

Radiotest 2025_2



Methoden-Steckbrief

Radiotest 2025_2 (Juli 2024 bis inkl. Juni 2025)



Effektiv erreichte Interviews:

10+ Jahre	23.608
14-49 Jahre	11.462



Erhebungszeitraum:

Juli 2024 – Juni 2025



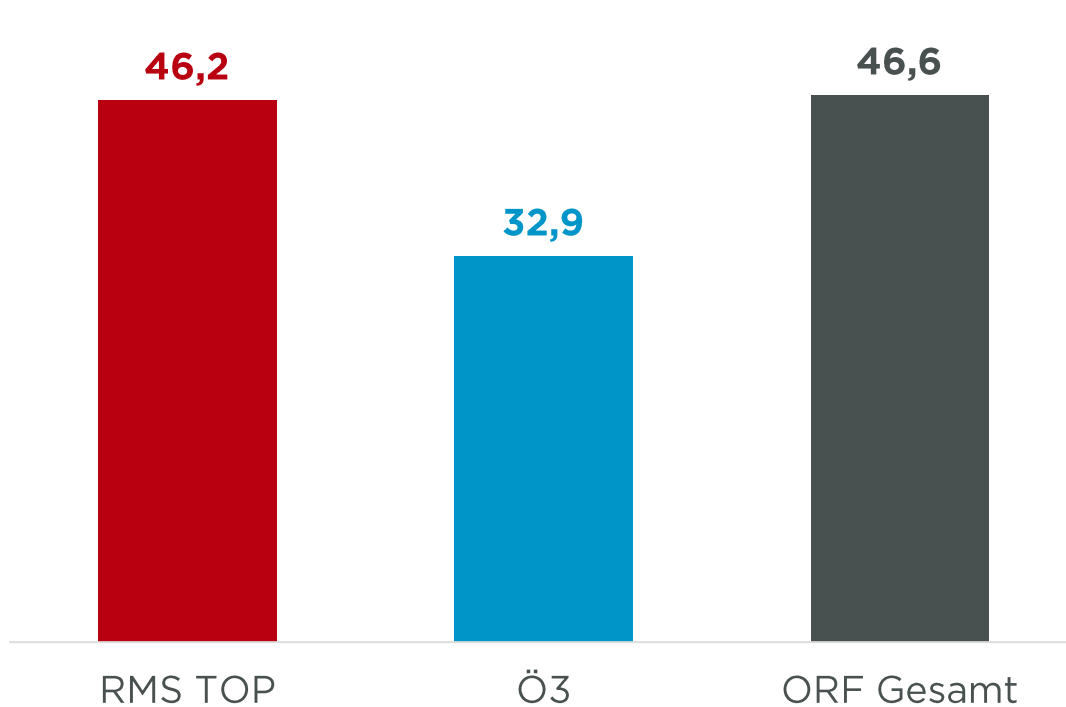
Mixed Method:

