



Radiotest 2022_2

Methoden-Steckbrief

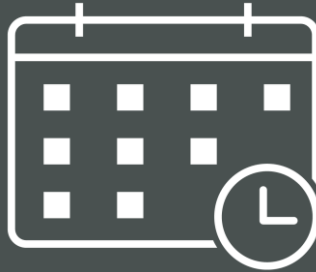
Radiotest 2022_2



Effektiv erreichte Interviews:

10 + Jahre = 22.301

14-49 Jahre = 10.885



Erhebungszeitraum:

Juli 2021 bis

inkl. Juni 2022



Mixed Method:

CATI (telefonisch) +

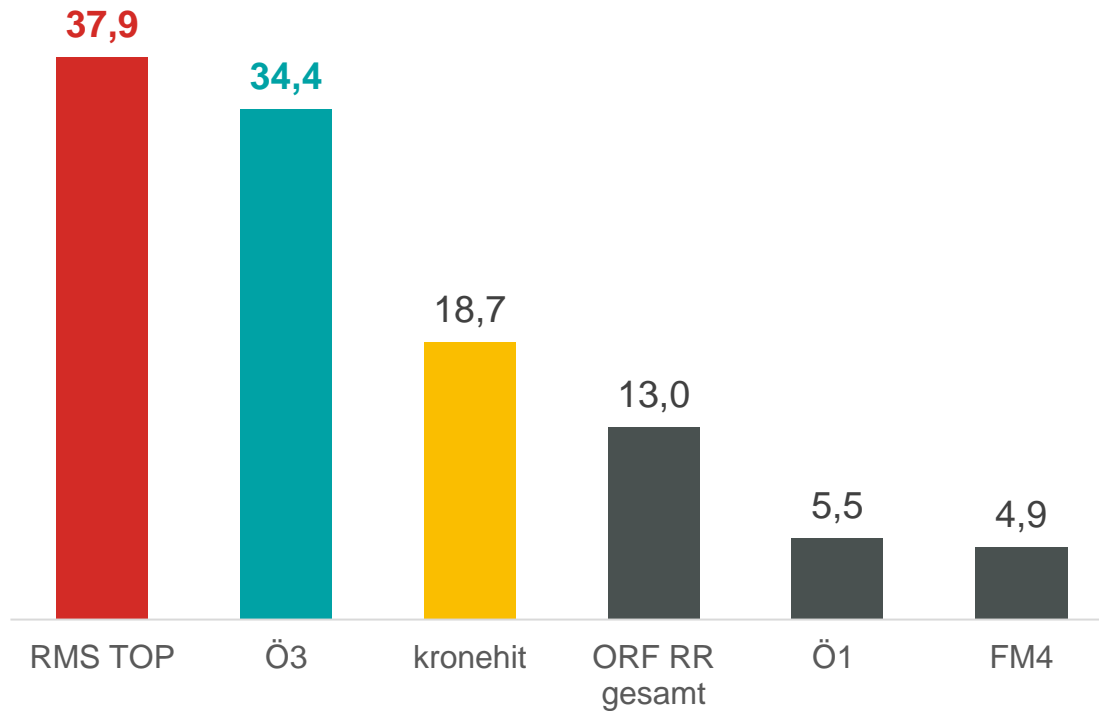
CAWI (online)

Da jüngere Zielgruppen immer schwerer telefonisch (Smartphone u/o Festnetz) für ein Interview erreichbar sind, wurde mit 1.1.2022 im Radiotest erstmals eine „mixed method“ eingesetzt: von allen Interviews in der Zielgruppe der 14-49jährigen werden nun 10 Prozent mittels Online (CAWI) durchgeführt. Die restliche Stichprobe wird weiterhin telefonisch befragt (CATI). Durch diesen Methoden-Mix soll eine bessere Ausschöpfung in der Kern-Zielgruppe gewährleistet sein. Darüber hinaus wurde 2022 die Gesamt-Stichprobe (10+) auf 24.000 Interviews angehoben (2021: 20.900 Interviews). Ab 2022 sind für den Radiotest nun drei Feldinstitute im Einsatz: GfK Austria (CATI), Market (CATI) und MindTake (CAWI). Die Kontrolle der Feldarbeit, die Gewichtung sowie Auswertung wird ab diesem Jahr von ISBA durchgeführt.

