

RMS ONLINE AUDIO TARGETING

Targetingmöglichkeiten

Noch flexibler, noch effizienter.

Je spezifischer eine Kampagne ausgerichtet werden kann, desto höher ist ihre Effizienz. Mit Targeting im RMS Online Audio hat die punktgenaue Aussteuerung Ihrer Audio Kampagne noch mehr Potenzial. Steigern Sie die Effizienz Ihrer digitalen Kampagnen, indem Sie neben Zielgruppen oder regionalen Merkmalen gezielt nach Moods aussteuern.



Geo-Targeting

Steuern Sie Ihre Kampagne gezielt in einzelnen Bundesländern, Städten oder PLZ aus und optimieren Sie so Ihre Ansprache für maximalen Impact.



Time-Targeting

Sie entscheiden, an welchen Tagen und zu welchen Uhrzeiten Ihre Kampagne on Air ist.



Device-Targeting

Entscheiden Sie, auf welchen Endgeräten und/oder Betriebssystemen Ihrer Zielgruppe die Kampagne ausgespielt wird. Dadurch können Sie mit der maximalen Anzahl möglicher Touchpoints planen und sprechen so Ihre Zielgruppe im richtigen Umfeld an.



Mood-Targeting

Wählen Sie die Stimmung, die optimal zu Ihrer Kampagne passt, z.B. Sport, Party, Relax, Nostalgie. Weitere Mood-Targetings können individuell auf Ihre Kampagne zugeschnitten werden.



Weather-Targeting

Steuern Sie Ihre Kampagne anhand definierter Wetterverhältnisse aus. Wählen Sie aus einer Vielzahl an Wetterlagen. Über eine Schnittstelle im Ad-Server werden alle zwei Stunden die Wetterverhältnisse geprüft und Ihre Kampagne passend ausgespielt.



DMP-Targeting

Adressieren Sie Ihre Kampagnen-Botschaft gezielt nach Soziodemografien, wie Alter und Geschlecht, sowie aufgrund bestimmter Verhaltensweisen und Interessen. Mit unserer intelligenten RMS Audio Data Management Plattform (DMP) haben Sie die Möglichkeit datenbasierte Kampagnen punktgenau ohne Streuverluste an die relevanten Audience-Segmente auszuspielen. z.B. Alter, Geschlecht, Familienstand, Ausbildung, Auto-Interessierte und -Besitzer, Sportler und Fitness-Enthusiasten, Technik-Interessierte uvm.

Kontakt

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien

T +43 1 710 58 10

M rms@rms-austria.at