



Nachhaltiges Markenwachstum mit Audiowerbung

Die mentale Nummer 1

In der heutigen Konsumwelt ist es entscheidend, dass Marken in den Momenten der Kaufentscheidung präsent sind. Je öfter und leichter eine Marke erinnert wird, desto eher wird sie gekauft.

Basierend auf dem Konzept der mentalen Verfügbarkeit* und erprobten Marketing-Erkenntnissen wissen wir:

- Markenwachstum entsteht nicht primär durch Loyalität, sondern durch mehr Käufe von mehr Menschen in mehr Situationen.
- Marken müssen daher in relevanten Bedarfssituationen in den Köpfen der Menschen präsent sein. Genau hier setzt Audiowerbung an.

Mentale Verfügbarkeit ist messbar und besteht aus 3 Kennzahlen:

Mentale Reichweite

Anteil an Konsument:innen mit mindestens einer Markenassoziation

Assoziations-spektrum

Ø Anzahl an Assoziationen mit der jeweiligen Marke

zeigt die Größe des Assoziationsnetzwerks einer Marke

Mentaler Marktanteil

Anteil der Assoziationen einer Marke an den Gesamt-Assoziationen aller Marken

Erfolgreiche Marken sind bei vielen Menschen mit **vielen Bedarfssituationen assoziiert**.

Welchen Beitrag Audio dazu leistet, wurde im Rahmen einer Brand Lift Studie** mit unserem Kunden bellaflora untersucht und beleuchtet.

*Quelle: How Brands Grow (Byron Sharp), Better Brand Health (Jenni Romaniuk)

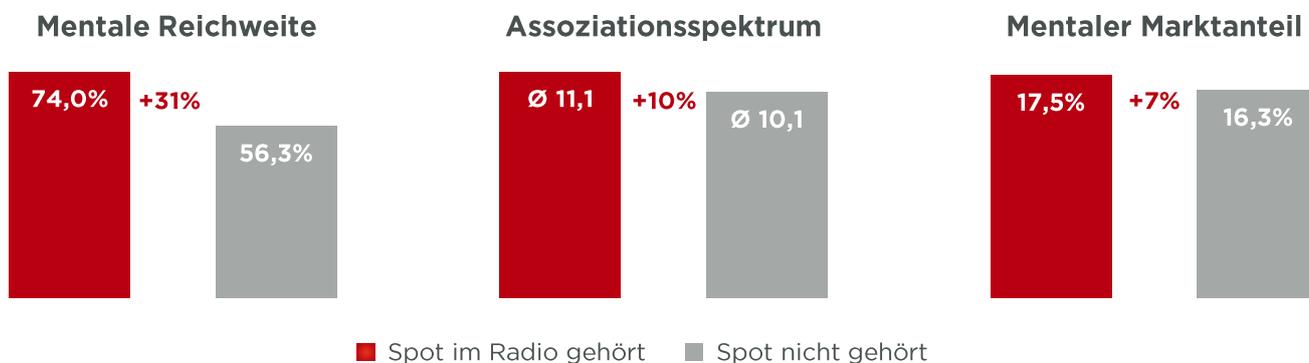
** Quelle: RMS Austria – Brandlift bellaflora, n = 1.590 (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung); Feldzeitraum: 26.05.2025 - 02.06.2025; CAWI (Marketagent Online Access Panel)



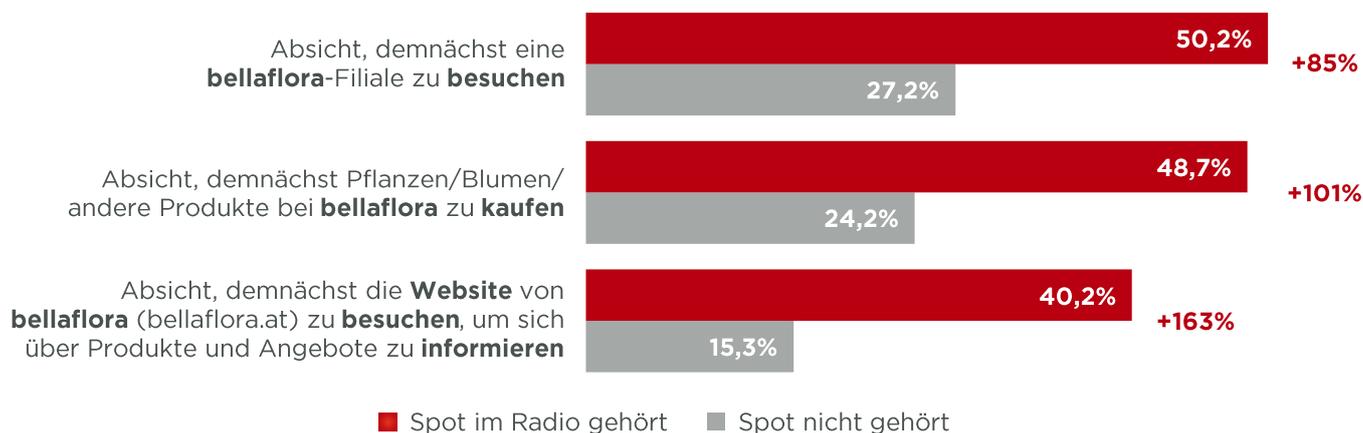
Die Ergebnisse

Audiowerbung steigert die mentale Verfügbarkeit

Die Ergebnisse sind eindeutig: Wer mit Audiowerbung in Berührung kommt, erinnert sich in konkreten Bedarfssituationen häufiger an die beworbene Marke.



Audiowerbung erhöht Kauf- und Besuchswahrscheinlichkeit



Fazit: Wo Audiowerbung einen „Fußabdruck“ im Gedächtnis hinterlassen hat, ist die mentale Verfügbarkeit der Marke höher und auch die Aktivierung zur Markennutzung wird signifikant gesteigert.



Erfahre mehr über die Welt von Audio.

Stefan Gensasz | Head of Market and Media Research
Tel. +43 676/522 788 1
stefan.gensasz@rms-austria.at