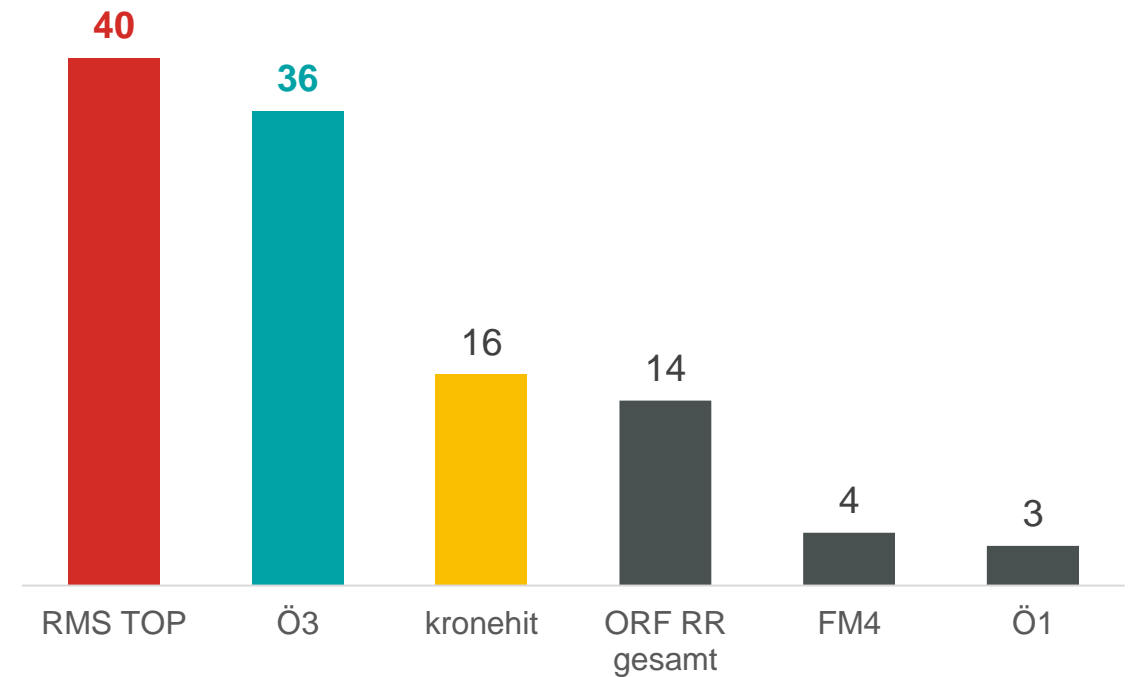
Der Radiomarkt Österreich

RMS TOP übernimmt national die Marktführerschaft

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %

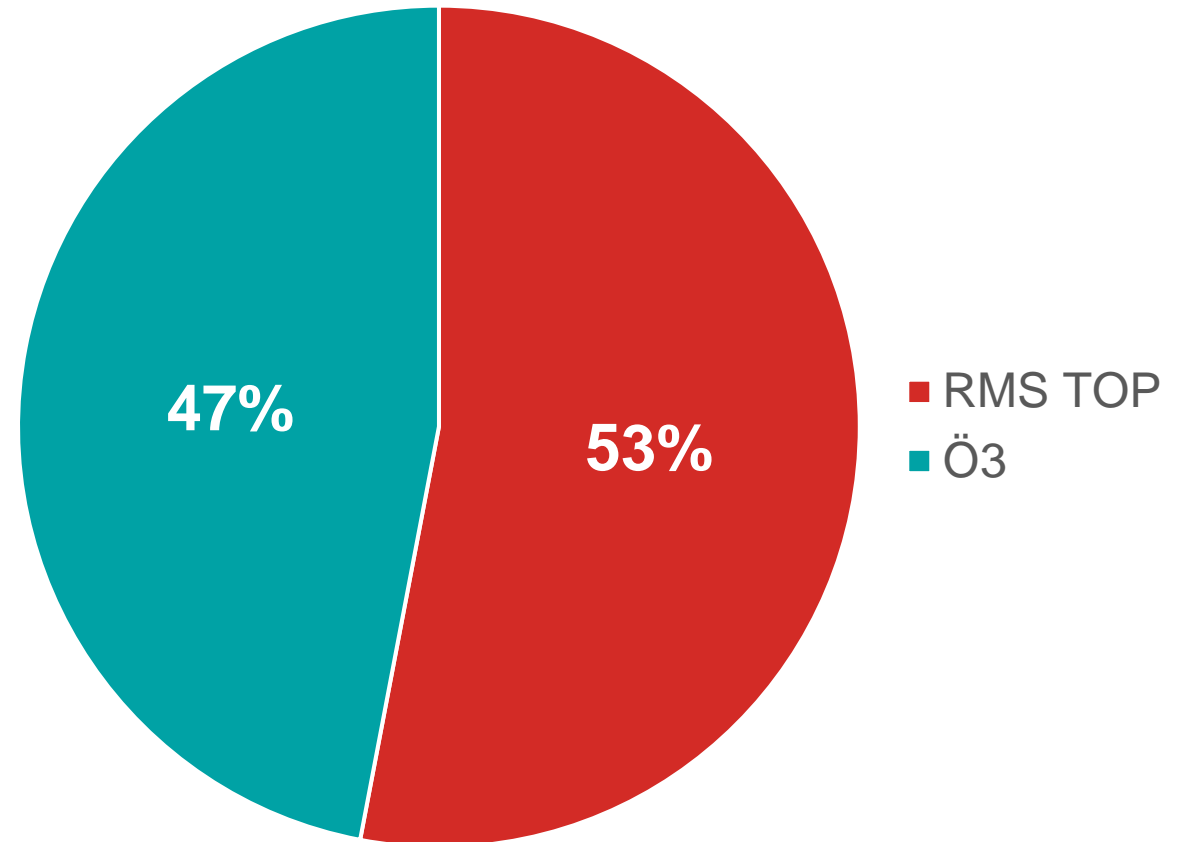


Quelle: Radiotest 2022_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Marktanteil 14-49 Jahre

