



Radiotest 2022_4

Methoden-Steckbrief

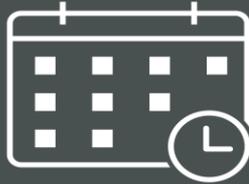
Radiotest 2022_4 (Jänner-Dezember 2022)



Effektiv erreichte Interviews:

10 + Jahre = 22.892

14-49 Jahre = 11.079



Erhebungszeitraum:

**Jänner bis
Dezember 2022**



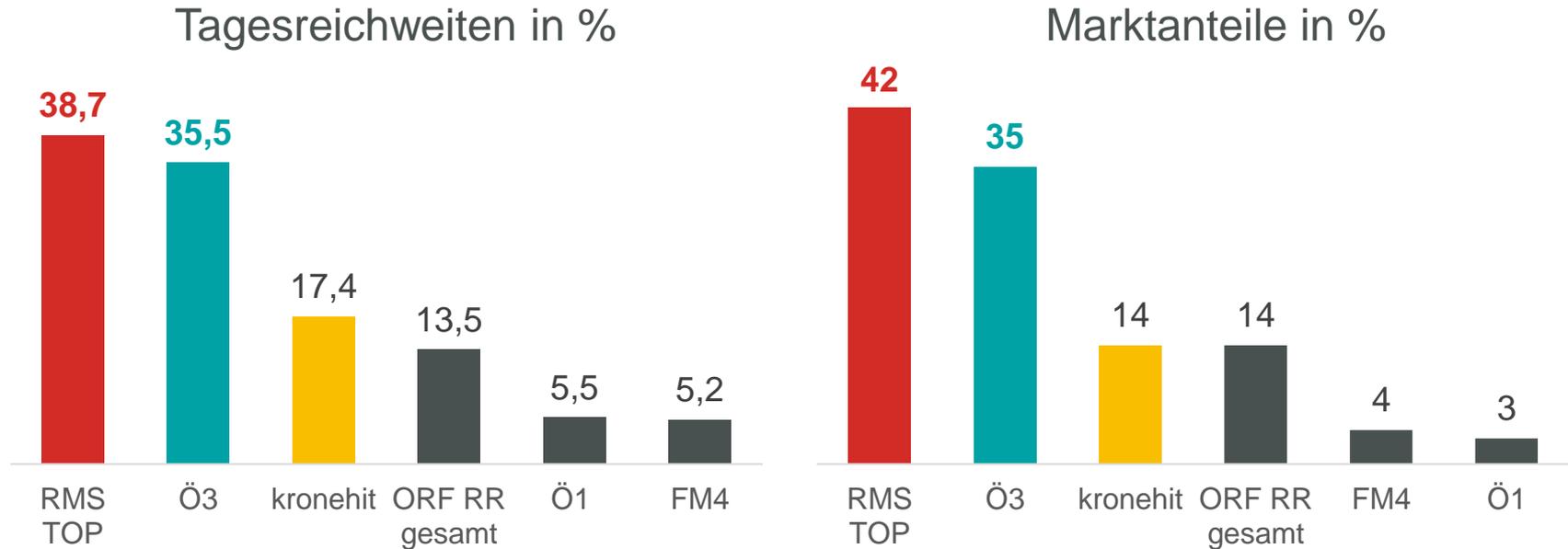
Mixed Method:

**CATI (telefonisch) +
CAWI (online)**

Da jüngere Zielgruppen immer schwerer telefonisch (Smartphone u/o Festnetz) für ein Interview erreichbar sind, wurde mit 1.1.2022 im Radiotest erstmals eine „mixed method“ eingesetzt: von der Gesamt-Stichprobe wurden 10 Prozent mittels Online (CAWI) in der Zielgruppe der 14-49jährigen durchgeführt. Die restliche Stichprobe wird weiterhin telefonisch befragt (CATI). Durch diesen Methoden-Mix soll eine bessere Ausschöpfung in der Kern-Zielgruppe gewährleistet sein. 2022 waren für den Radiotest drei Feldinstitute im Einsatz: GfK Austria (CATI), Market (CATI) und MindTake (CAWI). Die Kontrolle der Feldarbeit, die Gewichtung sowie Auswertung wird von ISBA durchgeführt.

