

***** Presse-Information / Radiotest 2020_2 *****

Gesperrt bis Donnerstag, 30. Juli 2020, 12:00 Uhr, frei für die Freitags-Ausgabe

RMS TOP Kombi – unverzichtbar in jedem Mediaplan

Radiowerbung mit RMS wirkt überall. Das zeigen jetzt auch wieder die Ergebnisse des aktuellen Radiotests! **2,1 Millionen ÖsterreicherInnen** (ab 10 Jahre) hören täglich zumindest einen Privatsender aus dem RMS-Verbund. In der Zielgruppe der **14-49jährigen** werden mit der RMS TOP Kombi **täglich ein Drittel** dieser kaufkräftigen Zielgruppe erreicht. Das macht das nationale Aushängeschild der RMS zu einem der relevantesten Werbeangebote des Landes.

Auch in Wien erzielt die RMS TOP Kombi einen Spitzenplatz: mit einer Reichweite von 25,8 Prozent in der Kern-Zielgruppe sichert sich die RMS TOP Kombi das achte Jahr in Folge den Platz 1 (Ö3: 20,9 Prozent). Auch beim Marktanteil belegt die Privatradiokombi mit 38 Prozent den Spitzenplatz (Ö3: 31 Prozent).

Ebenso landet die gesamte Gattung Radio auf einen Spitzenplatz. Das Massenmedium ist beliebt wie eh und je! 6 Millionen ÖsterreicherInnen nutzen täglich Radio. Das entspricht einem täglichen Potential von 76,2 Prozent. Ebenso positiv hat sich die Hördauer entwickelt: Herr und Frau Österreicher hört im Schnitt 3 Stunden und 20 Minuten Radio pro Tag. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht das einer Steigerung von 5 Minuten.

Weiters nimmt Radio auch in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen ÖsterreicherInnen einen fixen Platz im Tagesablauf ein: Rund 71 Prozent - das entspricht über 2,8 Millionen HörerInnen - schalten Radio täglich ein und hören fast 3 Stunden (177 Minuten).

Ergebnisse aus dem Radiotest 2020_2 (Mo-So)

- Die RMS TOP Kombi erreicht täglich 2,1 Millionen ÖsterreicherInnen
- In der werberelevanten Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen erreicht die RMS TOP Kombi eine Tagesreichweite von 33,5 Prozent
- Der Marktanteil der RMS TOP Kombi beträgt in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen 34 Prozent
- Die RMS TOP Kombi erzielt in Wien bei den 14-49jährigen eine Tagesreichweite von 25,8 Prozent (Ö3: 20,9 Prozent) und ist damit unangefochten Nummer 1
- Mit einem Marktanteil von 38 Prozent in der Bundeshauptstadt liegt die RMS TOP Kombi in der Kern-Zielgruppe deutlich vor dem Wettbewerb (Ö3: 31 Prozent)
Radio ist mit 76,2% Tagesreichweite und 200 gehörten Minuten weiterhin eines der beliebtesten Medien

Joachim Feher, Geschäftsführer RMS Austria, über den aktuellen Radiotest: „*2,1 Millionen ÖsterreicherInnen werden tagtäglich mit der RMS TOP Kombi erreicht. Zahlen, die zeigen, dass Radio und RMS ein absolut krisensicheres Werbeangebot sind. Tagesbegleiter, Unterhalter, Informationsquelle, aber auch Anker und Stabilisator: All diese ‚Rollen‘ meistert Radio auch in Zeiten der Krise mit Bravour und zeigt einmal mehr, dass es in jeden Mediaplan gehört. Denn Radiowerbung mit RMS wirkt überall.*“

Seit 2018 wird der Radiotest von zwei Instituten durchgeführt: GfK Austria ist für die Feldarbeit sowie Gewichtung, Ankordata für die Prüfung der Daten und Auswertung verantwortlich.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://rms-austria.at/mediaservice/radiotest>

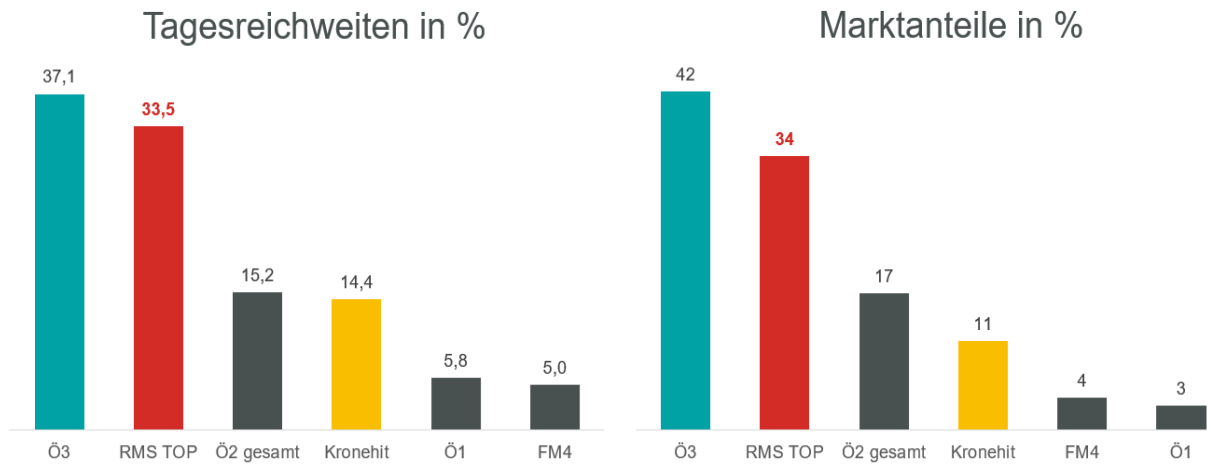
Quelle: Radiotest 2020_2, Mo-So (alle Vergleiche mit RT 2019_2)

