

Radiotest 2024_4



Methoden-Steckbrief

Radiotest 2024_4 (Jänner-Dezember 2024)



Effektiv erreichte Interviews:

10+ Jahre	23.423
14-49 Jahre	11.232



Erhebungszeitraum:

Jänner - Dezember 2024



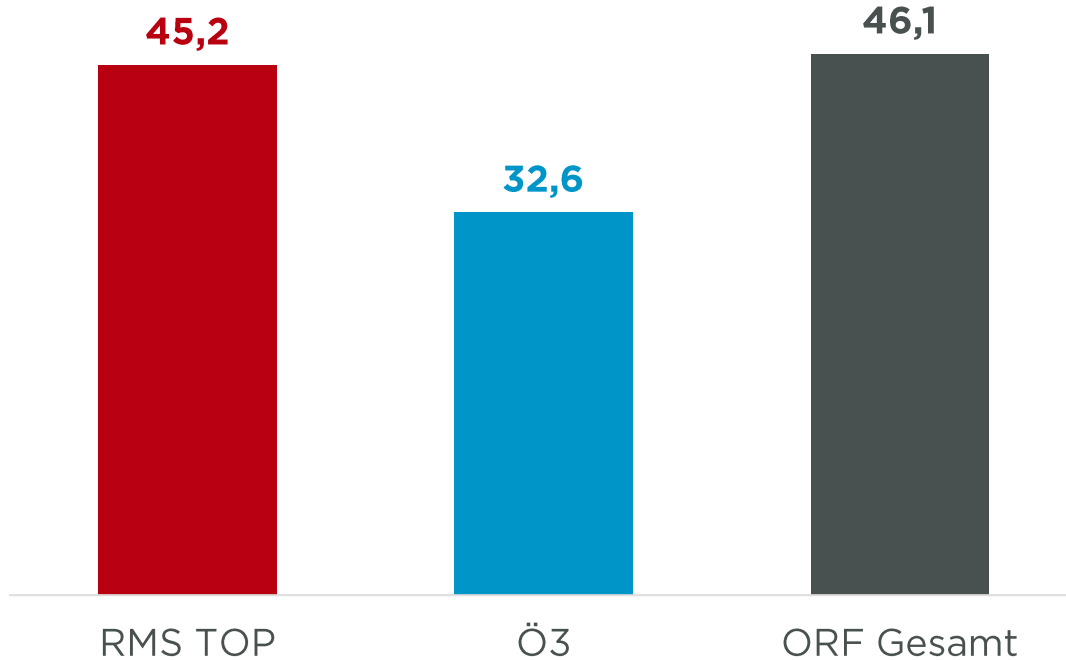
Mixed Method:

**CATI (telefonisch) +
CAWI (online)**

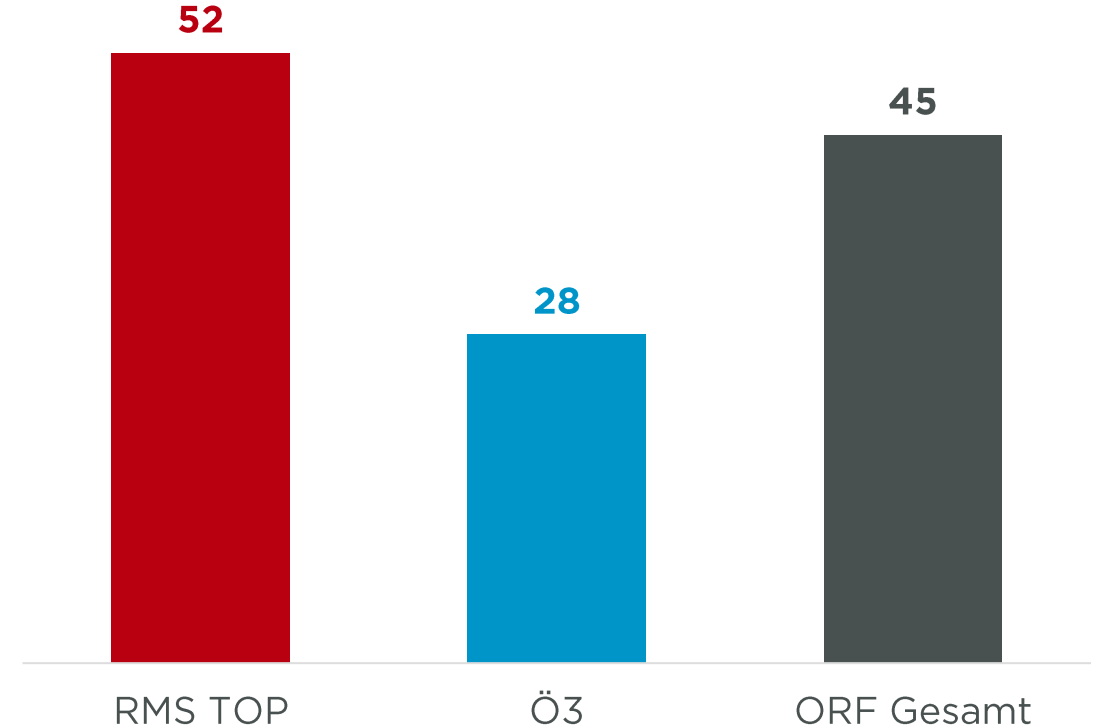
Der Radiomarkt Österreich (14-49 Jahre)