Der Radiomarkt Österreich

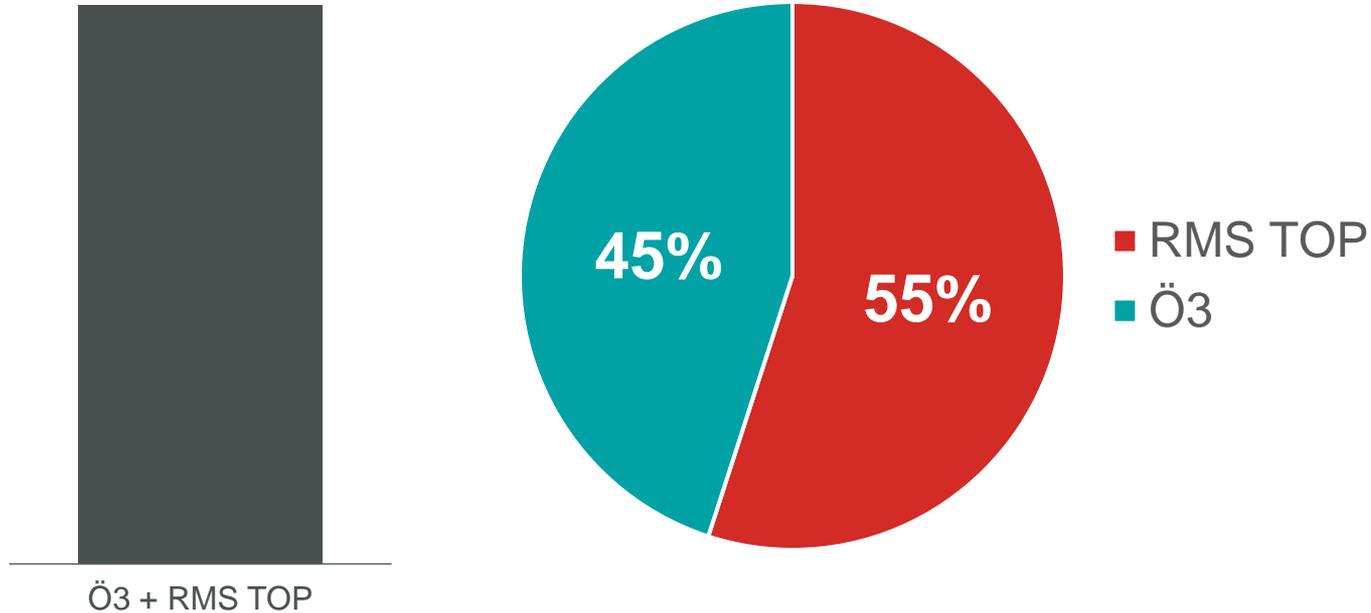
RMS TOP ist Marktführer in Österreich



Marktanteil 14-49 Jahre

In jedem Mediaplan: mit RMS TOP mehr Reichweite

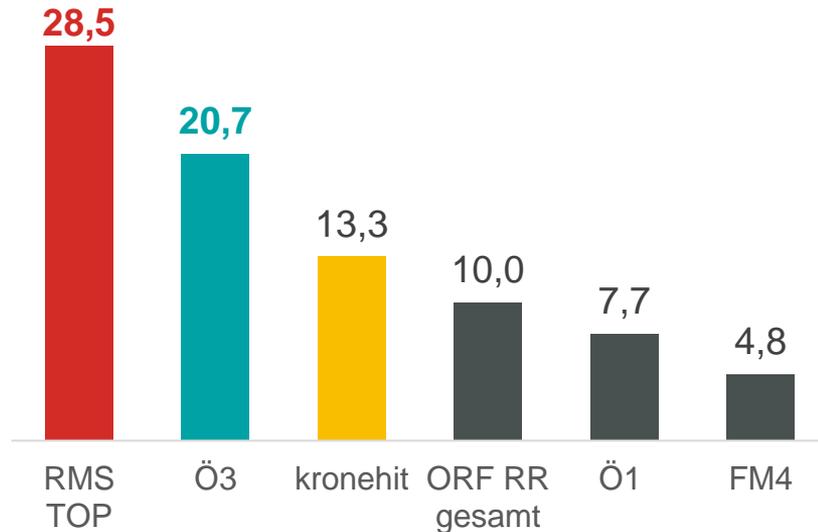