**CATI (telefonisch) +
CAWI (online)**

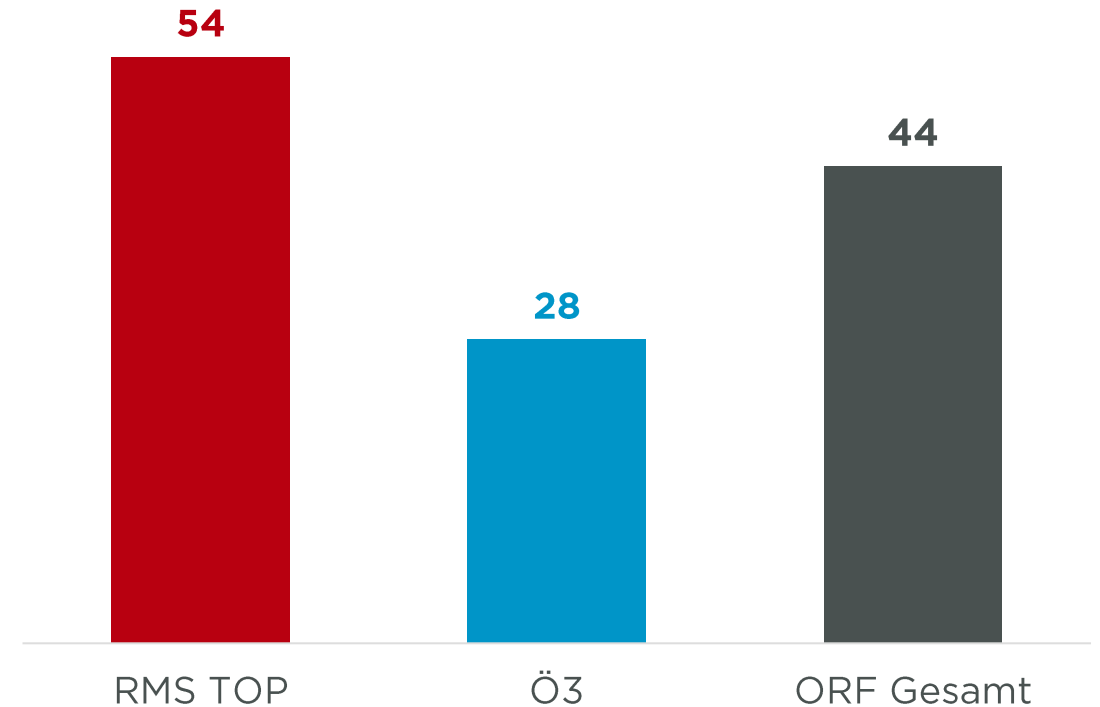
Der Radiomarkt Österreich (14-49 Jahre)