RMS TOP ist unangefochtener Marktführer in Österreich

Tagesreichweiten in %



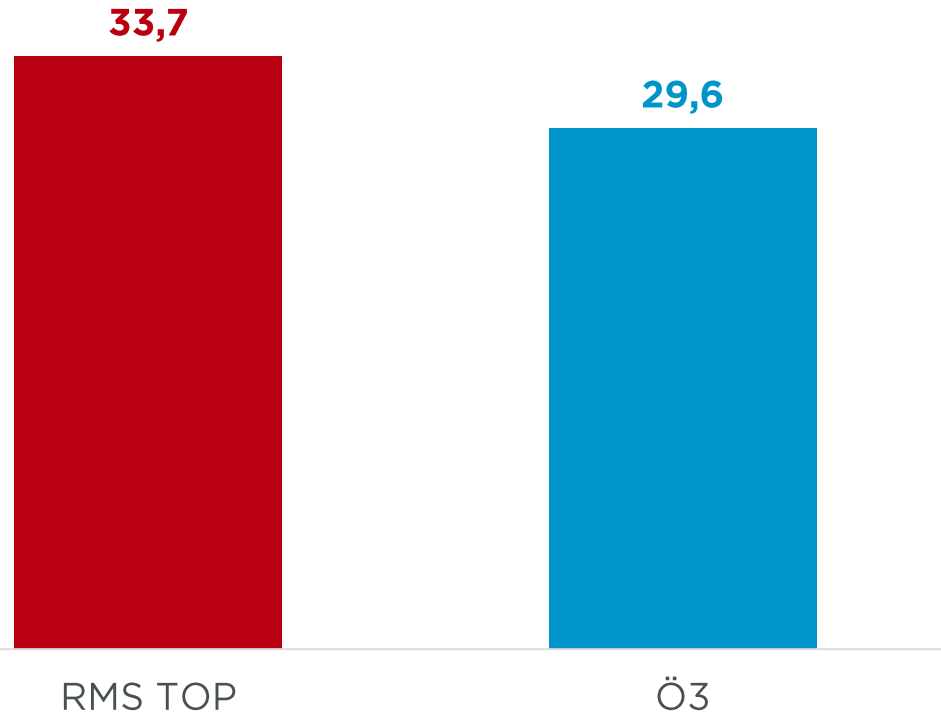
Marktanteile in %



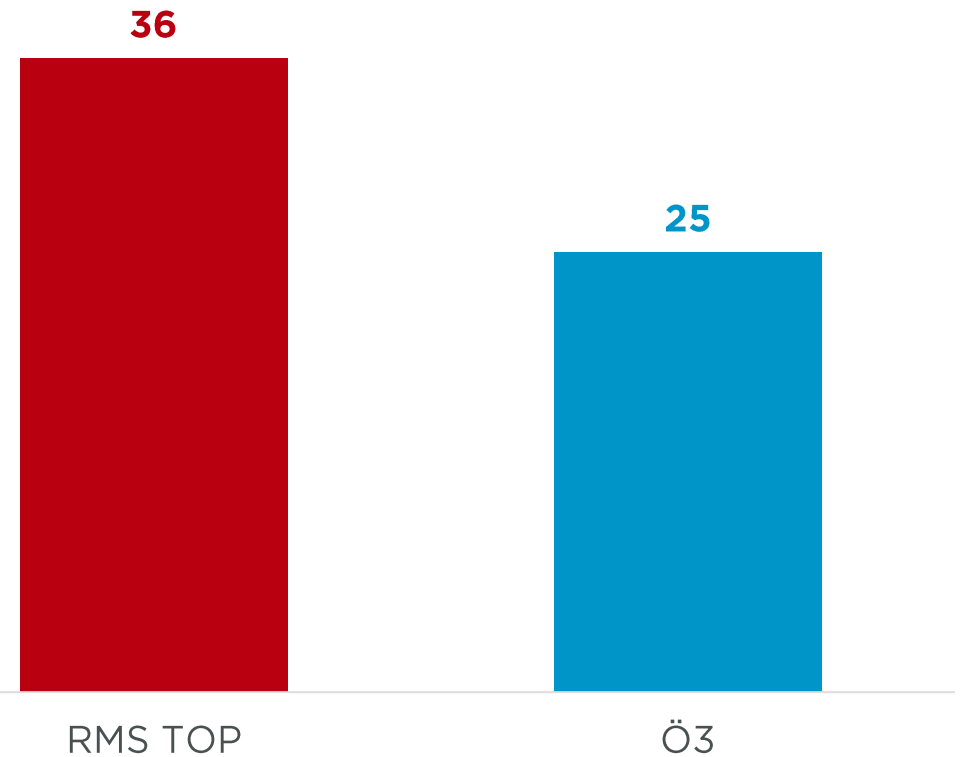
Der Radiomarkt Österreich (10+)

