Radiotest 2023_2

RMS

Methoden-Steckbrief

Radiotest 2023_2 (Juli 2022 bis inkl. Juni 2023)

Effektiv erreichte Interviews:

10 + Jahre = 22.624

14-49 Jahre = 10.853

Erhebungszeitraum:

Juli 2022 – Juni 2023

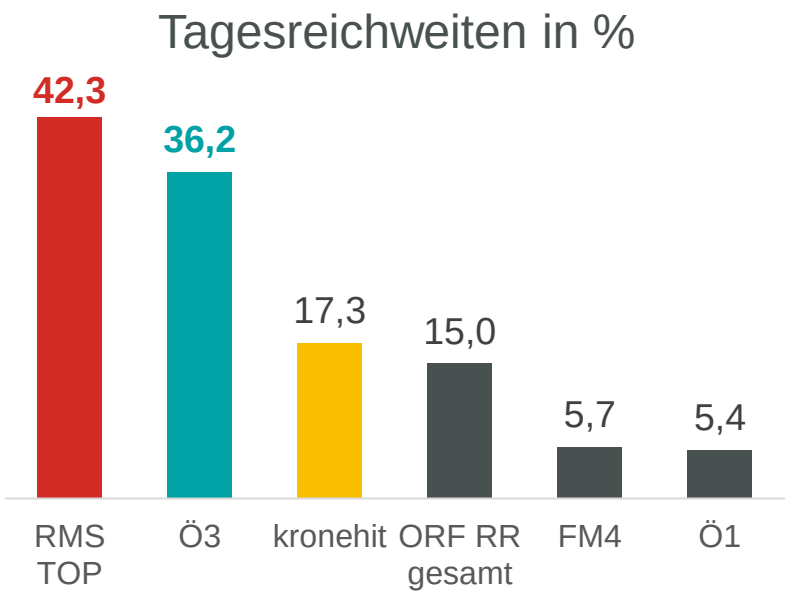
Mixed Method:

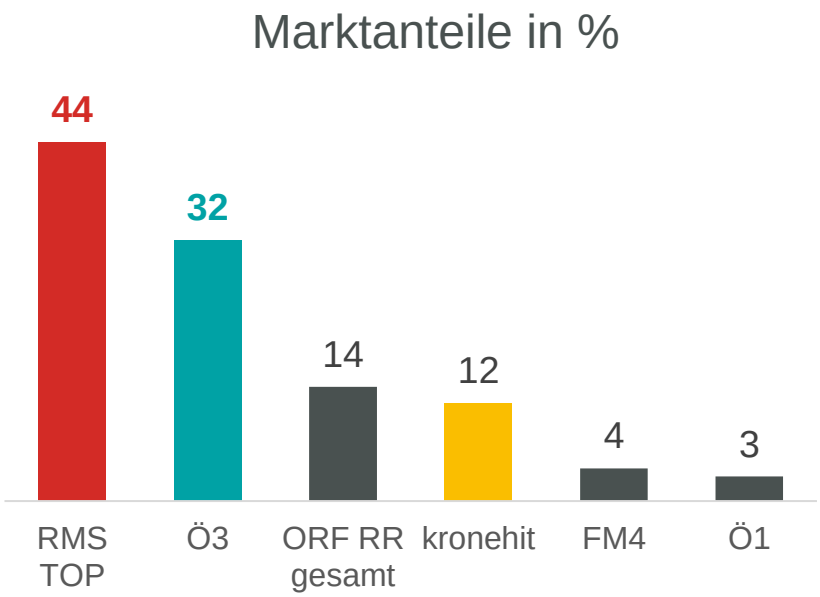
CATI (telefonisch) + CAWI (online)

Da jüngere Zielgruppen immer schwerer telefonisch (Smartphone u/o Festnetz) für ein Interview erreichbar sind, wurde mit 1.1.2022 im Radiotest erstmals eine „mixed method“ eingesetzt: von der Gesamt-Stichprobe wurden 10 Prozent mittels Online (CAWI) in der Zielgruppe der 14-49jährigen durchgeführt. Die restliche Stichprobe wird weiterhin telefonisch befragt (CATI). Im Jahr 2023 wurde der CAWI-Anteil auf 20 Prozent erhöhe = 15% in der Zielgruppe der 14-49jährigen und 5 Prozent der Interviews bei 50-69jährige. Durch diesen Methoden-Mix soll eine bessere Ausschöpfung in den Altersgruppen gewährleistet sein.