RMS TOP ist unangefochtener Marktführer in Österreich

Tagesreichweiten in %



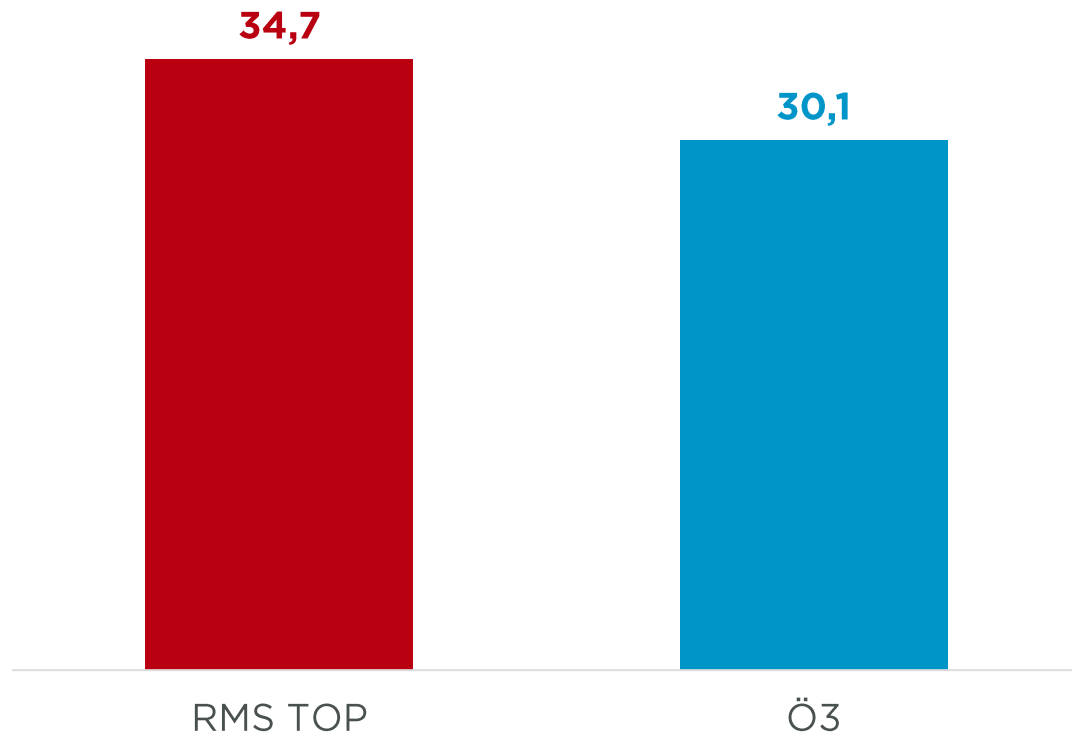
Marktanteile in %



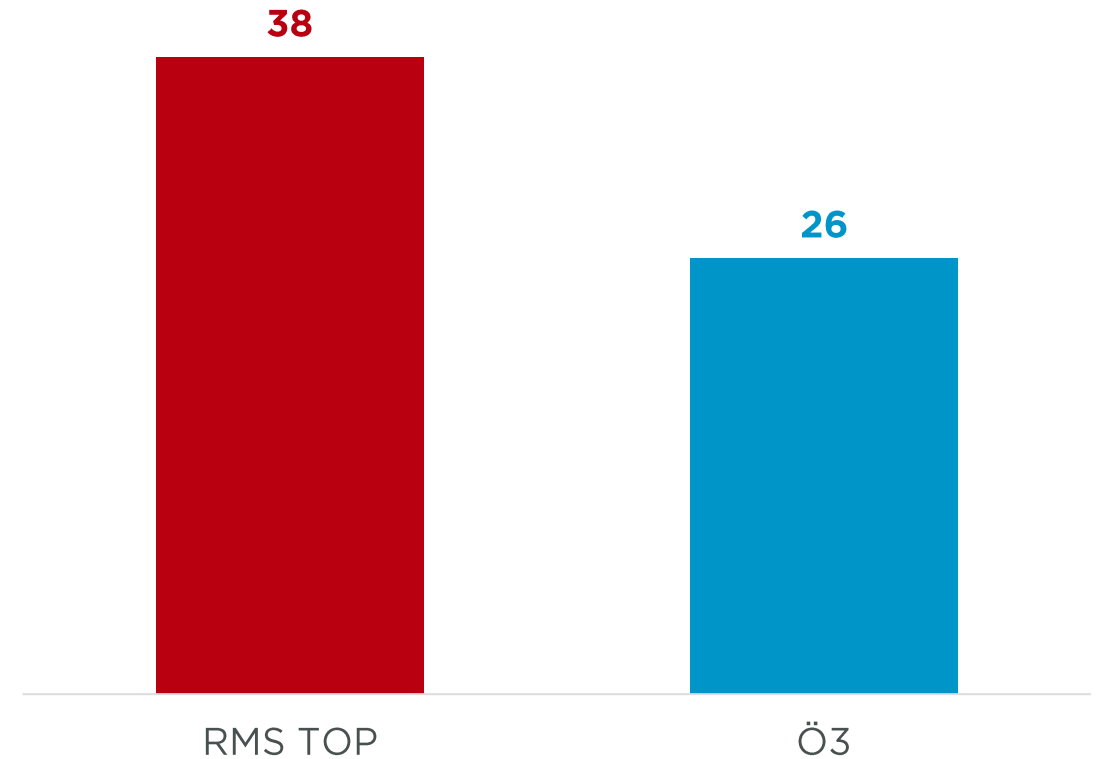
Der Radiomarkt Österreich (10+ Jahre)