In jedem Mediaplan gilt: mit RMS TOP mehr Reichweite

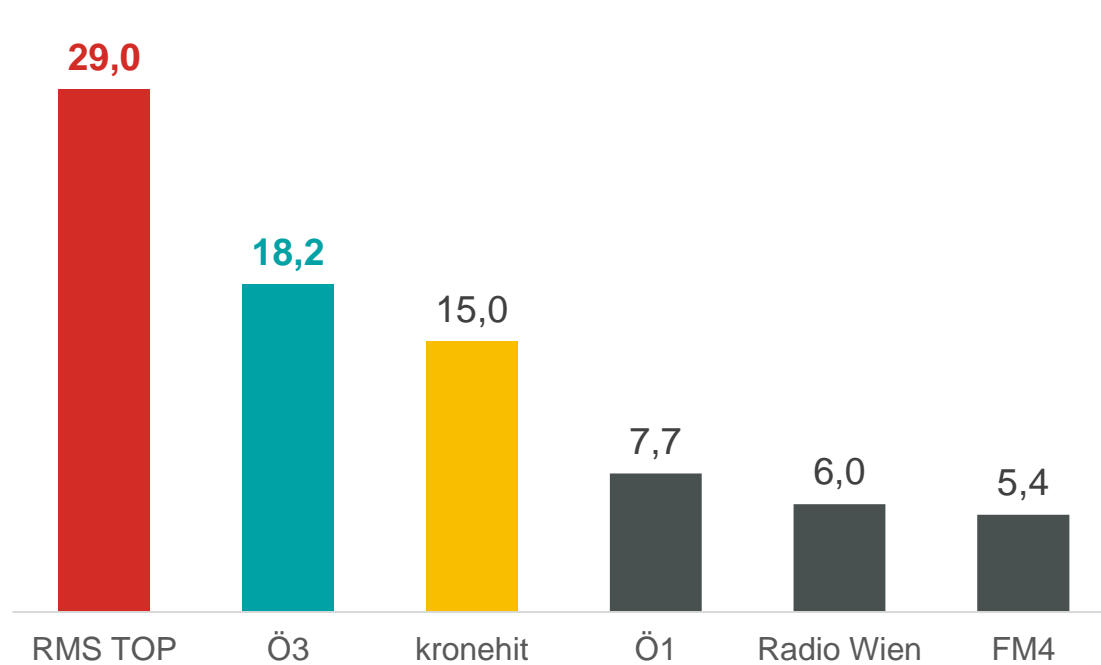
76% Marktanteil



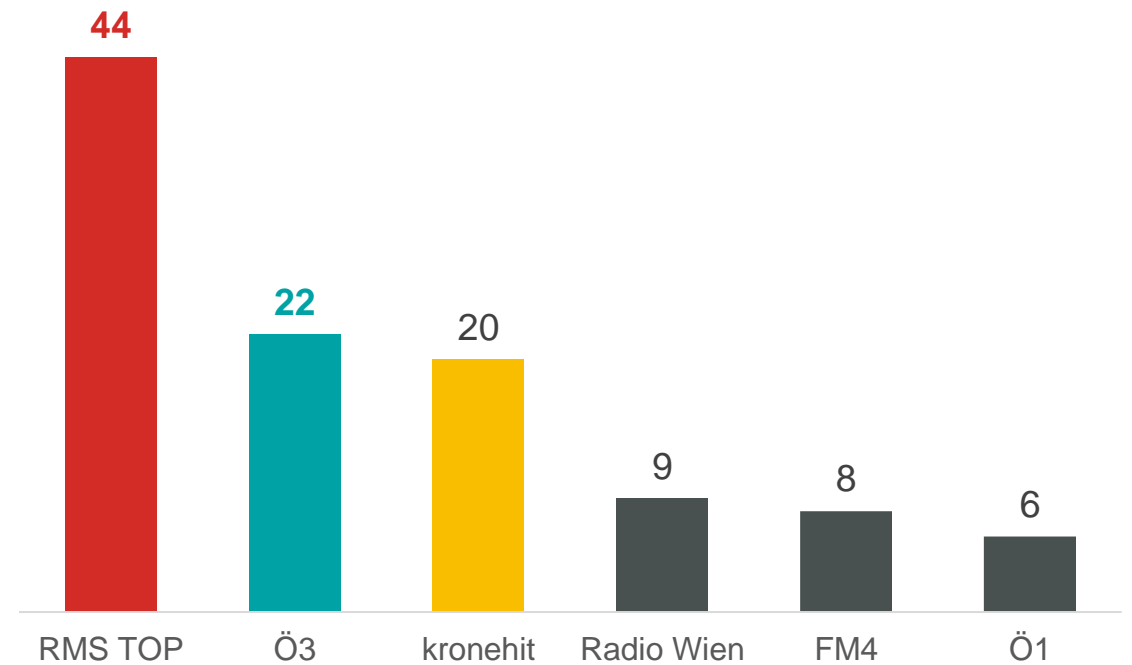
Der Radiomarkt Wien

RMS TOP in Wien die klare Nummer 1