Der Radiomarkt Österreich

RMS TOP ist Marktführer in Österreich

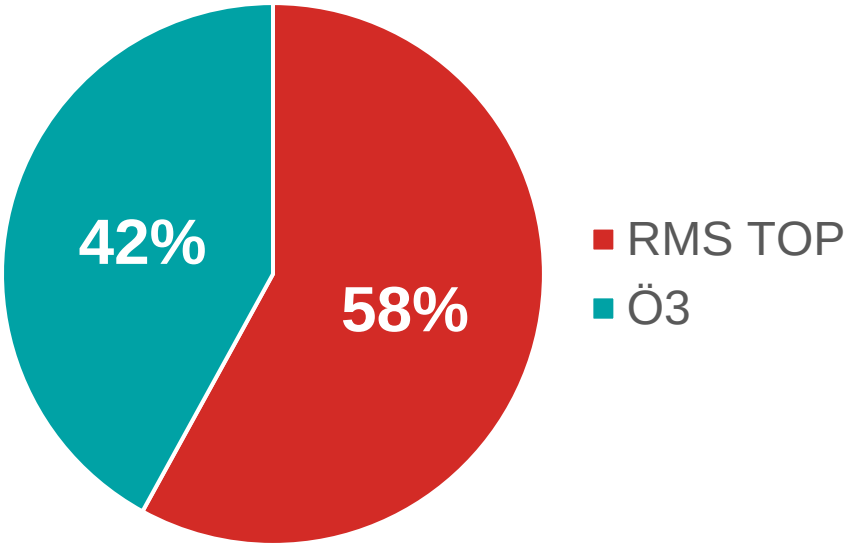




Radiotest 2023_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Marktanteil 14-49 Jahre

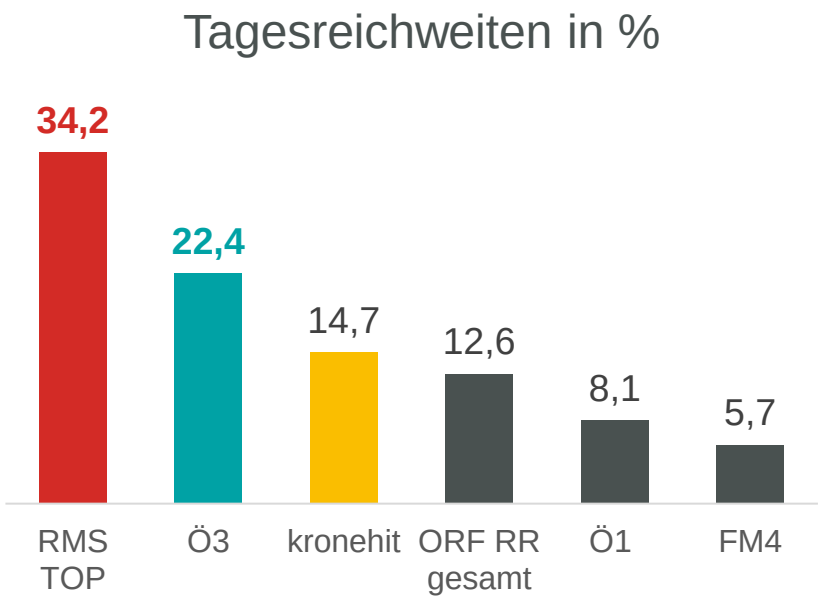
In jedem Mediaplan: mit RMS TOP mehr Reichweite

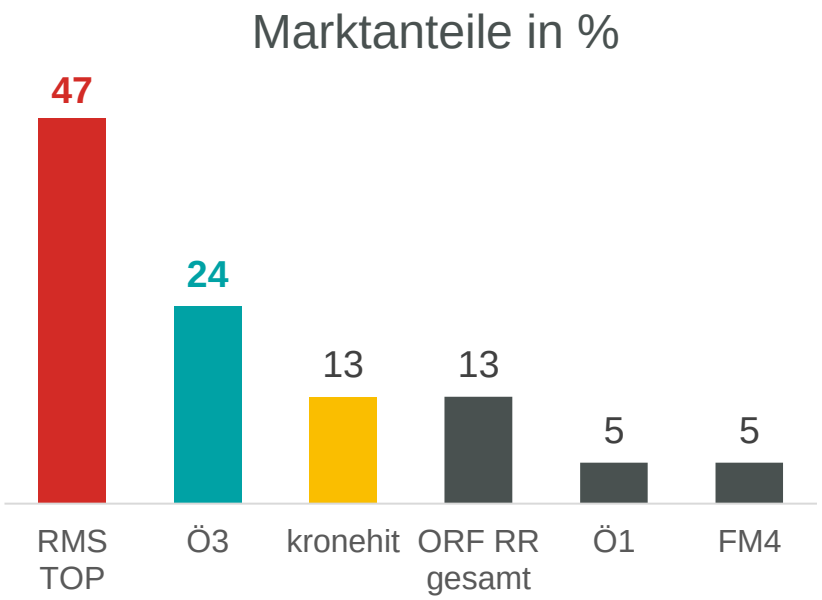


Radiotest 2023_2, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Gesamt-Österreich, Mo-So