RMS TOP: auch in der Gesamtbevölkerung (ab 10 Jahren) vor Ö3

Tagesreichweiten in %



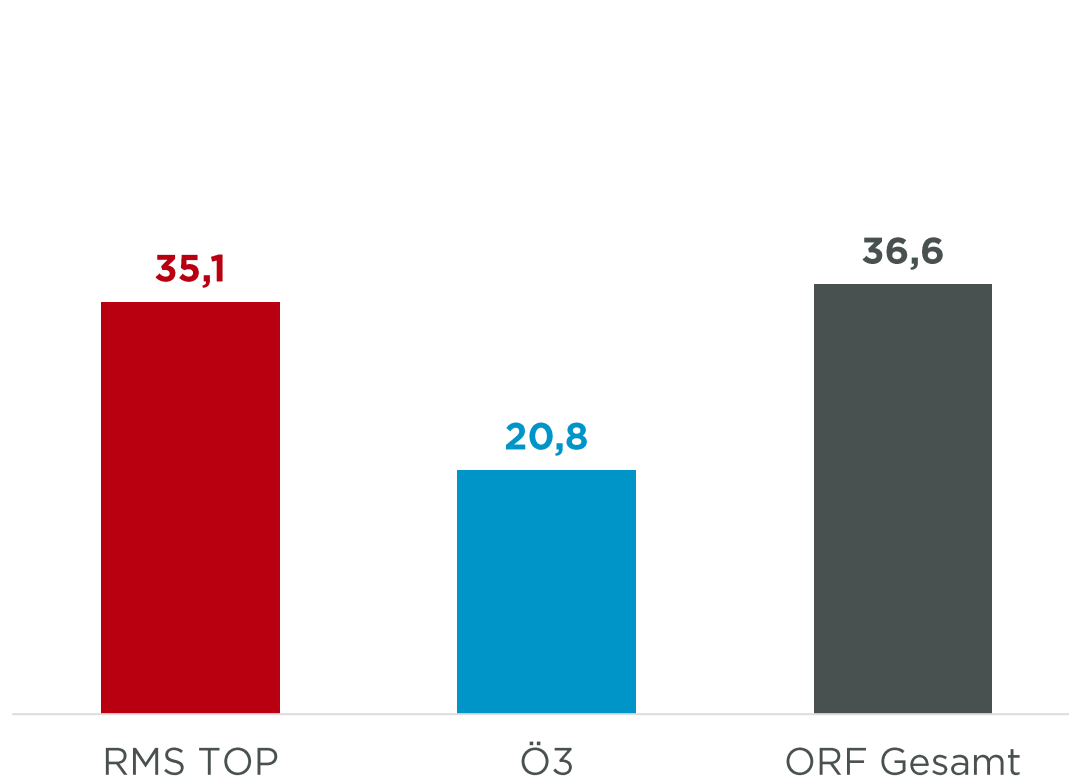
Marktanteile in %



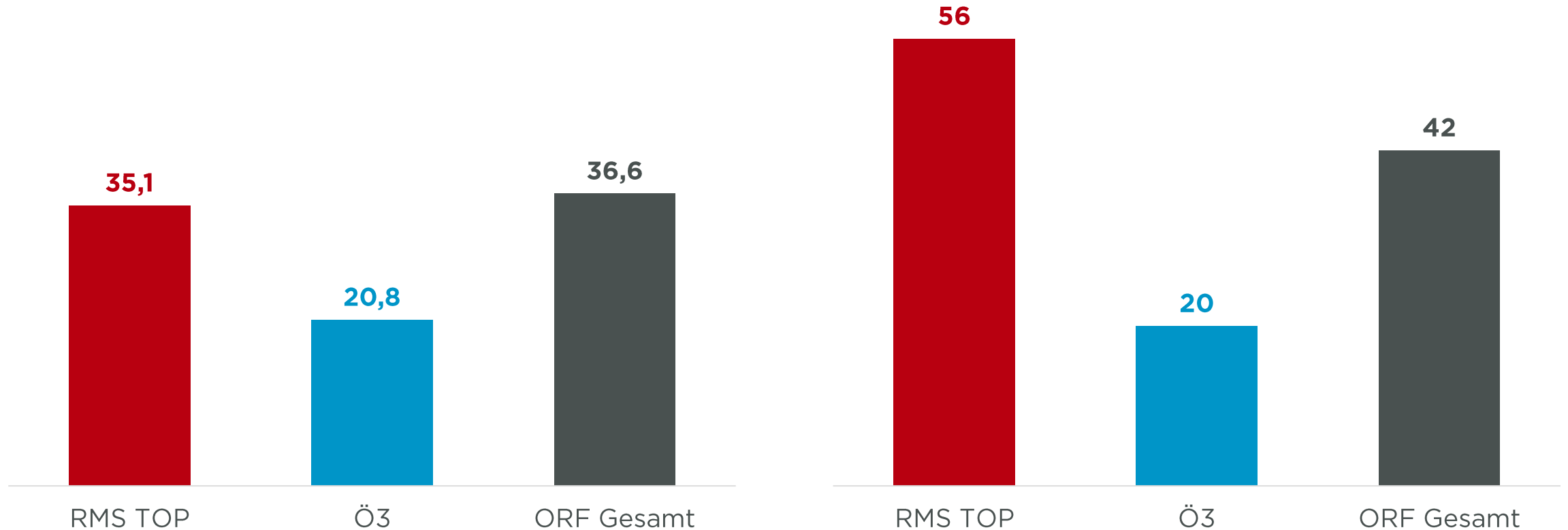
Der Radiomarkt in Wien (14-49 Jahre)