77% Marktanteil



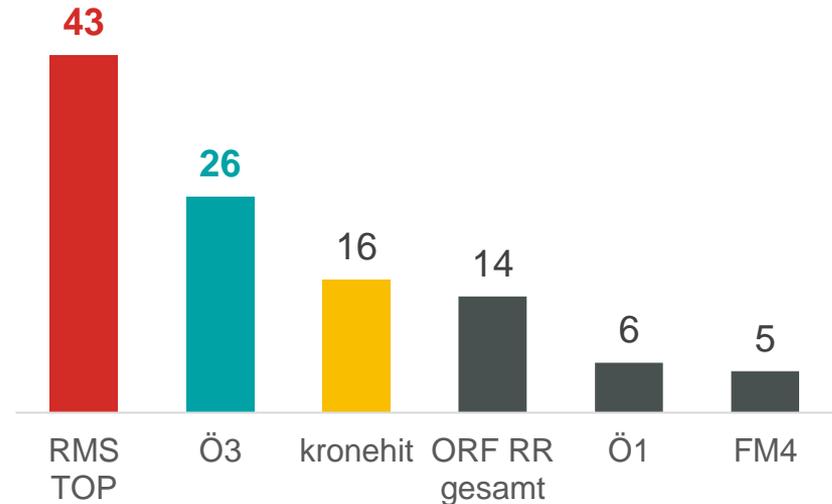
Der Radiomarkt Wien

RMS TOP in Wien die klare Nummer 1

Tagesreichweiten in %



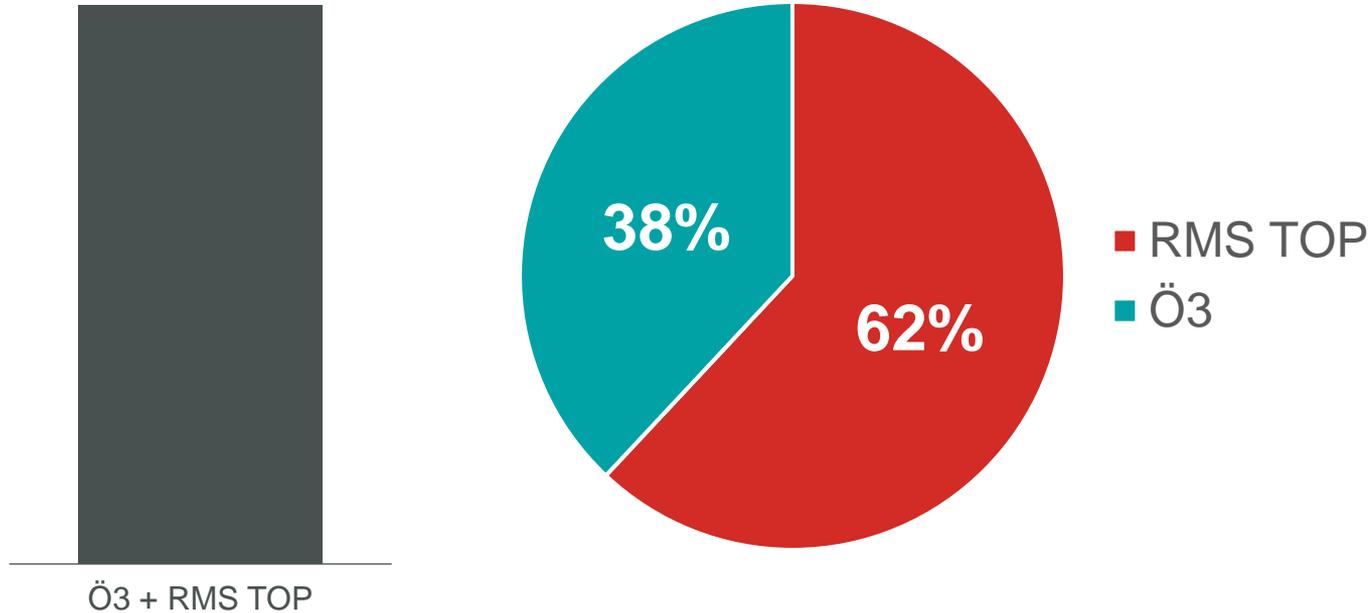
Marktanteile in %