Der Radiomarkt Wien

RMS TOP in Wien die klare Nummer 1

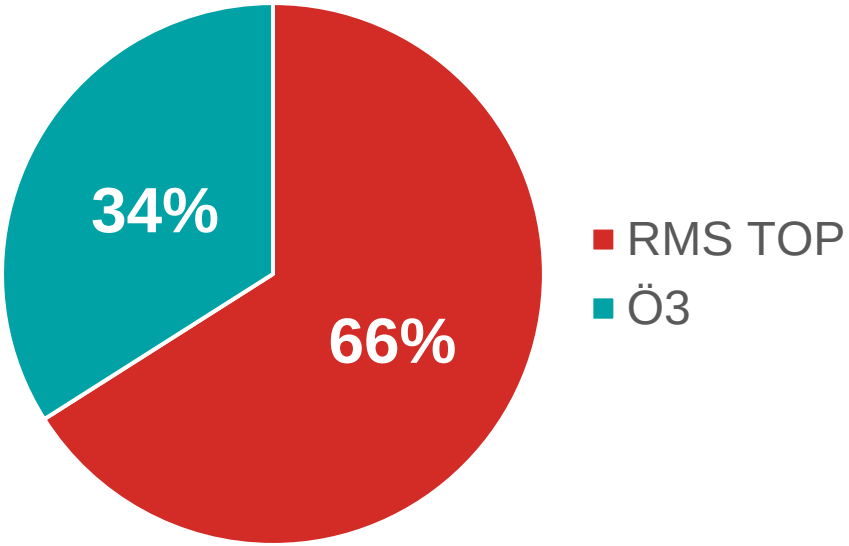




Radiotest 2023_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in Wien 14-49 Jahre

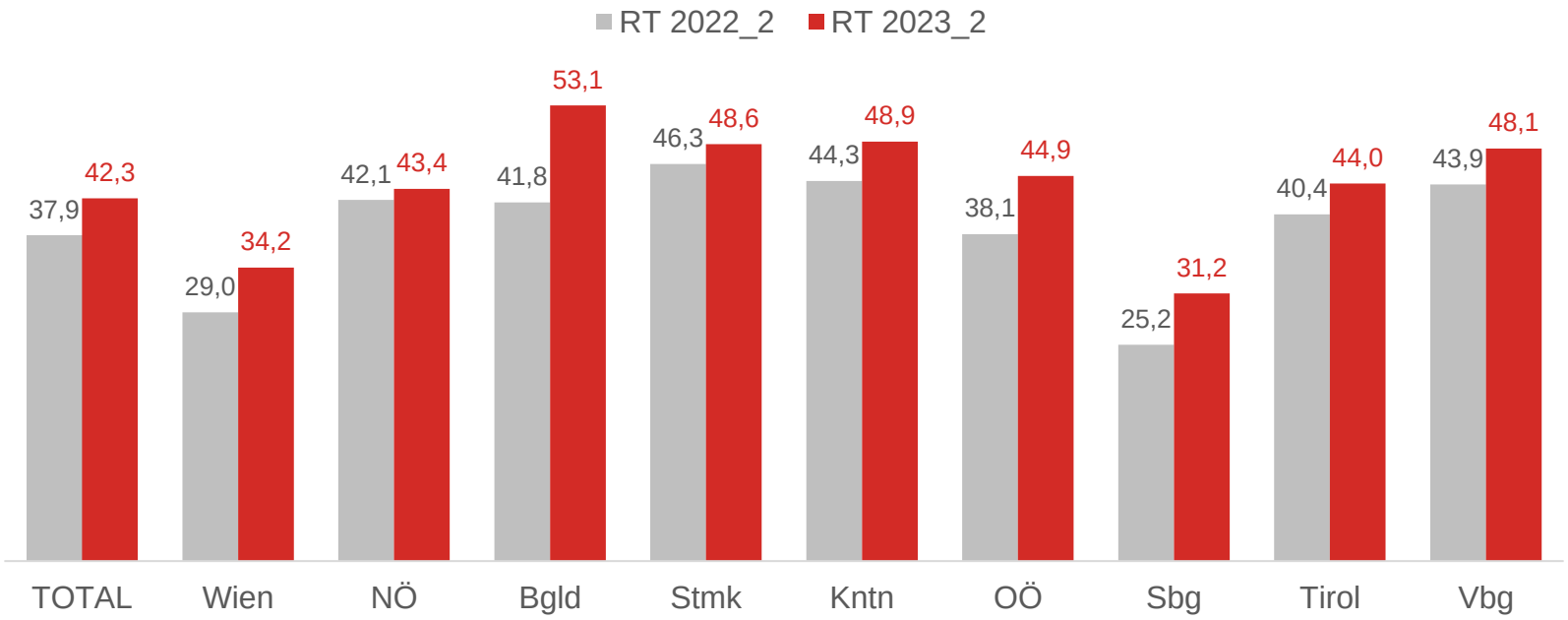
In jedem Mediaplan: mit RMS TOP zum Erfolg