RMS TOP ist auch in der Bundeshauptstadt klarer Marktführer

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %



Gehörte Radiominuten in Österreich

Täglich werden über 3 Stunden Radio gehört

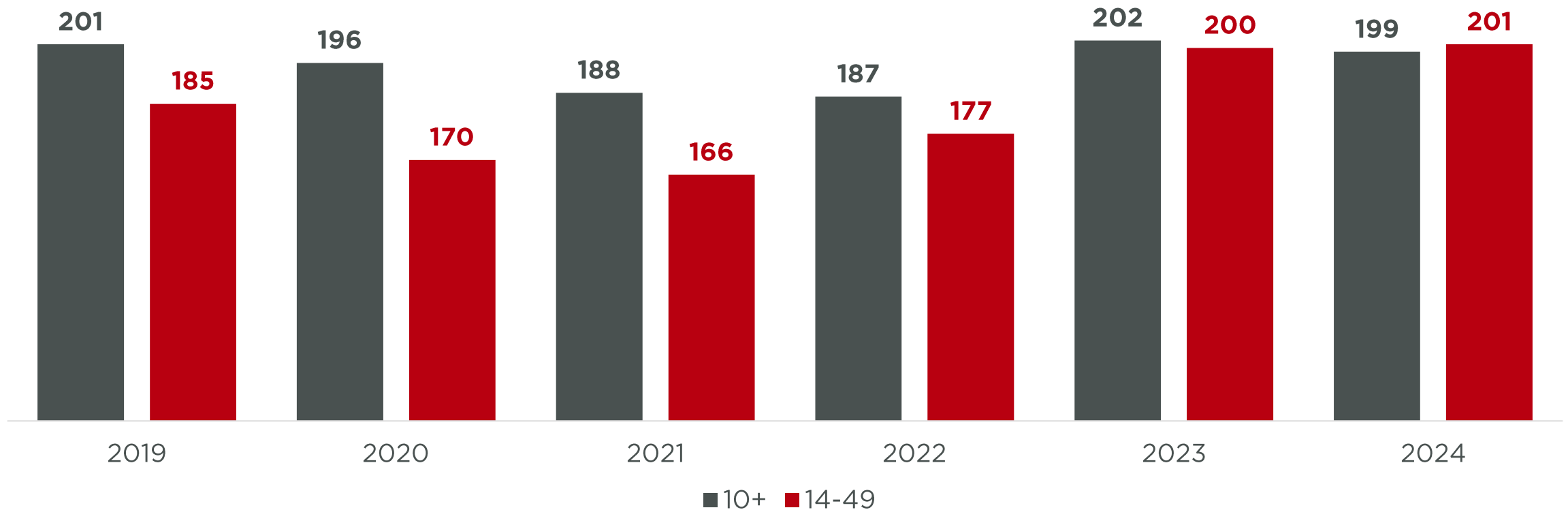
tägliche Hördauer von Radio Gesamt in Minuten



