,98	41,43	109,29	59,99	54,54
10-11	63,25	54,00	50,00	61,98	48,49	44,90	84,08	58,19	52,90
11-12	44,09	39,50	34,75	43,62	40,78	35,87	56,76	43,92	37,93
12-13	43,20	37,68	32,39	42,79	35,94	30,89	53,98	39,31	33,78
13-14	38,33	29,81	26,68	30,91	25,96	23,24	42,15	35,37	31,67
14-15	35,82	26,67	22,86	35,80	24,29	20,82	38,87	27,74	25,03
15-16	34,55	25,72	24,44	30,49	20,05	19,05	47,05	27,23	25,87
16-17	39,90	24,36	23,65	37,03	19,64	19,64	49,56	20,37	20,37
17-18	35,06	20,66	20,66	37,01	17,68	17,68	41,80	23,08	23,08
18-19	25,49	19,75	19,75	24,01	13,06	13,06	31,29	18,37	18,37
19-20	14,58	10,18	10,18	14,12	9,13	9,13	18,60	11,02	11,02
20-21	8,68	4,03	4,03	8,83	3,11	3,11	12,17	4,64	4,64
21-22	5,94	4,01	4,01	5,37	3,19	3,19	6,76	4,56	4,56
22-5	2,97	2,01	2,01	2,69	1,60	1,60	3,38	2,28	2,28
6-18	57,77	37,49	33,90	55,62	32,98	29,79	71,41	38,84	34,62

### Zusatzangebote

Erst- bzw. Letzt-Platzierung	innerhalb eines Werbeblocks (wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert)	30%
Time Shift Targeting	zeitversetzte Ausstrahlung eines Spots (z.B. Schön-/Schlechtwetter, Schulstart, Grippewelle)	30% vom Jahres-Ø-Tarif
Motivsplit	zeitgleiche Ausstrahlung unterschiedlicher Spots	auf Anfrage

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS TOP KOMBI (Q2)

Q2 2022	April 1.4. - 30.4.			Mai 1.5. - 31.5.			Juni 1.6. - 30.6.		
	Mo-Fr	Sa	So/Ft	Mo-Fr	Sa	So/Ft	Mo-Fr	Sa	So/Ft
5-6	6,75	4,82	4,82	6,89	5,43	5,43	6,61	4,60	4,60
6-7	49,70	21,34	20,27	45,17	16,68	15,84	46,71	17,70	16,81
7-8	157,67	66,71	57,61	146,69	64,34	55,57	143,24	67,93	58,67
8-9	145,71	90,54	78,19	128,39	74,73	64,54	128,07	81,17	70,10
9-10	117,90	70,58	61,37	111,42	62,28	54,16	112,01	66,10	57,48
10-11	82,19	70,10	66,76	77,09	63,56	57,79	72,37	64,21	61,03
11-12	62,03	57,16	51,72	55,11	53,61	46,30	55,69	54,42	49,24
12-13	57,43	46,34	39,83	50,84	41,09	35,31	50,18	44,41	38,17
13-14	42,45	35,52	31,80	40,12	35,77	32,02	38,79	36,02	32,25
14-15	39,74	33,82	28,99	36,30	29,83	26,92	35,59	29,91	26,98
15-16	42,88	29,99	29,35	45,07	27,63	26,25	45,28	30,14	27,27
16-17	49,51	28,13	28,13	50,53	20,23	20,23	48,49	25,84	25,84
17-18	44,59	24,07	25,21	41,38	23,36	23,36	44,92	20,87	20,87
18-19	33,82	23,25	23,25	31,29	20,06	20,06	29,10	21,58	21,58
19-20	17,80	12,31	12,31	19,11	10,74	11,02	17,18	11,92	11,92
20-21	12,18	6,32	6,32	11,55	5,73	5,73	10,74	5,23	5,23
21-22	6,38	6,98	6,98	6,89	5,72	5,72	5,95	5,42	5,42
22-5	3,19	3,49	3,49	3,44	2,86	2,86	2,97	2,71	2,71
6-18	<b>74,32</b>	<b>47,86</b>	<b>43,27</b>	<b>69,01</b>	<b>42,76</b>	<b>38,19</b>	<b>68,44</b>	<b>44,89</b>	<b>40,39</b>

### Zusatzangebote

Erst- bzw. Letzt-Platzierung	innerhalb eines Werbeblocks (wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert)	30%
Time Shift Targeting	zeitversetzte Ausstrahlung eines Spots (z.B. Schön-/Schlechtwetter, Schulstart, Grippewelle)	30% vom Jahres-Ø-Tarif
Motivsplit	zeitgleiche Ausstrahlung unterschiedlicher Spots	auf Anfrage

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS TOP KOMBI (Q3)