Radiotest 2023_2, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi

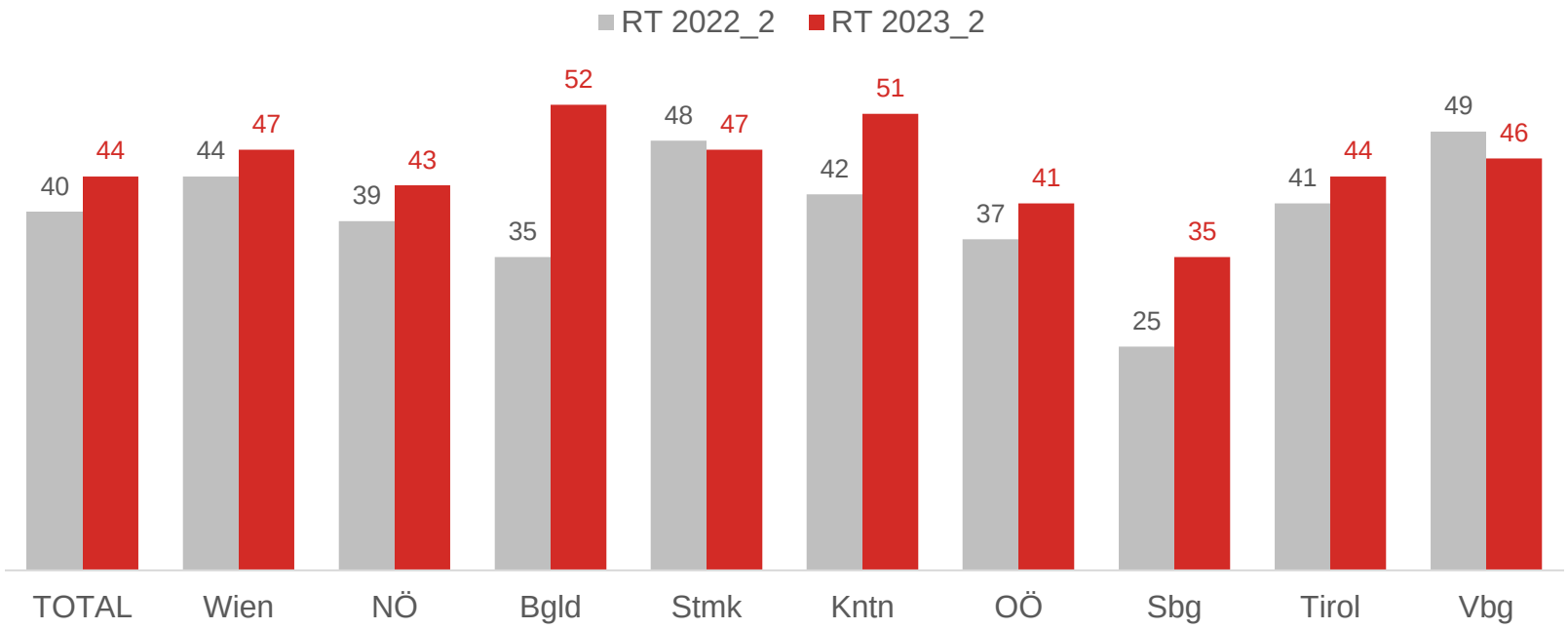
Personen 14-49 Jahre



Radiotest 2023_2, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile der RMS TOP Kombi