Entwicklung der gehörten Radiominuten in Österreich

Radio wird in der werberelevanten Zielgruppe (14-49) erstmals mehr gehört

tägliche Hördauer von Radio Gesamt in Minuten



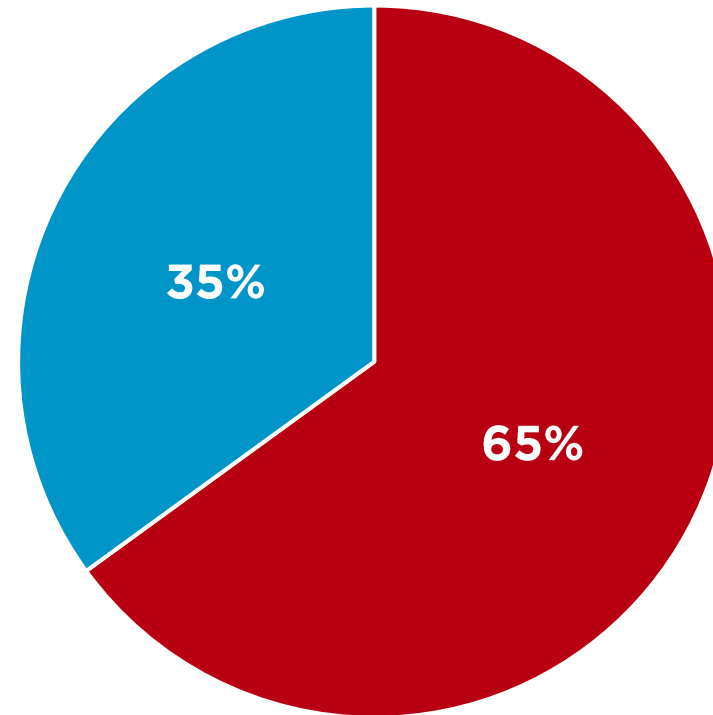
Marktanteil 14-49 Jahre

Deutlicher denn je: mit mehr RMS TOP im Mediaplan zu mehr Reichweite