Kontakt:

Radio Marketing Service GmbH Austria
Prok. Doris Ragette | Head of Research & Communications
1030 Wien | Engelsberggasse 4/2
Tel.: (01) 710 58 10 – DW 30 | ragette@rms-austria.at

Der Radiomarkt Österreich

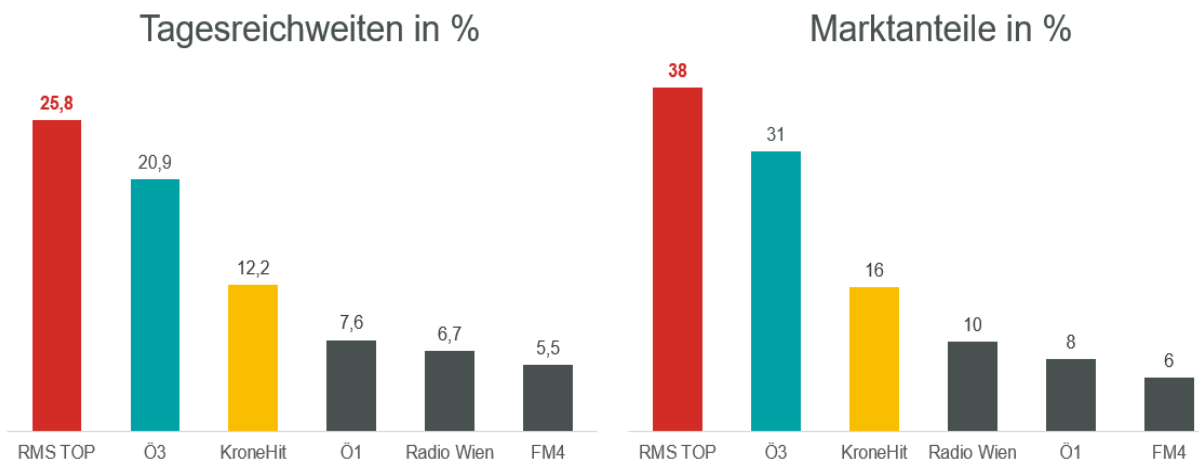
RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3



Quelle: Radiotest 2020_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Der Radiomarkt Wien

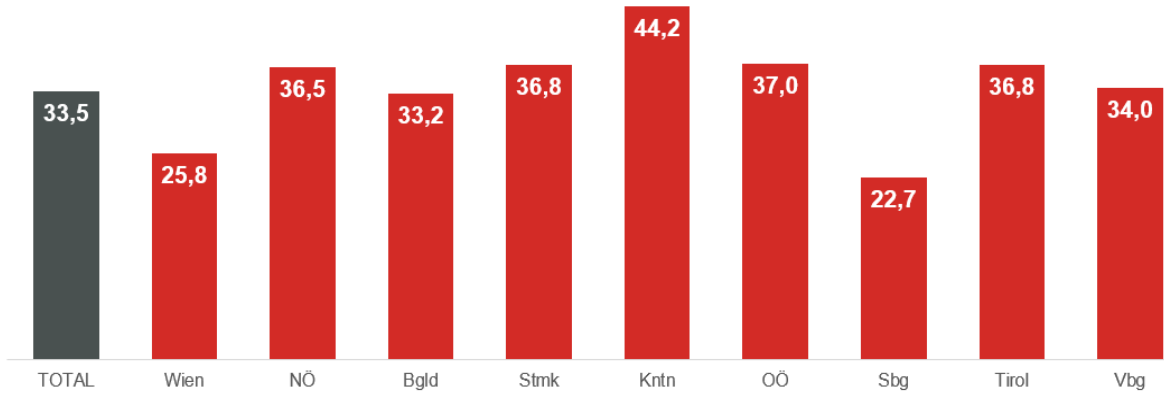
RMS TOP in Wien die Nummer 1



Quelle: Radiotest 2020_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi

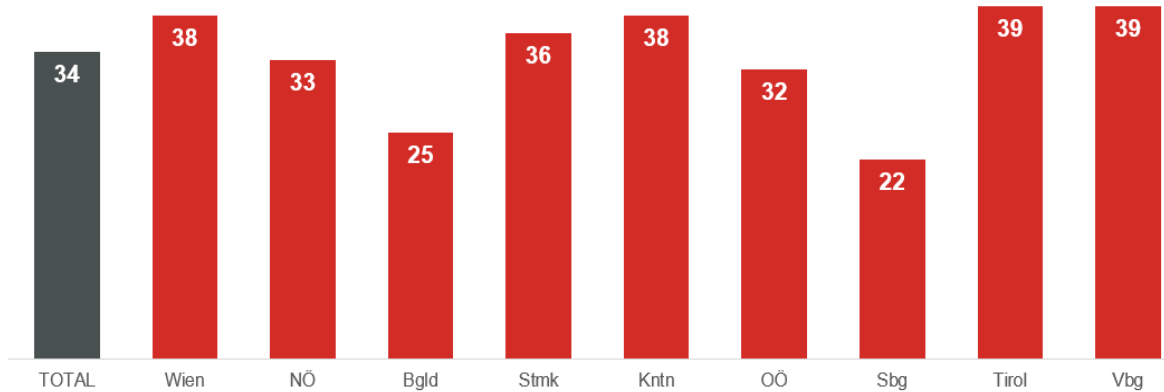
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2020_2, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile der RMS TOP Kombi

Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2020_2, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So