<b>Q3</b> 2022	<b>Juli</b> 1.7. - 31.7.			<b>August</b> 1.8. - 31.8.			<b>September</b> 1.9. - 30.9.		
<b>Uhrzeit</b>	<b>Mo-Fr</b>	<b>Sa</b>	<b>So/Ft</b>	<b>Mo-Fr</b>	<b>Sa</b>	<b>So/Ft</b>	<b>Mo-Fr</b>	<b>Sa</b>	<b>So/Ft</b>
5-6	4,46	2,70	2,70	3,96	2,44	2,44	7,36	4,86	4,86
6-7	26,50	11,80	11,21	22,30	10,70	10,17	48,72	17,42	16,55
7-8	72,86	34,53	32,80	69,03	30,81	29,27	143,62	59,71	51,56
8-9	80,16	49,98	47,48	75,45	38,27	36,36	166,59	68,53	59,18
9-10	68,70	37,13	37,13	60,94	31,56	31,56	109,97	68,11	61,91
10-11	47,67	40,80	40,80	42,79	35,45	35,45	76,25	62,70	57,00
11-12	38,76	30,22	28,71	33,91	27,60	26,22	56,75	46,48	40,14
12-13	36,55	24,88	22,46	33,01	22,33	20,15	52,28	41,31	35,50
13-14	25,39	22,02	20,70	23,79	19,06	17,92	49,14	39,92	35,74
14-15	25,35	21,76	21,76	22,33	16,89	16,89	46,39	27,22	25,92
15-16	23,70	18,49	17,57	22,51	14,26	13,54	48,06	28,53	27,10
16-17	27,55	18,01	18,01	24,71	14,43	14,43	50,62	26,10	26,10
17-18	31,40	13,19	13,19	27,85	11,16	11,16	55,56	22,18	22,18
18-19	20,05	14,66	14,66	19,15	11,06	11,06	35,47	17,74	17,74
19-20	10,94	7,84	7,84	9,81	7,28	7,28	18,94	11,77	11,77
20-21	7,96	3,03	3,03	6,75	3,74	3,74	10,81	4,68	4,68
21-22	5,49	2,70	2,70	4,57	3,03	3,03	3,92	2,11	2,11
22-5	2,75	1,35	1,35	2,28	1,52	1,52	1,96	1,05	1,05
<b>6-18</b>	<b>42,05</b>	<b>26,90</b>	<b>25,98</b>	<b>38,22</b>	<b>22,71</b>	<b>21,93</b>	<b>75,33</b>	<b>42,35</b>	<b>38,24</b>

### Zusatzangebote

<b>Erst- bzw. Letzt-Platzierung</b>	innerhalb eines Werbeblocks (wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert)	30%
<b>Time Shift Targeting</b>	zeitversetzte Ausstrahlung eines Spots (z.B. Schön-/Schlechtwetter, Schulstart, Grippewelle)	30% vom Jahres-Ø-Tarif
<b>Motivsplit</b>	zeitgleiche Ausstrahlung unterschiedlicher Spots	auf Anfrage

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

<b>2%</b>	ab € 11.000,-	<b>8%</b>	ab € 280.000,-
<b>3%</b>	ab € 32.000,-	<b>9%</b>	ab € 525.000,-
<b>4%</b>	ab € 54.000,-	<b>10%</b>	ab € 750.000,-
<b>5%</b>	ab € 88.000,-	<b>11%</b>	ab € 1.000.000,-
<b>6%</b>	ab € 130.000,-	<b>12%</b>	ab € 1.300.000,-
<b>7%</b>	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS TOP KOMBI (Q4)