80% Marktanteil



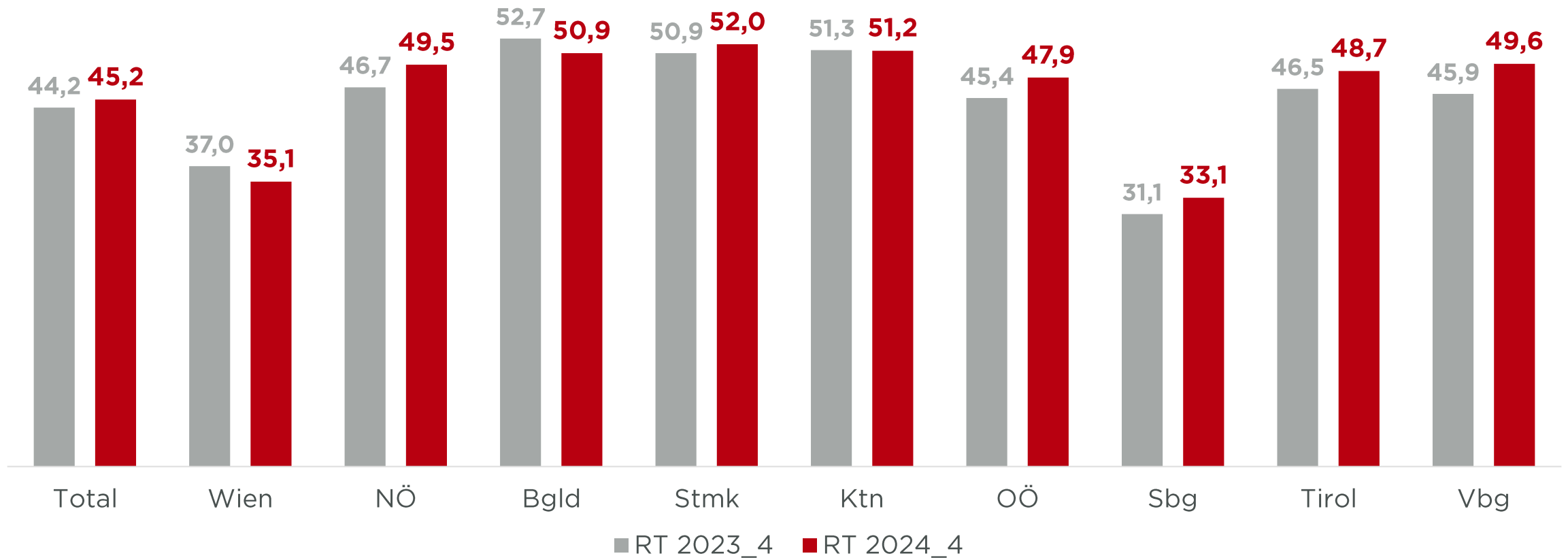
RMS TOP & Ö3



■ RMS TOP ■ Ö3

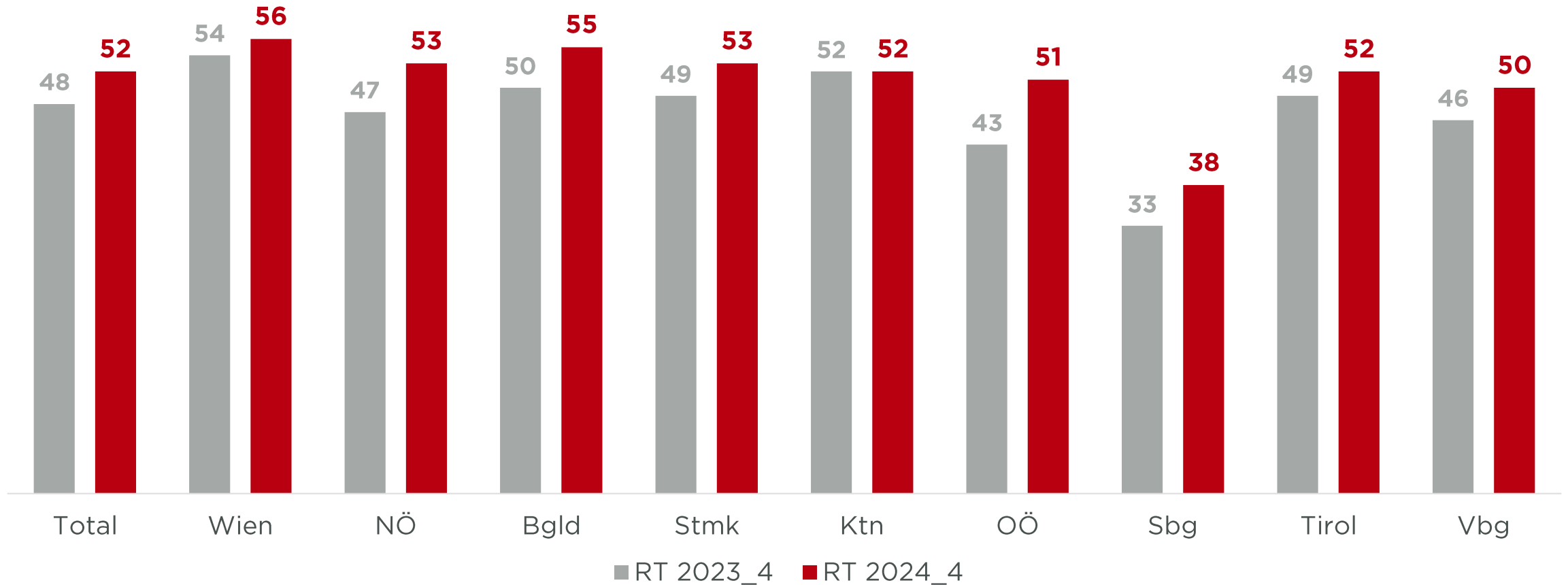
Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



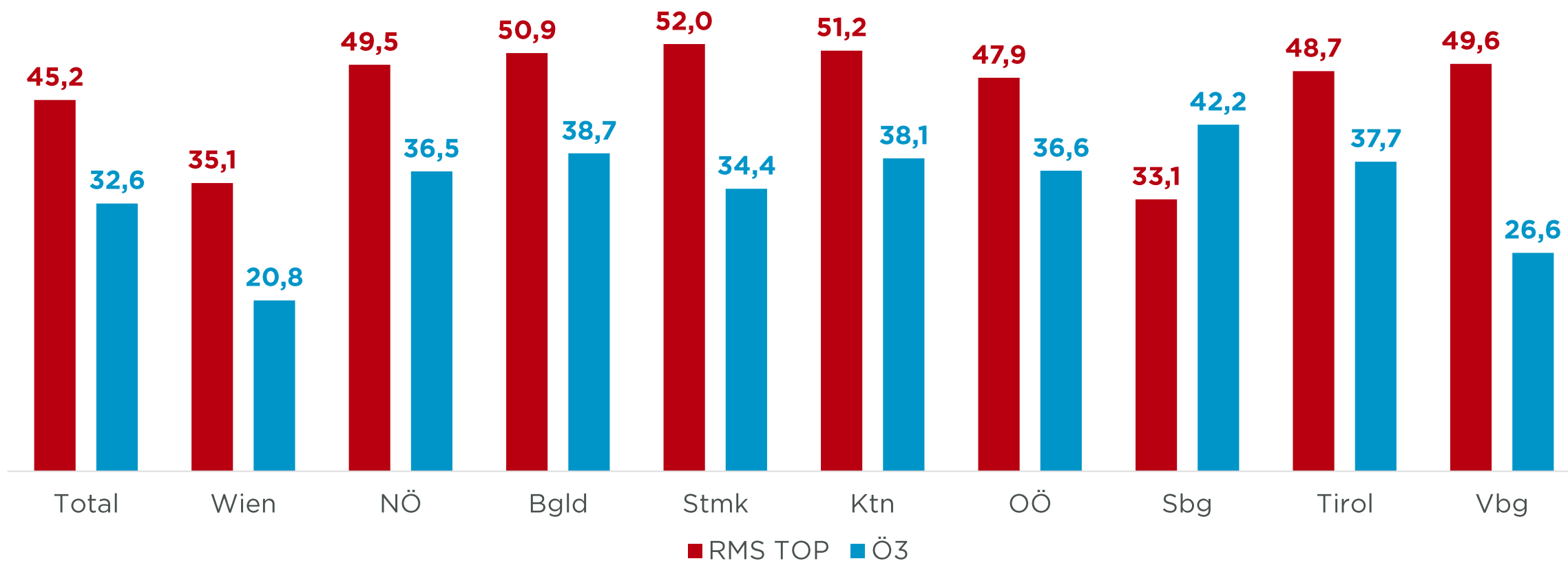
Marktanteile der RMS TOP Kombi - Bundesländer