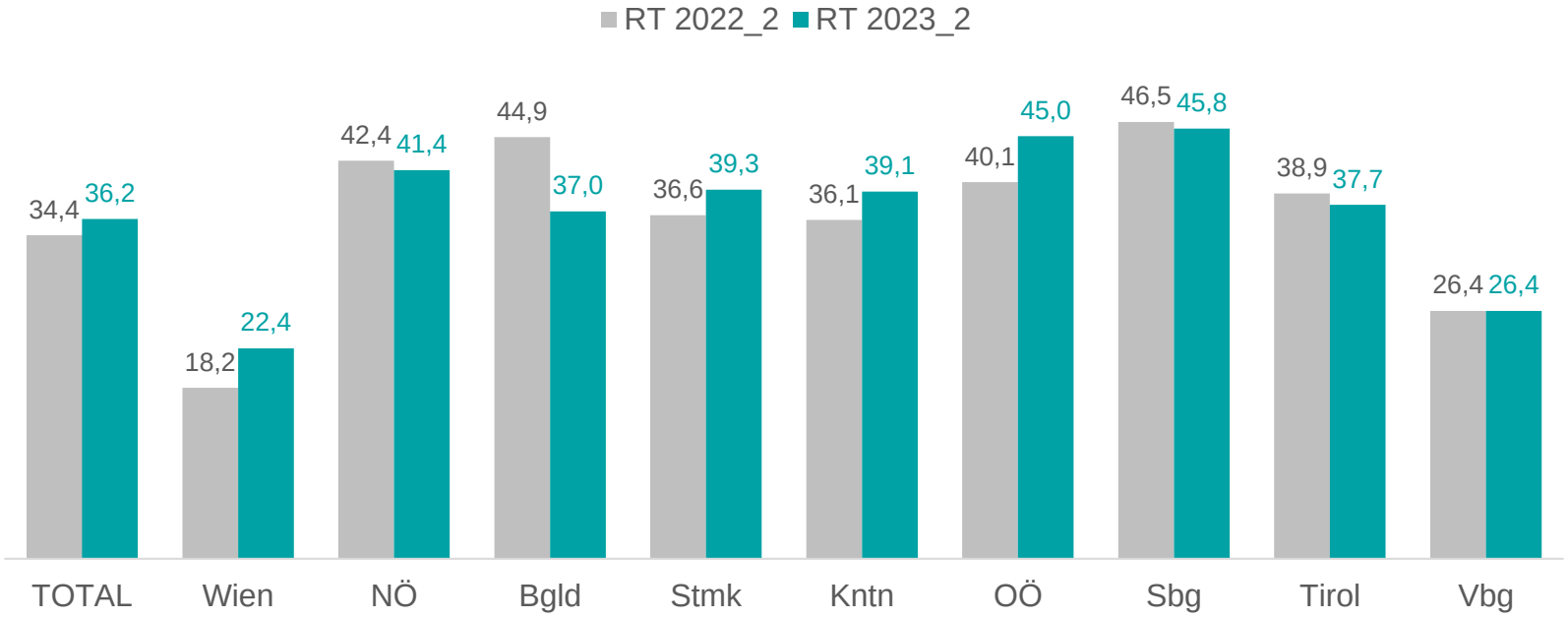
Personen 14-49 Jahre



Radiotest 2023_2, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Tagesreichweiten Ö3