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %

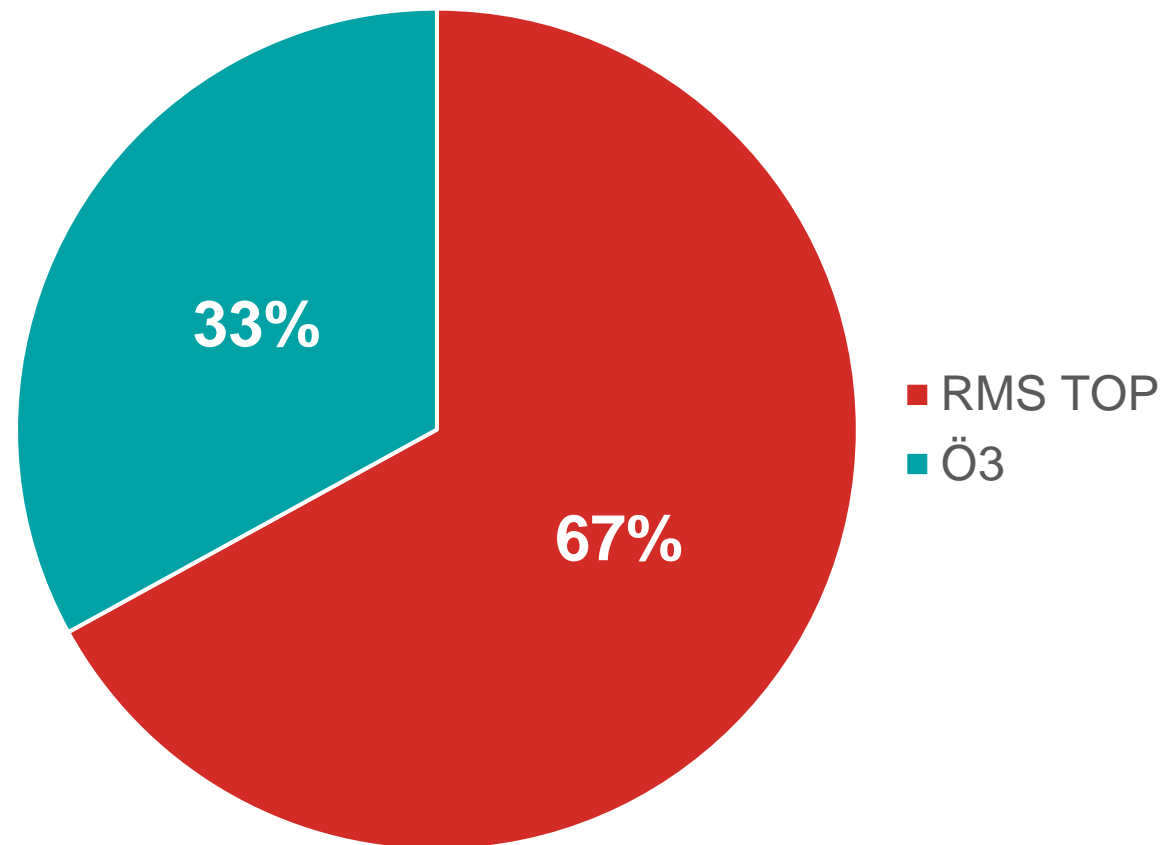


Quelle: Radiotest 2022_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in Wien 14-49 Jahre