Personen 14-49 Jahre



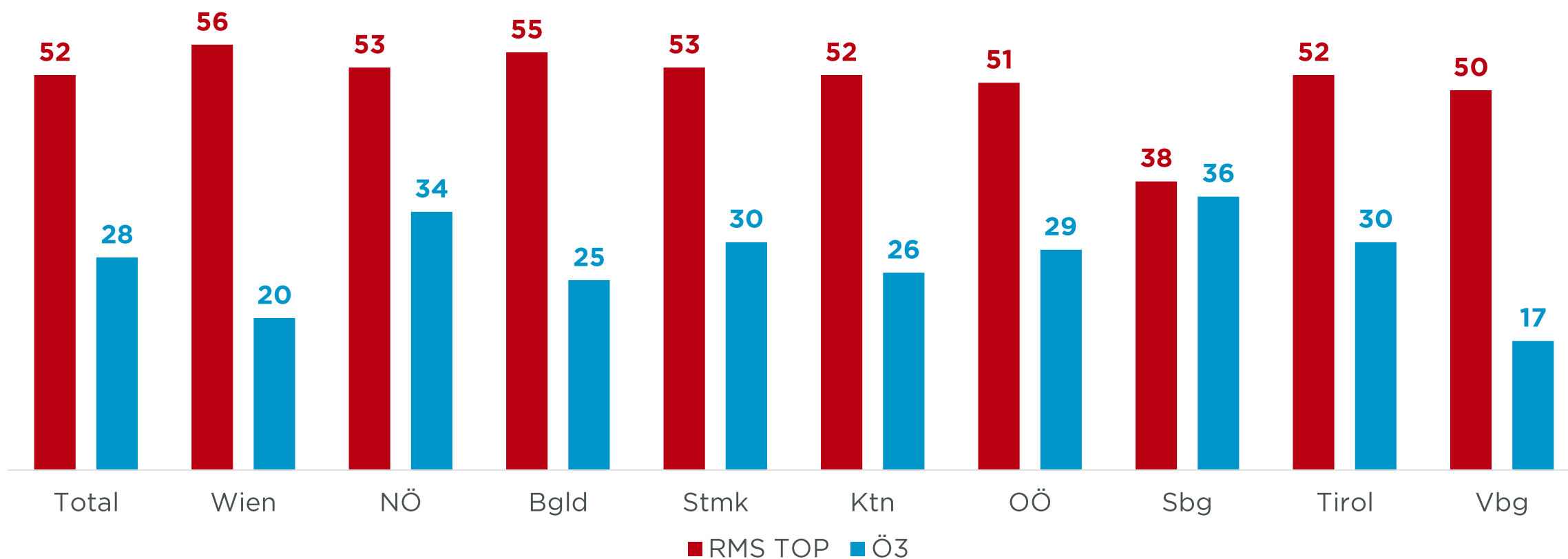
Tagesreichweiten: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in 8 Bundesländern mehr Hörer:innen als Ö3