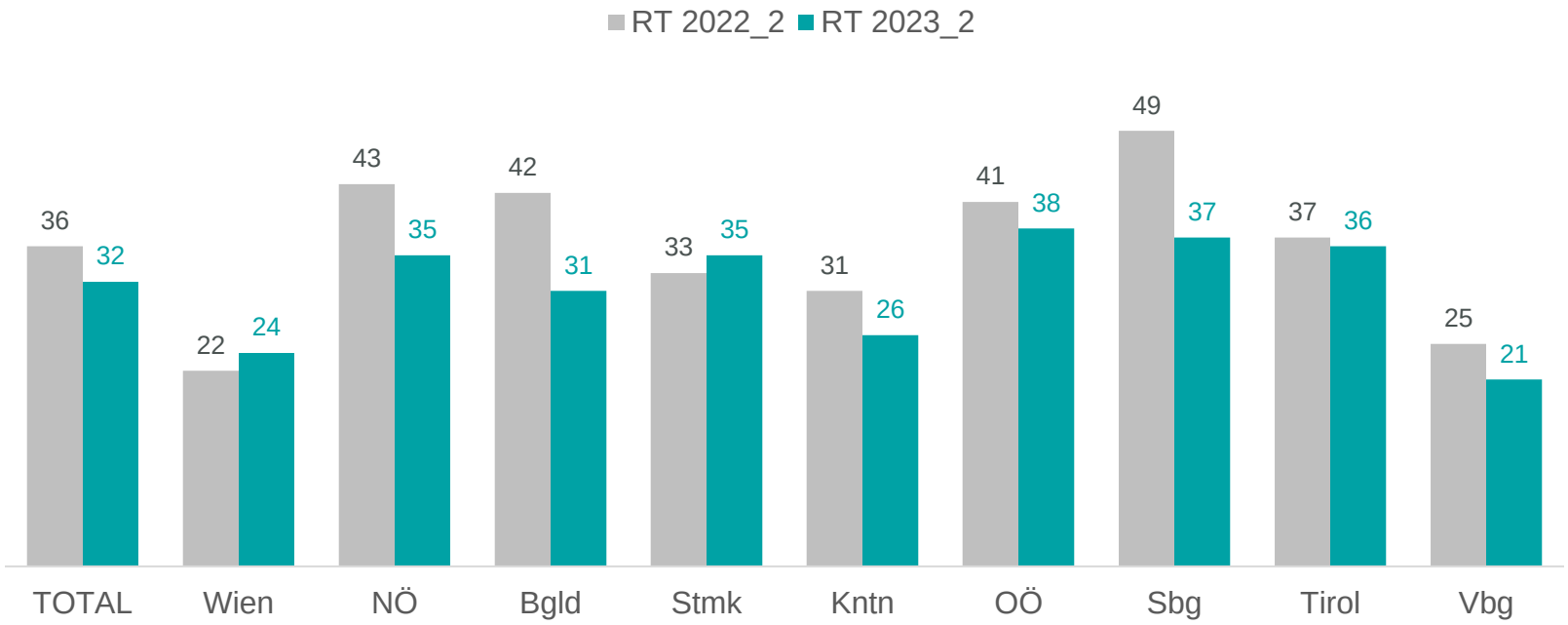
Personen 14-49 Jahre



Radiotest 2023_2, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile Ö3

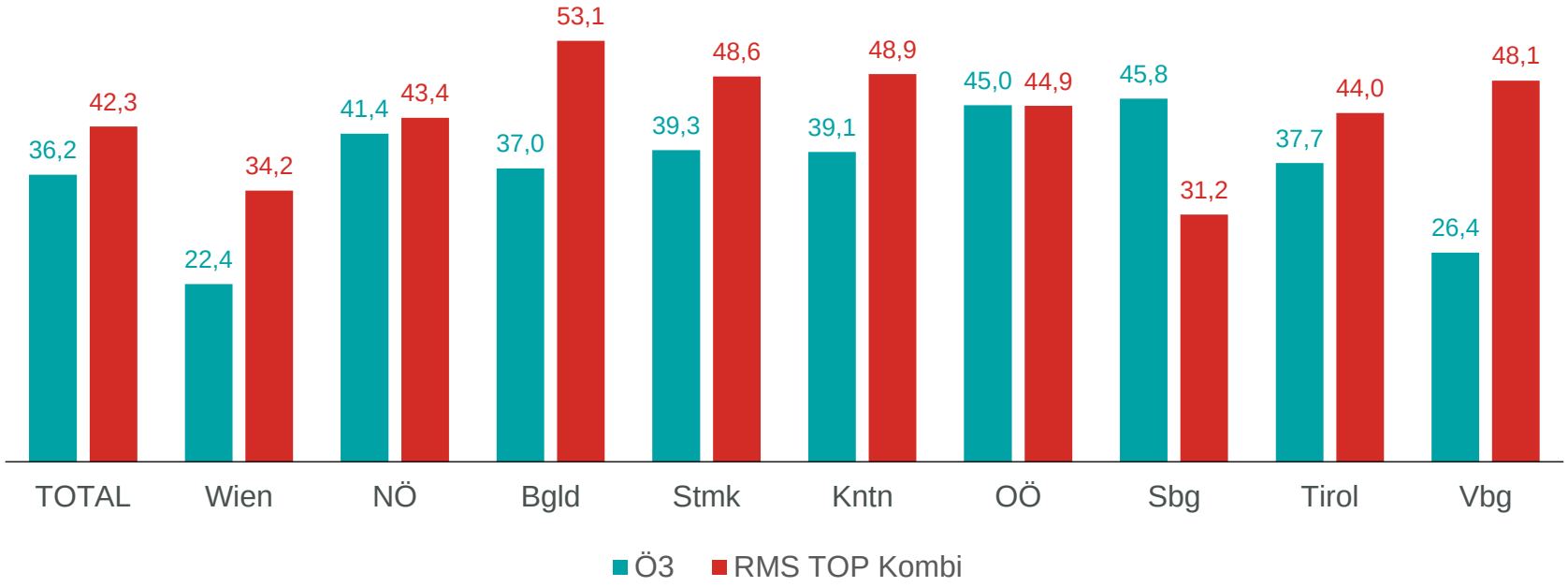
Personen 14-49 Jahre



Radiotest 2023_2, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Tagesreichweiten: 14-49 Jahre