Q4 2022	Oktober 1.10. - 31.10.			November 1.11. - 30.11.			Dezember 1.12. - 31.12.		
	Mo-Fr	Sa	So/Ft	Mo-Fr	Sa	So/Ft	Mo-Fr	Sa	So/Ft
5-6	7,41	5,19	5,19	7,52	5,09	5,09	6,95	4,68	4,68
6-7	50,22	22,22	21,50	45,54	19,99	19,34	53,82	25,05	23,79
7-8	133,35	83,73	72,32	137,35	73,37	63,36	147,37	86,27	74,50
8-9	177,10	85,86	74,15	165,76	86,93	75,08	154,14	103,84	89,68
9-10	119,92	74,10	64,43	115,75	75,69	63,07	121,17	80,77	61,19
10-11	78,94	69,89	63,53	83,48	69,89	63,54	76,79	77,63	70,57
11-12	63,39	51,66	46,74	60,02	52,82	47,79	54,14	55,16	47,64
12-13	57,90	45,48	39,09	56,89	43,51	37,40	50,91	47,48	40,81
13-14	52,63	34,38	30,78	50,89	33,25	29,76	36,94	39,00	34,91
14-15	49,67	30,58	27,59	50,43	27,03	24,39	45,99	31,72	28,62
15-16	47,64	28,18	26,77	48,61	27,73	27,60	40,31	33,20	30,04
16-17	53,55	27,08	27,08	55,41	29,23	29,23	54,32	28,52	28,52
17-18	59,99	23,61	23,61	58,07	23,78	23,78	51,03	22,60	22,60
18-19	32,54	18,95	18,95	33,04	20,46	20,46	31,36	18,44	18,44
19-20	19,21	11,52	11,52	18,85	12,33	12,33	18,68	13,94	13,94
20-21	10,91	5,05	5,05	11,29	5,86	5,86	11,24	5,56	5,56
21-22	6,74	6,29	6,29	7,18	7,19	7,19	6,52	4,18	4,18
22-5	3,37	3,14	3,14	3,59	3,59	3,59	3,26	2,09	2,09
6-18	<b>78,69</b>	<b>48,06</b>	<b>43,13</b>	<b>77,35</b>	<b>46,94</b>	<b>42,03</b>	<b>73,91</b>	<b>52,60</b>	<b>46,07</b>

### Zusatzangebote

Erst- bzw. Letzt-Platzierung	innerhalb eines Werbeblocks (wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert)	30%
Time Shift Targeting	zeitversetzte Ausstrahlung eines Spots (z.B. Schön-/Schlechtwetter, Schulstart, Grippewelle)	30% vom Jahres-Ø-Tarif
Motivsplit	zeitgleiche Ausstrahlung unterschiedlicher Spots	auf Anfrage

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS KOMBI OST

### Verbreitungsgebiet

Wien  
Niederösterreich  
Burgenland

### Sender

Radio Austria in W/NÖ/BGLD  
88.6 - so rockt das Leben  
Radio Arabella Wien  
Radio Arabella NÖ  
arabella GOLD  
ENERGY Österreich  
Superfly  
Lounge FM Wien  
RADIO FANTASYmix  
Technikum CITY  
Welle 1 Österreich

### RMS Kombi OST

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa-So, Ft
5-6	4,00	3,00
6-7	22,50	16,00
7-8	36,00	24,50
8-9	36,00	24,50
9-10	35,00	25,00
10-11	35,00	26,00
11-12	35,00	27,00
12-13	35,00	27,00
13-14	30,00	19,50
14-15	31,00	18,50
15-16	27,50	17,00
16-17	20,50	17,00
17-18	21,00	17,00
18-19	15,00	10,00
19-20	10,00	6,00
20-21	5,00	4,00
21-22	3,00	2,00
<b>6-18</b>	<b>30,38</b>	<b>21,58</b>

Preise pro Sekunde in €, Erst- bzw. Letzt-Platzierung innerhalb eines Werbeblocks + 30% Aufschlag, wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS KOMBI NORD

### Verbreitungsgebiet

Salzburg  
Oberösterreich

### Sender

Radio Austria in SBG/OÖ  
Life Radio OÖ  
Lounge FM OÖ  
Radio Arabella OÖ  
Welle 1 OÖ  
Antenne Salzburg  
Klassik Radio Salzburg  
ENERGY Salzburg  
Welle 1 Salzburg

### RMS Kombi NORD

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa-So, Ft
5-6	5,00	2,00
6-7	13,00	6,00
7-8	24,00	10,00
8-9	24,00	10,00
9-10	23,00	9,00
10-11	22,00	9,00
11-12	22,00	9,00
12-13	22,00	8,00
13-14	19,00	7,00
14-15	19,00	7,00
15-16	19,00	7,00
16-17	16,00	6,00
17-18	12,00	6,00
18-19	10,00	5,00
19-20	5,00	3,00
20-21	4,00	3,00
21-22	2,00	3,00
<b>6-18</b>	<b>19,58</b>	<b>7,83</b>

Preise pro Sekunde in €, Erst- bzw. Letzt-Platzierung innerhalb eines Werbeblocks + 30% Aufschlag, wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS KOMBI SÜD

### Verbreitungsgebiet

Steiermark  
Kärnten

### Sender

Radio Austria in STMK/KTN  
Antenne Steiermark  
Antenne Kärnten  
Radio Grün Weiß  
Soundportal  
Welle 1 Steiermark  
Welle 1 Kärnten

### RMS Kombi SÜD

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa-So, Ft
5-6	6,00	4,00
6-7	21,00	11,00
7-8	33,00	14,00
8-9	33,00	17,00
9-10	33,00	18,00
10-11	34,00	18,00
11-12	34,00	18,00
12-13	32,00	15,00
13-14	26,00	15,00
14-15	22,00	14,00
15-16	22,00	14,00
16-17	20,00	12,00
17-18	20,00	9,00
18-19	12,00	8,00
19-20	8,00	4,50
20-21	5,00	3,00
21-22	3,00	2,00
<b>6-18</b>	<b>27,50</b>	<b>14,58</b>