RMS TOP: auch in der Gesamtbevölkerung (ab 10 Jahren) vor Ö3

Tagesreichweiten in %



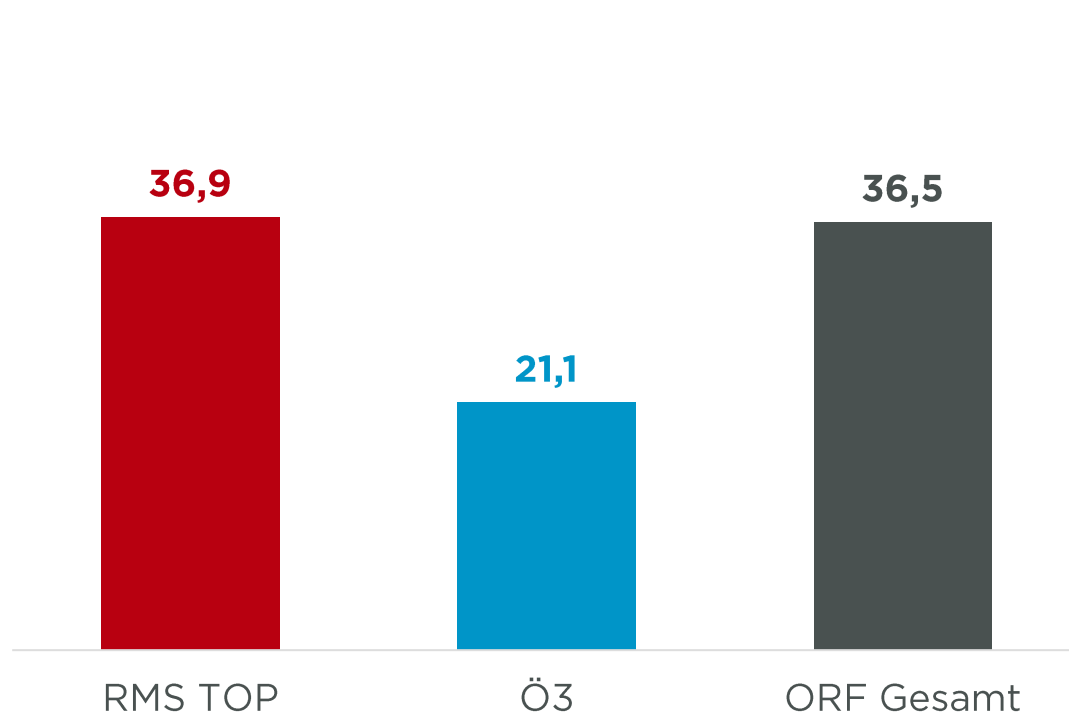
Marktanteile in %



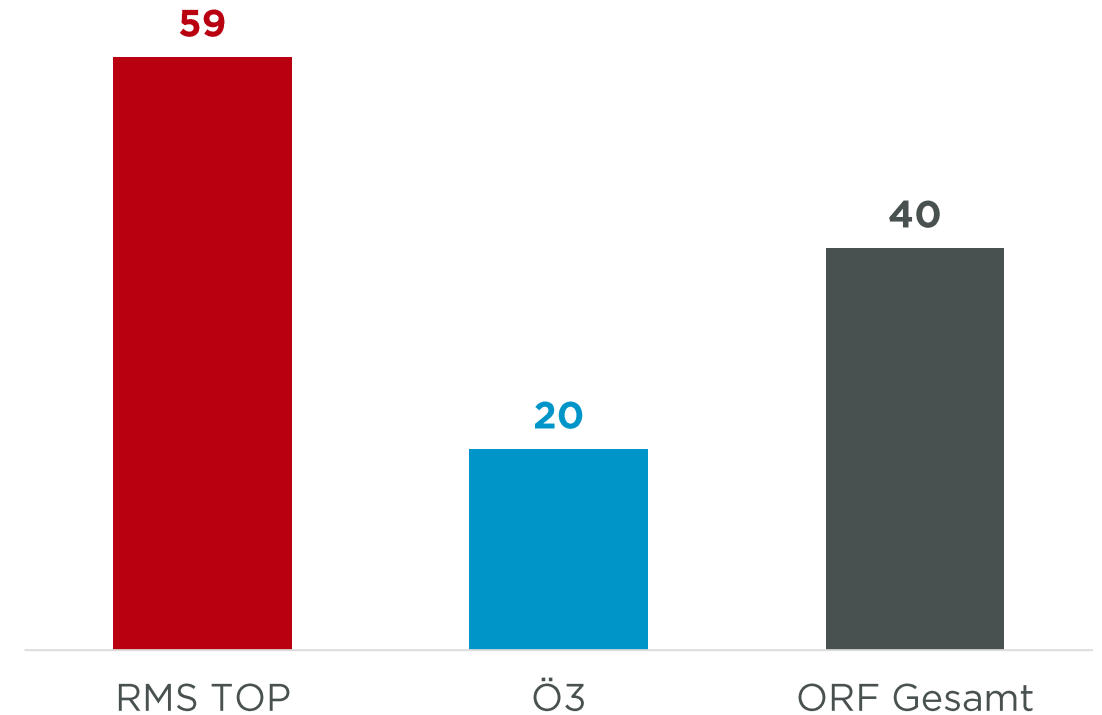
Der Radiomarkt in Wien (14-49 Jahre)