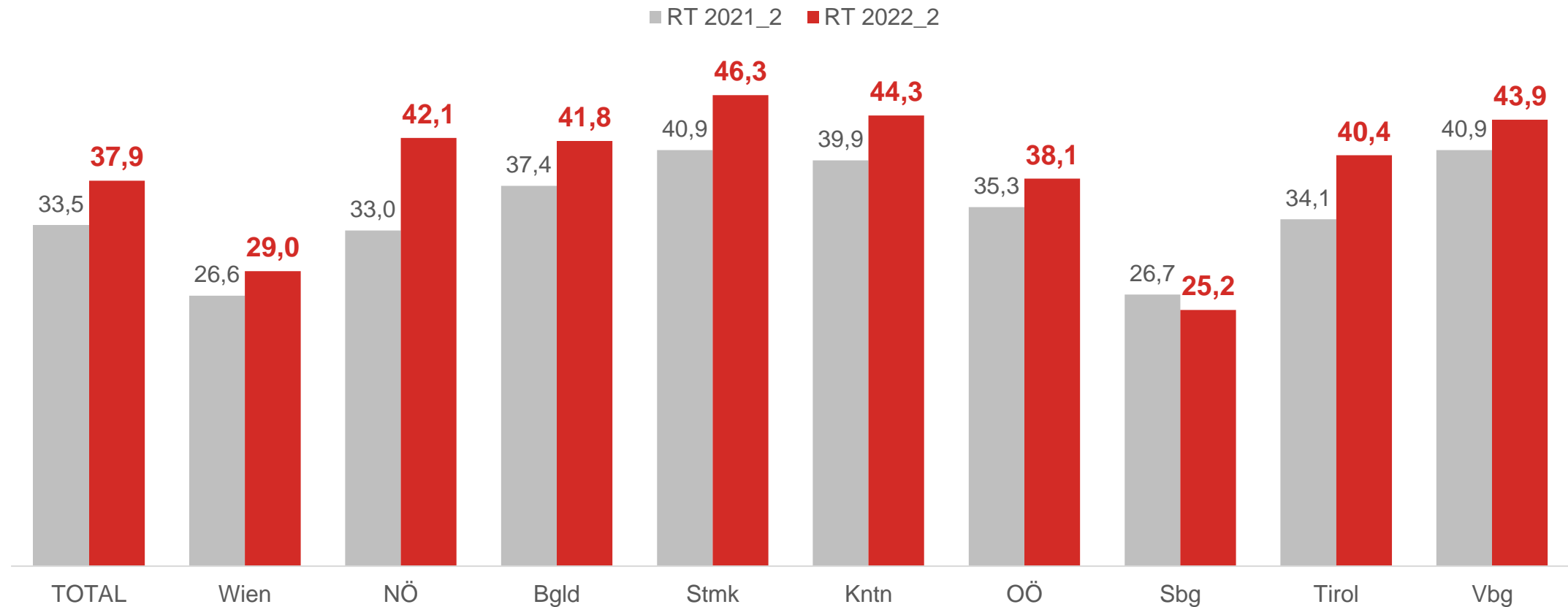
In jedem Mediaplan gilt: mit RMS TOP zum Erfolg

66% Marktanteil