Preise pro Sekunde in €, Erst- bzw. Letzt-Platzierung innerhalb eines Werbeblocks + 30% Aufschlag, wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS KOMBI WEST

### RMS Kombi WEST

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa-So, Ft
5-6	4,00	1,00
6-7	14,00	5,00
7-8	20,00	9,00
8-9	20,00	12,00
9-10	20,00	12,00
10-11	20,00	8,00
11-12	20,00	8,00
12-13	15,00	5,00
13-14	16,00	8,00
14-15	16,00	7,00
15-16	14,00	7,00
16-17	14,00	4,00
17-18	10,00	4,00
18-19	6,00	3,00
19-20	4,00	2,00
20-21	2,00	2,00
21-22	1,50	1,00
<b>6-18</b>	<b>16,58</b>	<b>7,42</b>

### Verbreitungsgebiet

Tirol  
Vorarlberg

### Sender

Radio Austria in Tirol/VBG  
Life Radio Tirol  
Antenne Vorarlberg  
Antenne Tirol  
Klassik Radio Tirol  
ENERGY Tirol  
Radio U1 Tirol  
Radio Osttirol  
T-Rock  
arabella HOT

Preise pro Sekunde in €, Erst- bzw. Letzt-Platzierung innerhalb eines Werbeblocks + 30% Aufschlag, wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS WINNING GENERATION

### Verbreitungsgebiet

Maßgeschneiderte Radiokombi  
für die kaufkräftige Zielgruppe  
der 30-59-Jährigen

### Sender

Radio Arabella Wien  
Radio Arabella NÖ  
Radio Arabella OÖ  
Radio Grün Weiß  
Radio U1 Tirol  
Radio Osttirol  
Klassik Radio  
arabella RELAX  
arabella GOLD  
Technikum CITY

### RMS Winning Generation

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa-So, Ft
5-6	5,00	2,00
6-7	18,00	8,00
7-8	23,00	15,00
8-9	23,00	15,00
9-10	23,00	15,00
10-11	22,00	15,00
11-12	22,00	15,00
12-13	20,00	14,00
13-14	20,00	13,00
14-15	19,00	12,00
15-16	17,00	11,00
16-17	16,00	8,00
17-18	10,00	7,00
18-19	9,00	6,00
19-20	7,00	4,00
20-21	5,00	2,00
21-22	2,50	1,50
<b>6-18</b>	<b>19,42</b>	<b>12,33</b>

Preise pro Sekunde in €, Erst- bzw. Letzt-Platzierung innerhalb eines Werbeblocks + 30% Aufschlag, wird ausschließlich bei UKW- sowie DABplus-Übertragung garantiert

### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		

# TARIFE 2022

## RMS SINGLESPOTS

### Außergewöhnlich. Aufmerksamkeitsstark. Auffällig.

Die Singlespots werden auf einigen nationalen Sendern und den reichweitenstärksten Regionalsendern der jeweiligen Bundesländer unmittelbar vor den Nachrichten in Alleinstellung gespielt:

Radio Austria	Welle 1 Steiermark	ENERGY Salzburg
ENERGY Österreich	Antenne Kärnten	Welle 1 Salzburg
88.6 - so rockt das Leben	Welle 1 Kärnten	Life Radio Tirol
Radio Arabella Wien	Life Radio OÖ	ENERGY Tirol
Radio Arabella NÖ	Radio Arabella OÖ	Antenne Tirol
Antenne Steiermark	Welle 1 OÖ	Radio Osttirol
Soundportal	Antenne Salzburg	Antenne Vorarlberg

### RMS Singlespots

Uhrzeit	JÄN - JUN	JUL - AUG	SEP - DEZ
6-9	68,00	43,00	76,00
9-12	64,00	37,00	72,00
12-16	35,50	14,00	45,00
16-20	19,00	14,00	24,00
6-18	48,00	27,00	56,00

Preise pro Sekunde in €

#### Kontakt

#### RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at

Alle Preisangaben sind in Euro pro Sekunde und verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungskonditionen. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

#### Rabatte pro Jahr & Kunde

2%	ab € 11.000,-	8%	ab € 280.000,-
3%	ab € 32.000,-	9%	ab € 525.000,-
4%	ab € 54.000,-	10%	ab € 750.000,-
5%	ab € 88.000,-	11%	ab € 1.000.000,-
6%	ab € 130.000,-	12%	ab € 1.300.000,-
7%	ab € 190.000,-		