Marktanteil in Wien 14-49 Jahre

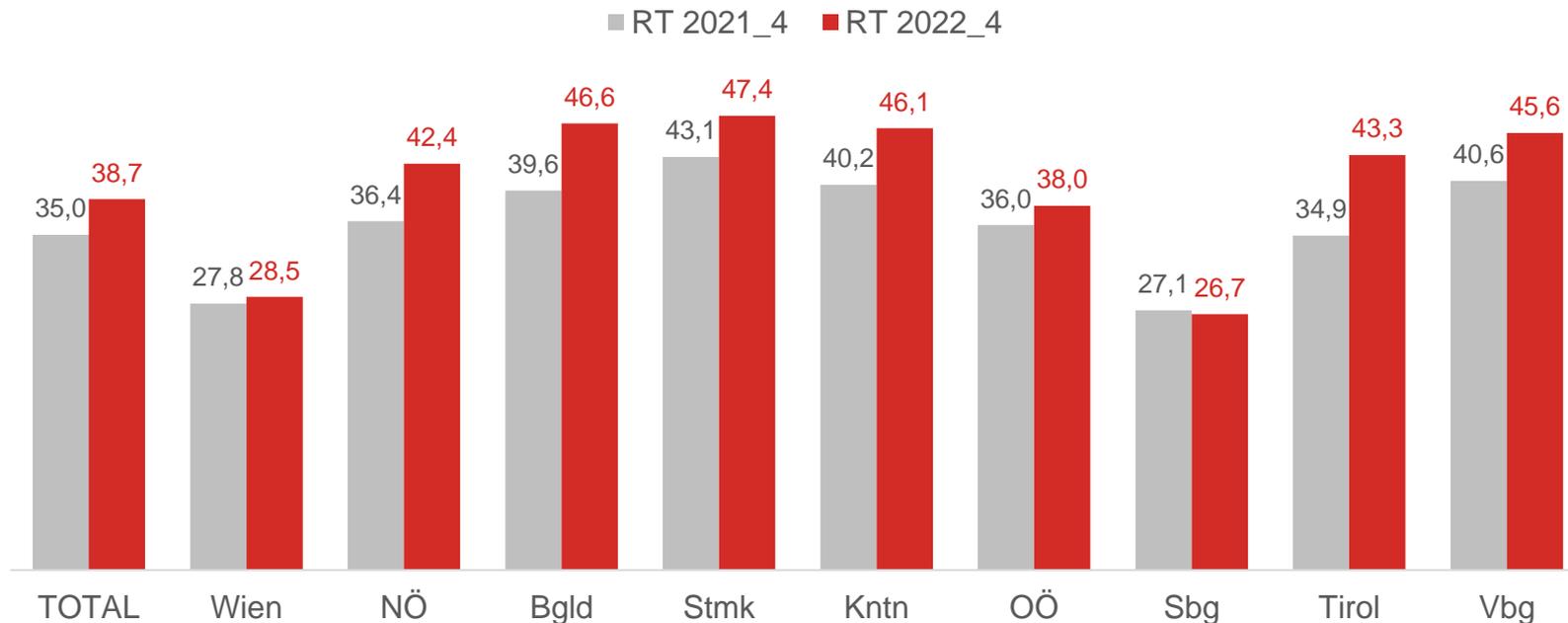
In jedem Mediaplan: mit RMS TOP zum Erfolg

69% Marktanteil



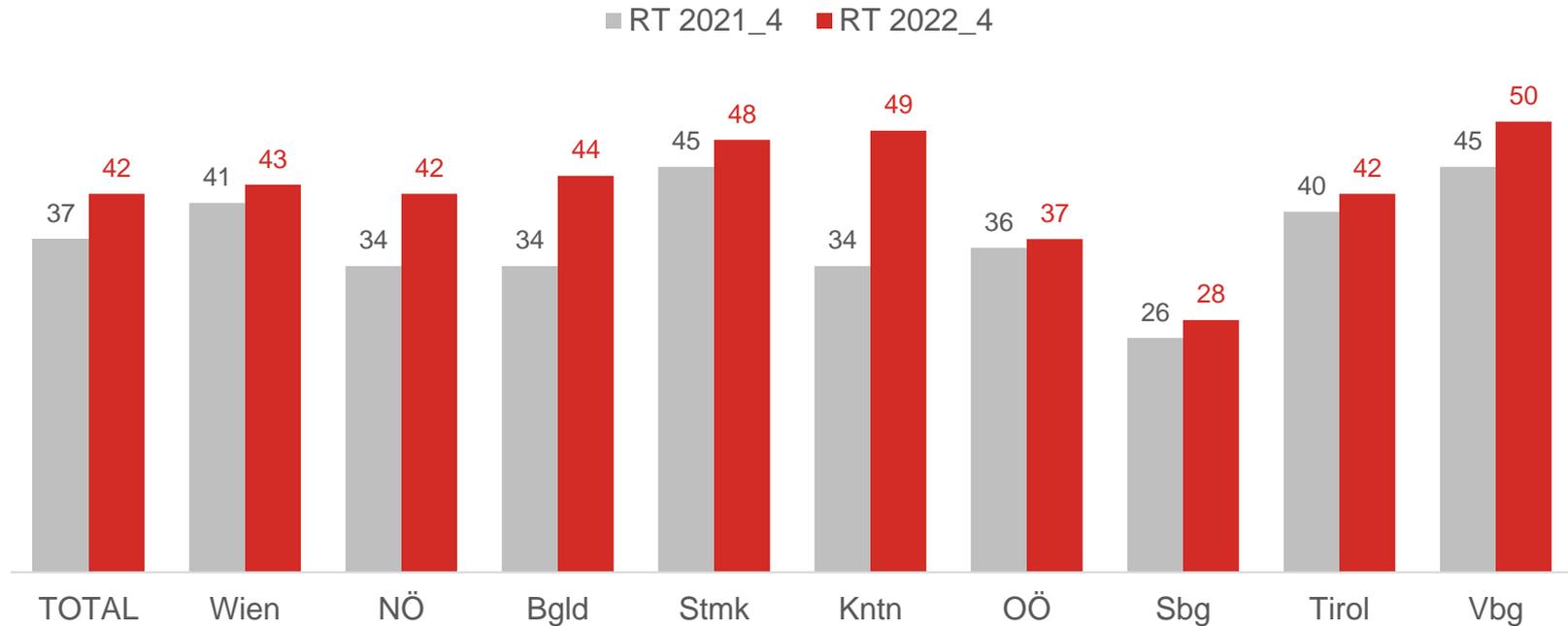
Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi

Personen 14-49 Jahre



Marktanteile der RMS TOP Kombi

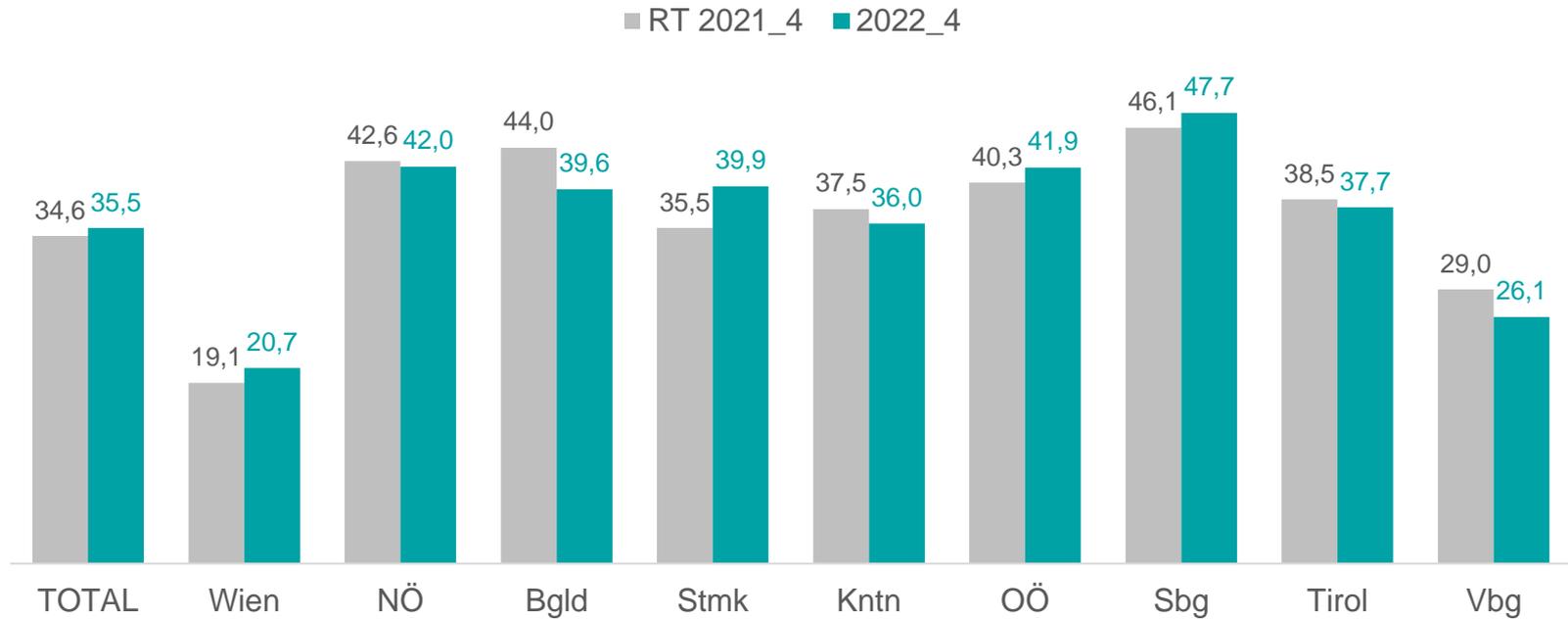
Personen 14-49 Jahre



Radiotest 2022_4, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

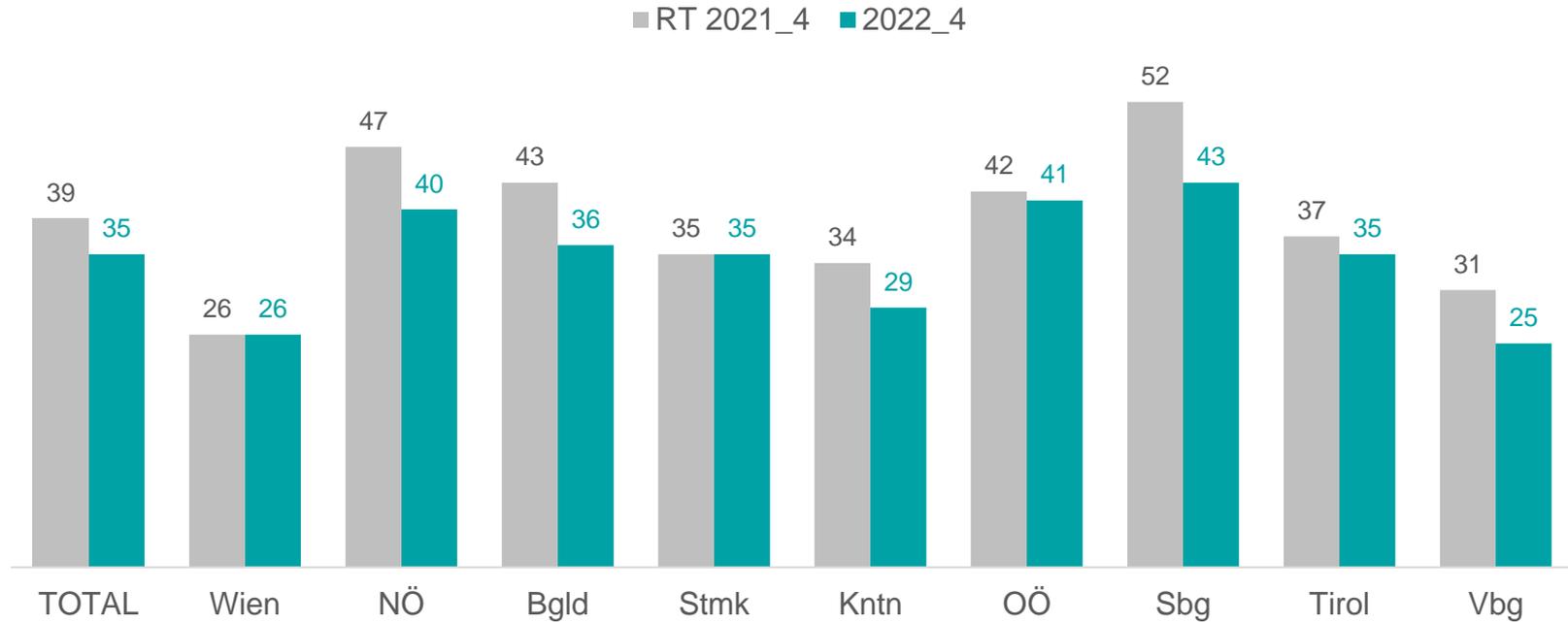