RMS TOP ist auch in der Bundeshauptstadt klarer Marktführer

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %



Gehörte Radiominuten in Österreich

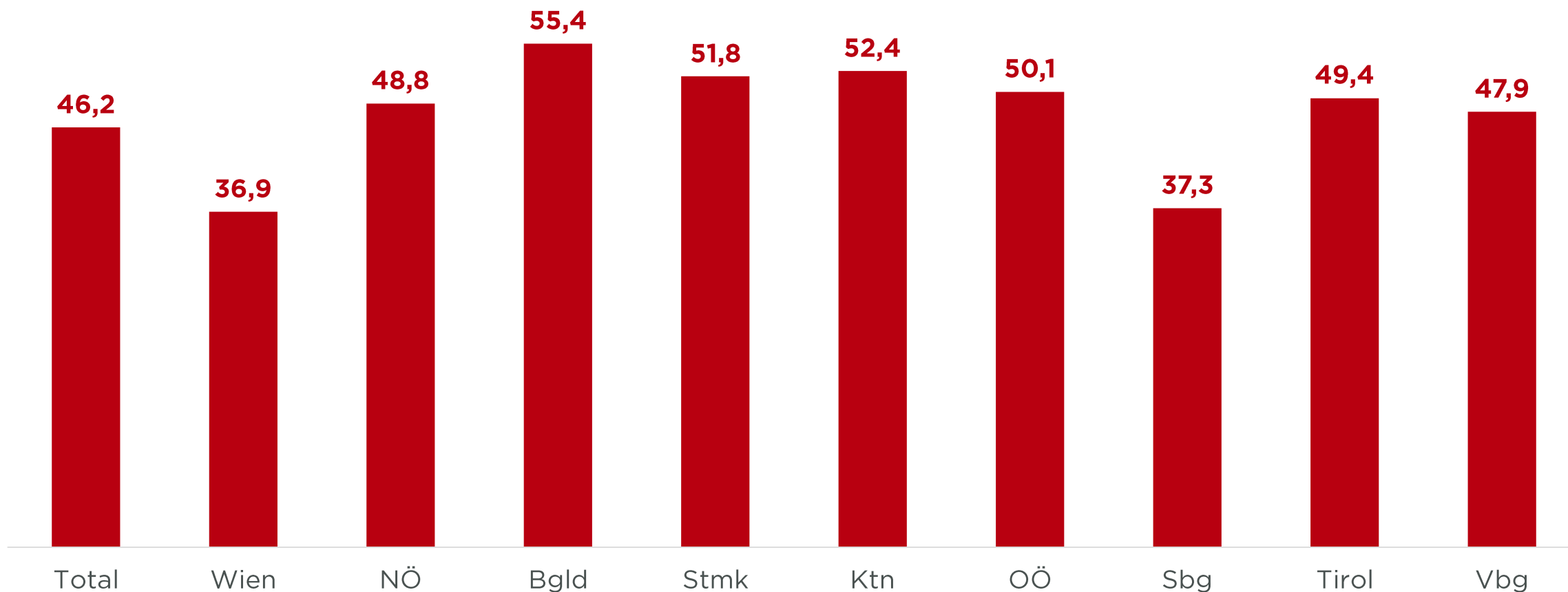
Täglich werden über 3 Stunden Radio gehört