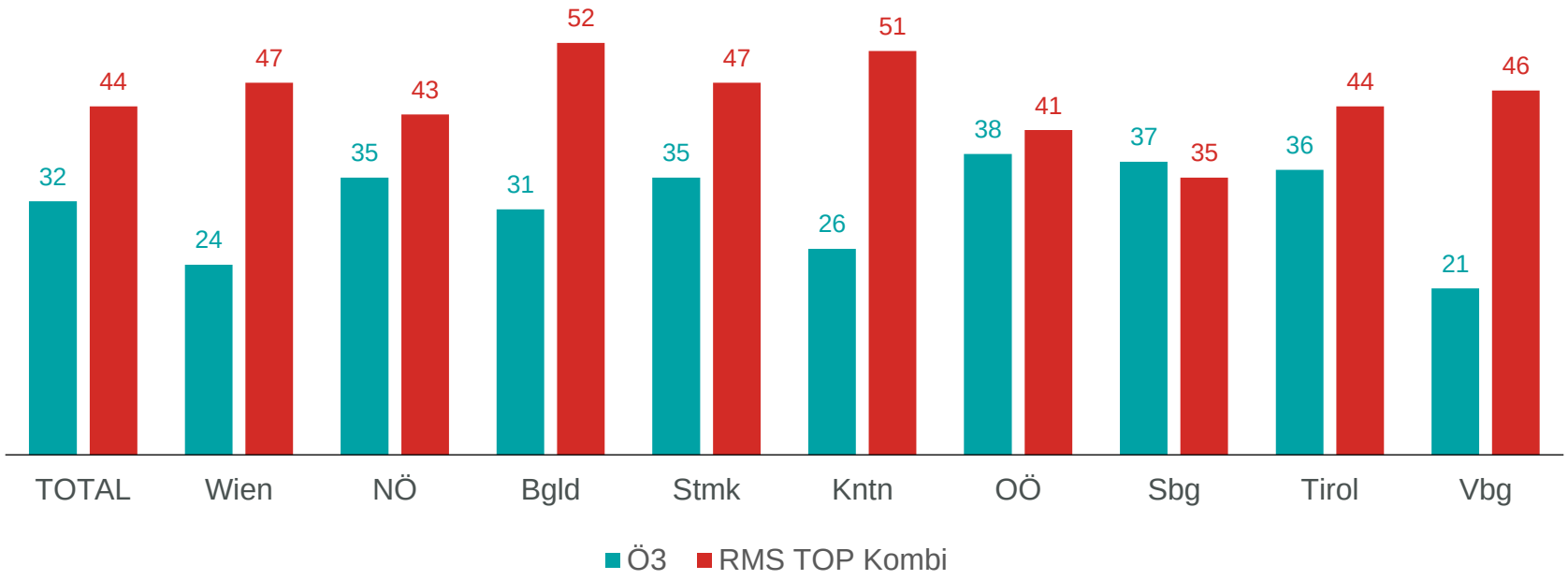
RMS TOP = national und in 7 BL Marktführer



Radiotest 2023_2, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile: 14-49 Jahre