Tagesreichweiten Ö3

Personen 14-49 Jahre



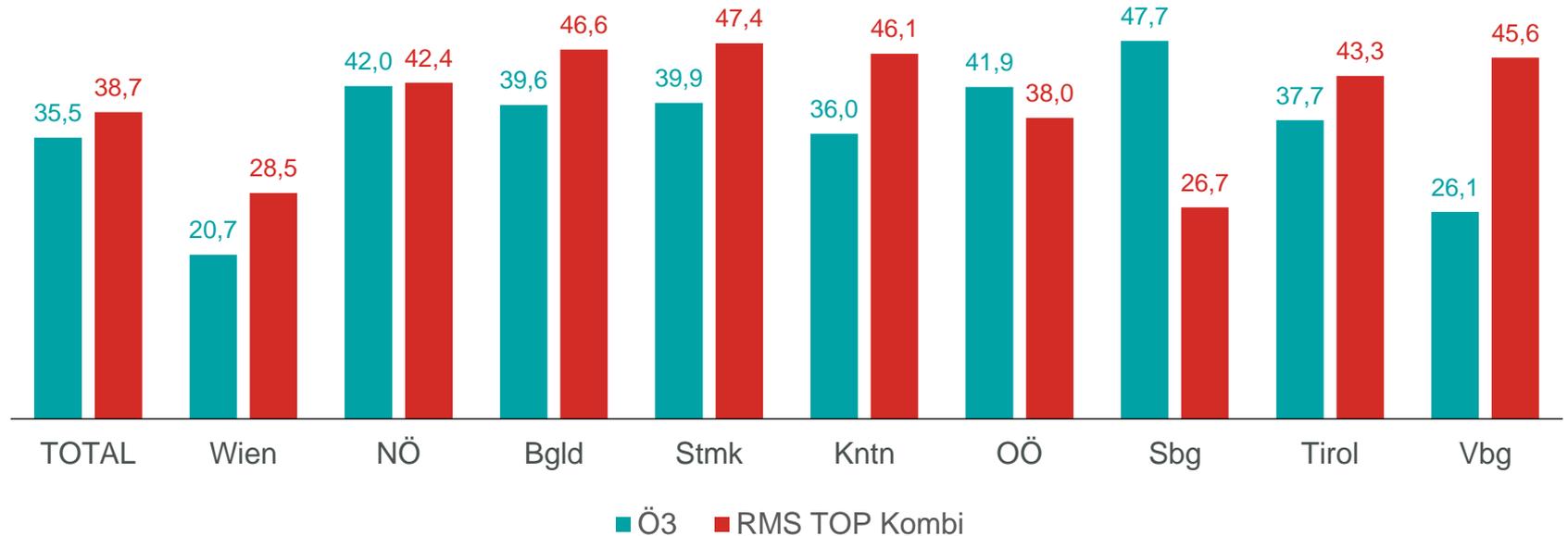
Marktanteile Ö3

Personen 14-49 Jahre



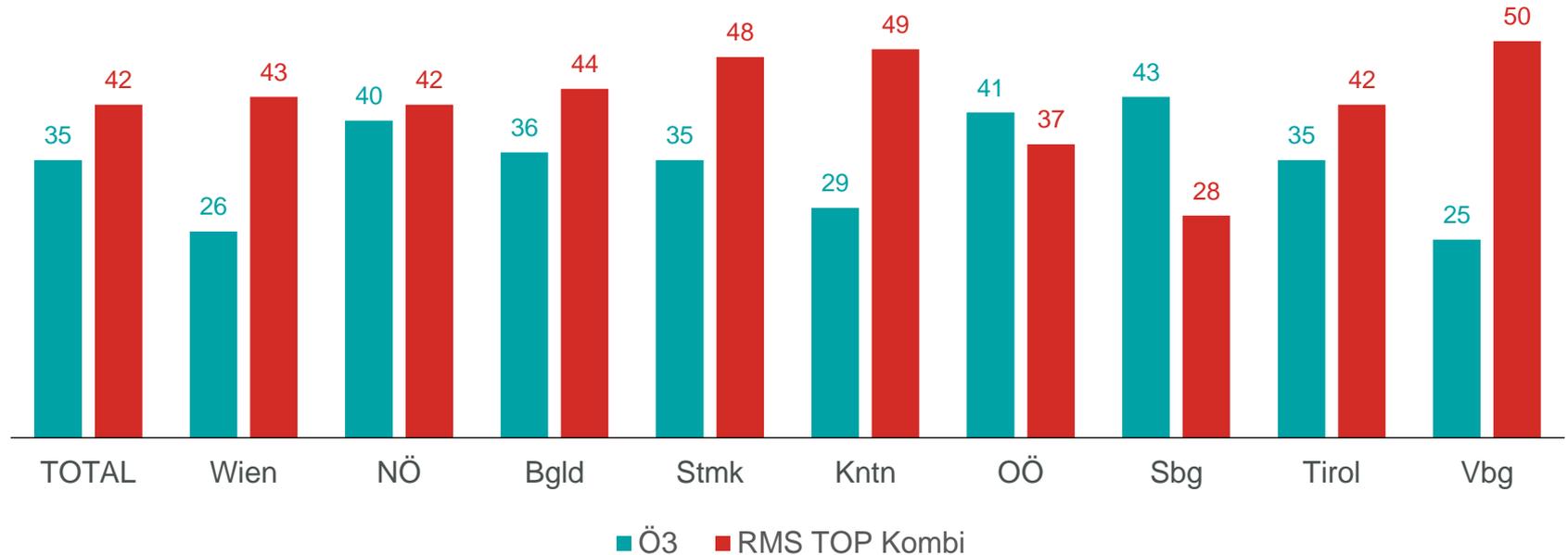
Tagesreichweiten: 14-49 Jahre