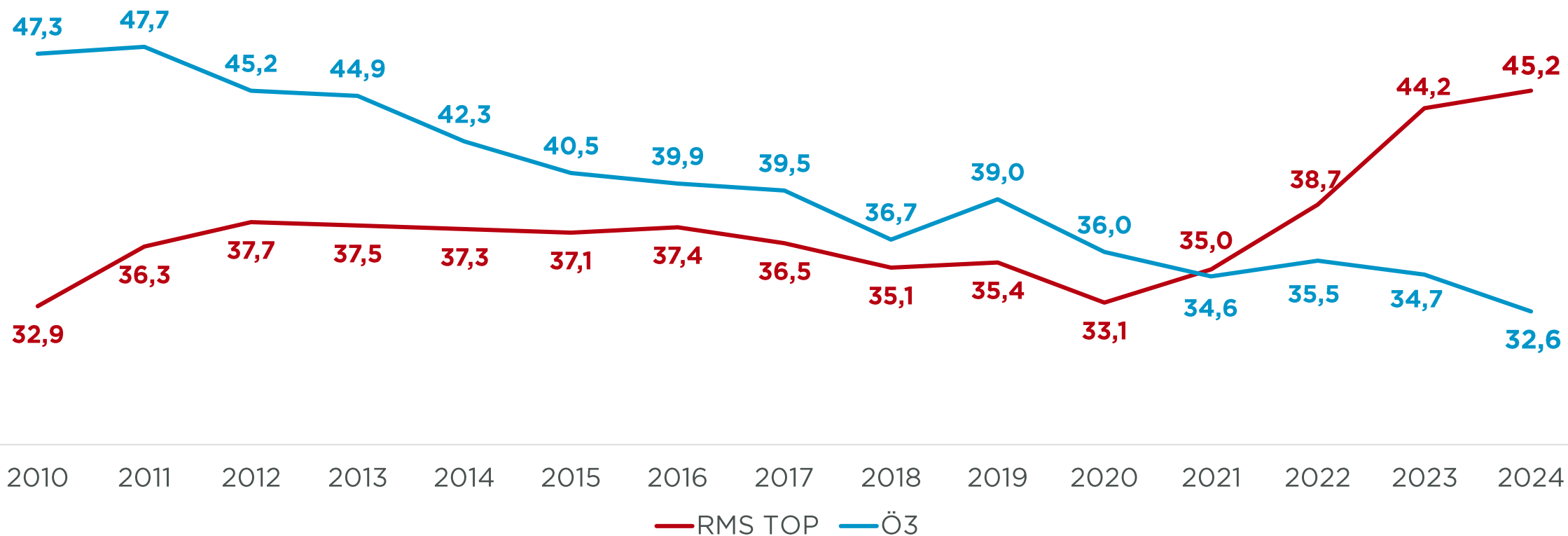
Marktanteile: 14-49 Jahre - Bundesländer

RMS TOP: national und in allen Bundesländern Marktführer



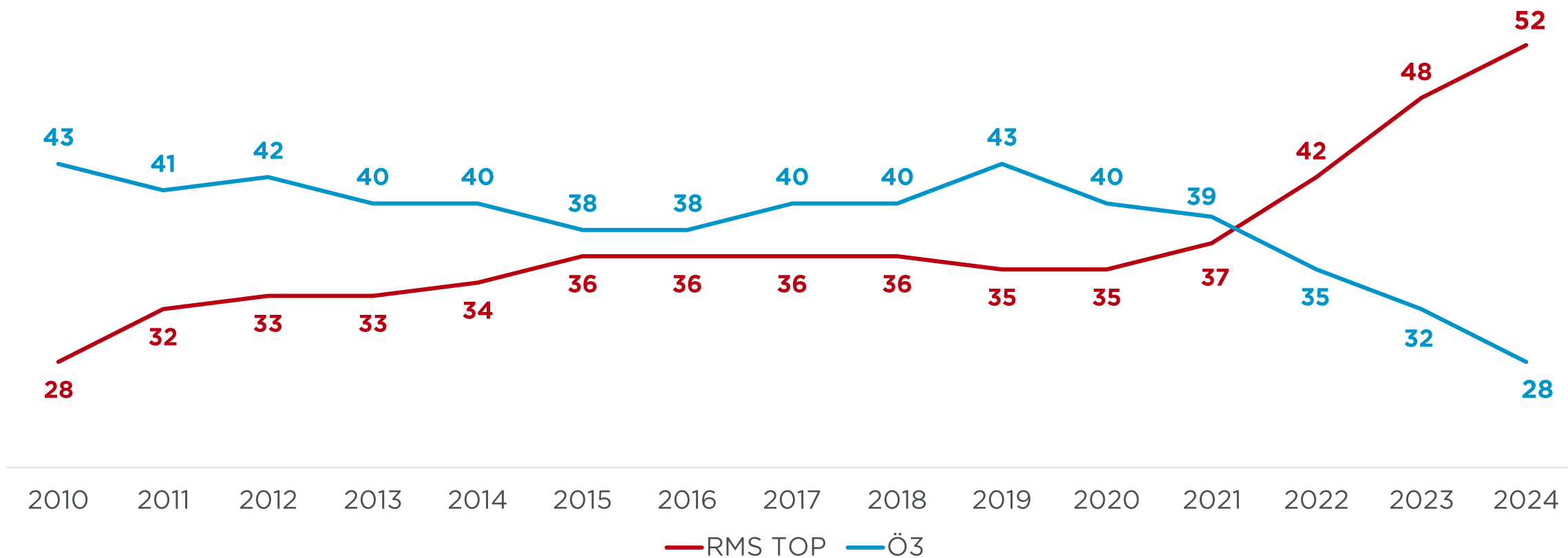
Entwicklung der Tagesreichweiten in %

Personen 14-49 Jahre



Entwicklung der Marktanteile in %

Personen 14-49 Jahre



Stefan Gensasz

Head of Market and Media Research

+43 676 522 78 81

stefan.gensasz@rms-austria.at



Mehr Informationen über die Welt von Audio unter

www.rms-austria.at