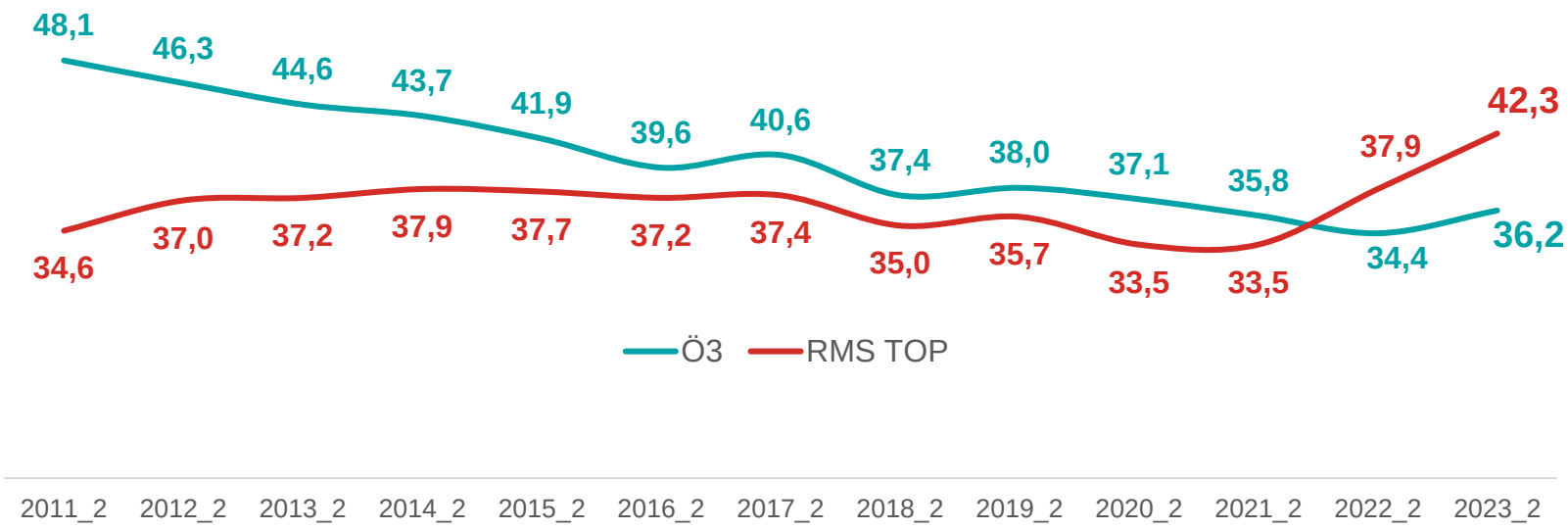
RMS TOP = national und in 8 BL Marktführer



Radiotest 2023_2, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Tagesreichweiten in %

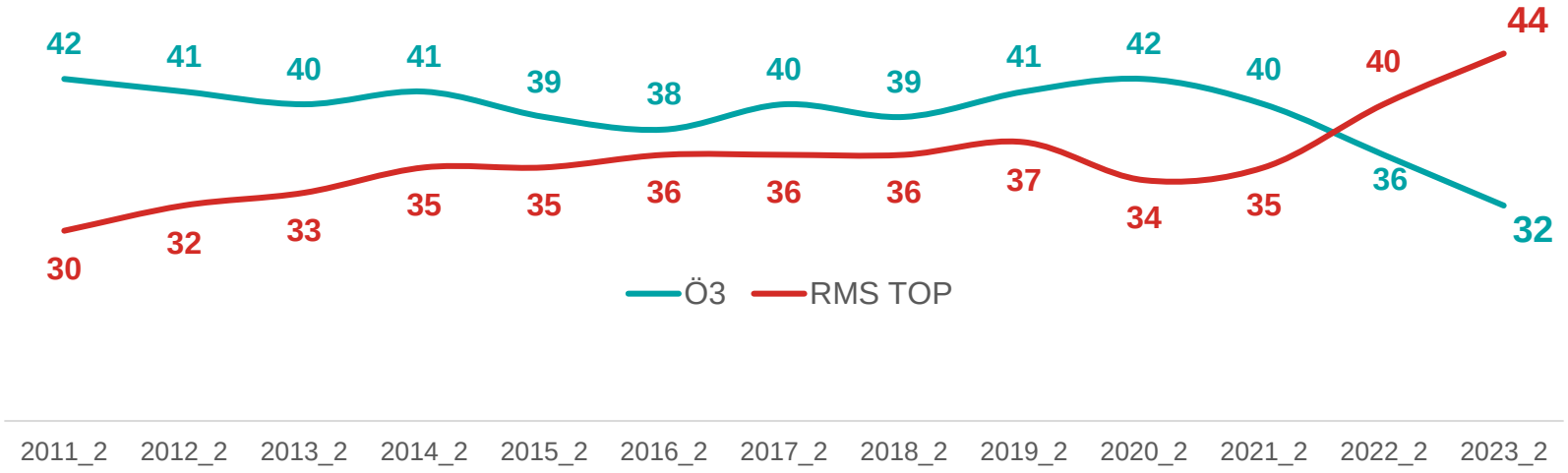
Personen 14-49 Jahre



Radiotest, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %

Personen 14-49 Jahre



Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Prok. Doris Ragetté
Head of Research & Communications

ragette@rms-austria.at | 0664 376 59 53 | www.rms-austria.at