RMS TOP = national und in 7 BL Marktführer



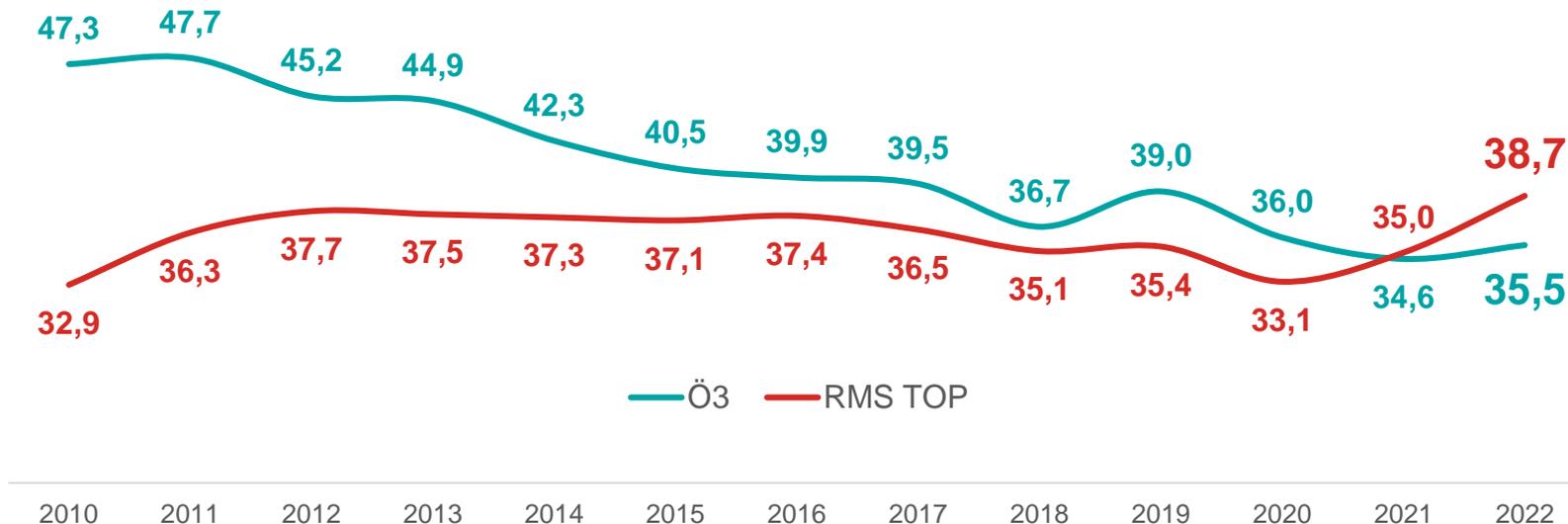
Marktanteile: 14-49 Jahre

RMS TOP = national und in 7 BL Marktführer



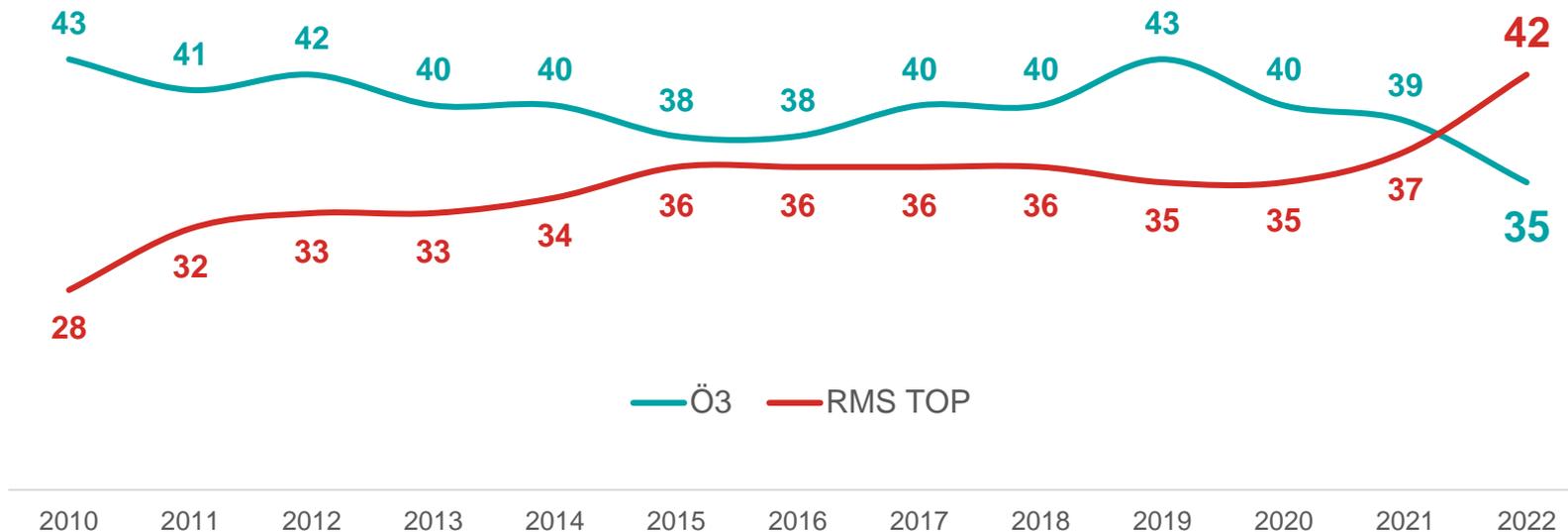
Tagesreichweiten

Personen 14-49 Jahre



Marktanteile

Personen 14-49 Jahre





KEIN ONE-HIT WONDER.

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Prok. Doris Ragetté
Head of Research & Communications

ragette@rms-austria.at | 0664 376 59 53 | www.rms-austria.at