tägliche Hördauer von Radio Gesamt in Minuten



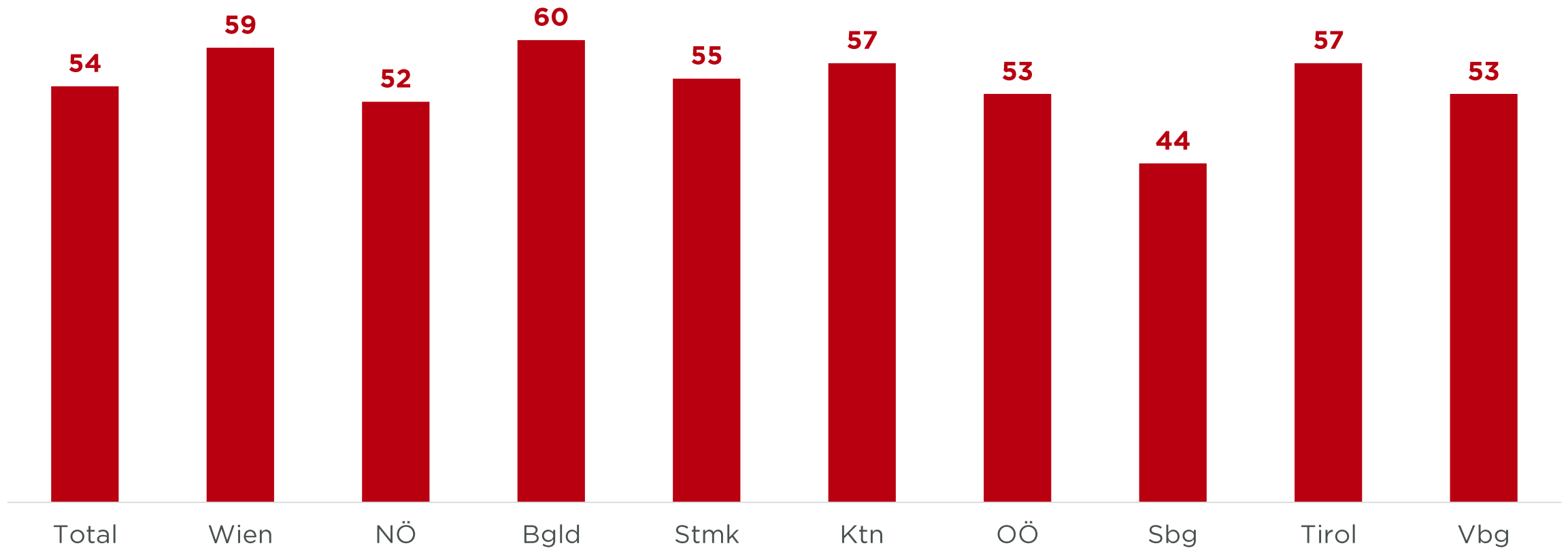
Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



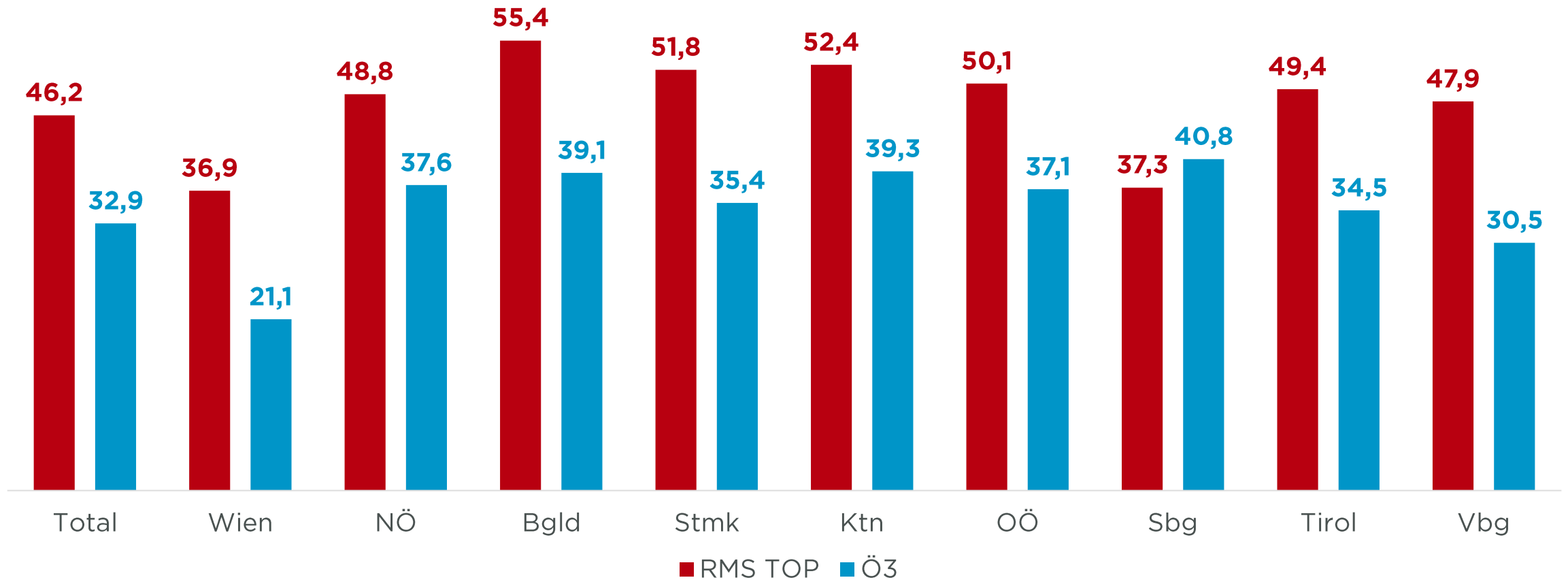
Marktanteile der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



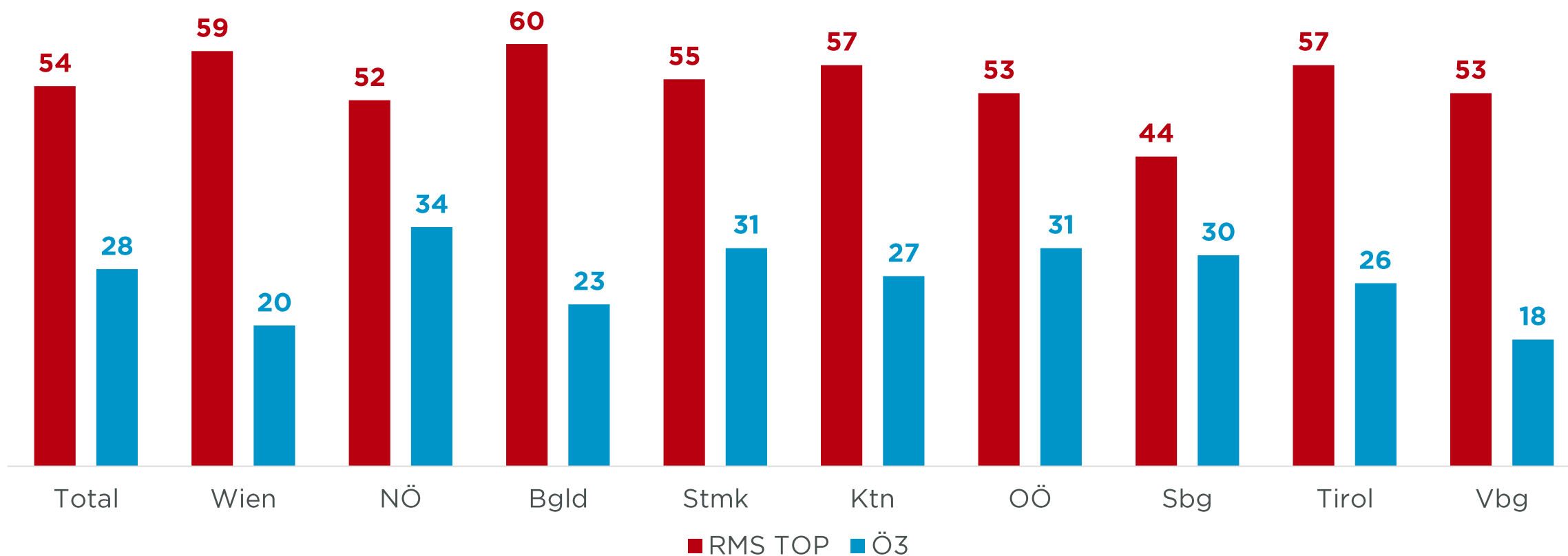
Tagesreichweite: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in 8 Bundesländern mehr tägliche Hörer:innen



Marktanteile: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in allen Bundesländern Marktführer



Stefan Gensasz

Head of Market and Media Research

+43 676 522 78 81

stefan.gensasz@rms-austria.at



Mehr Informationen über die Welt von Audio unter

www.rms-austria.at