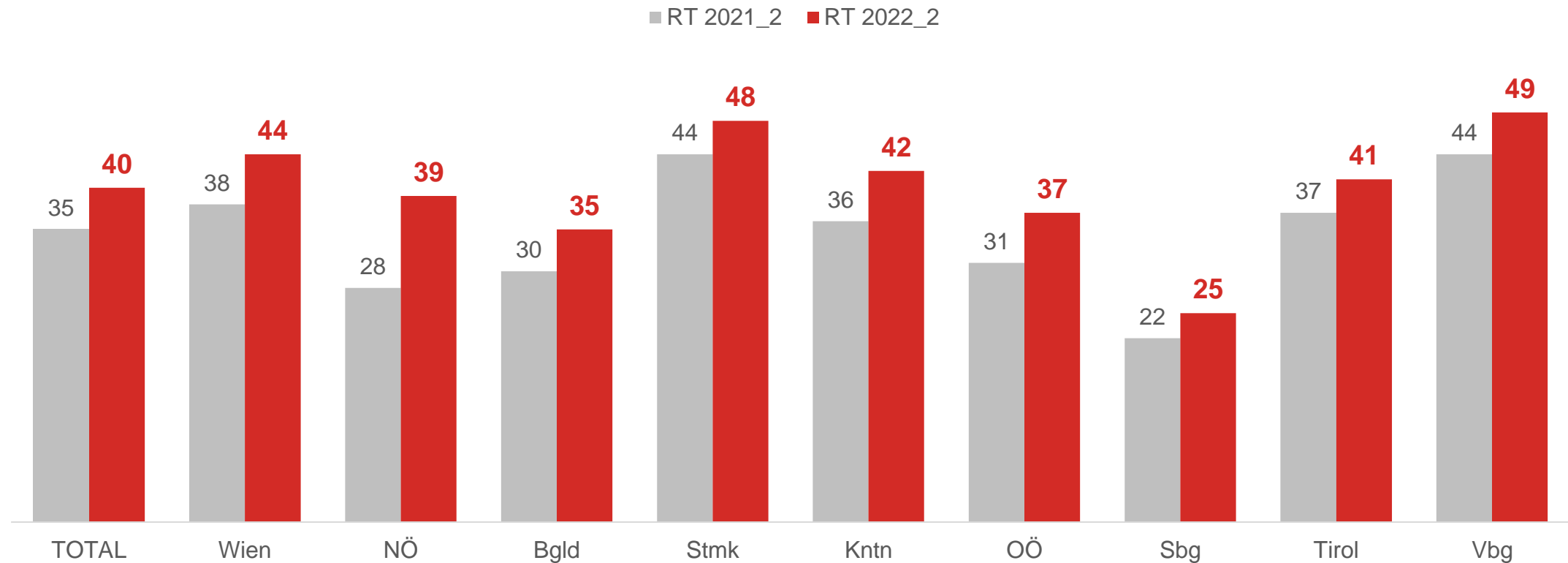
Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi

Personen 14-49 Jahre



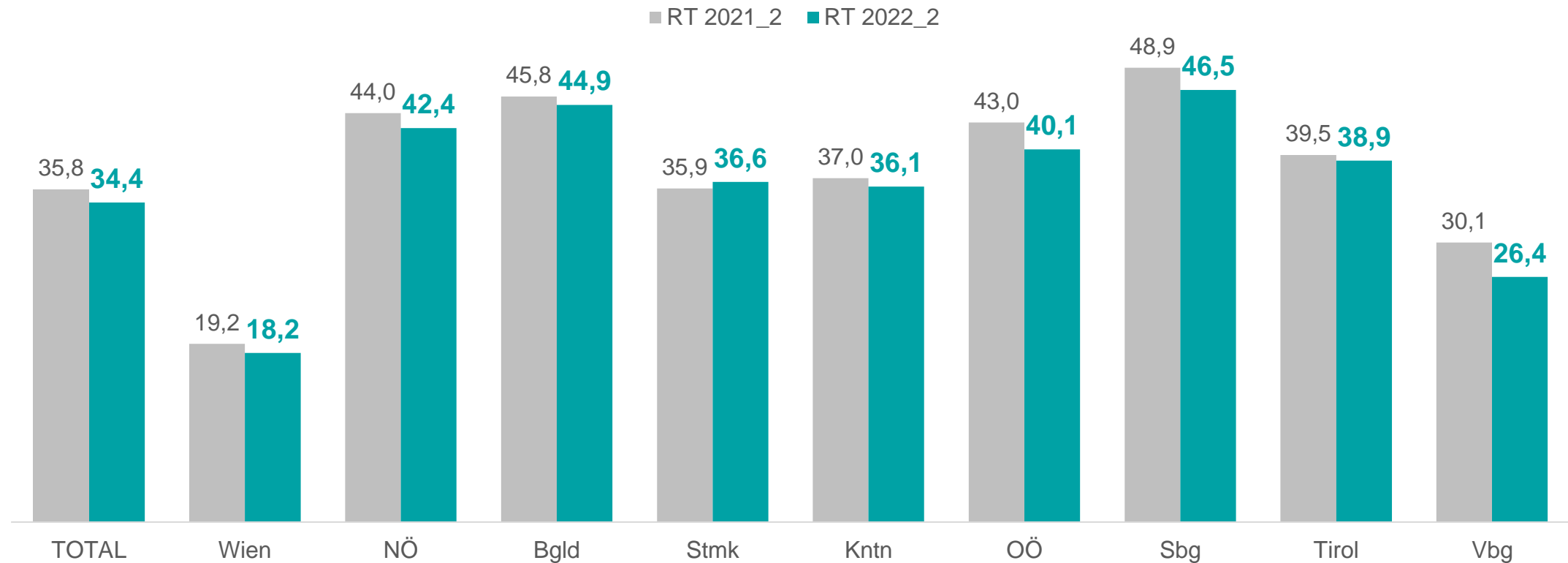
Marktanteile der RMS TOP Kombi

Personen 14-49 Jahre



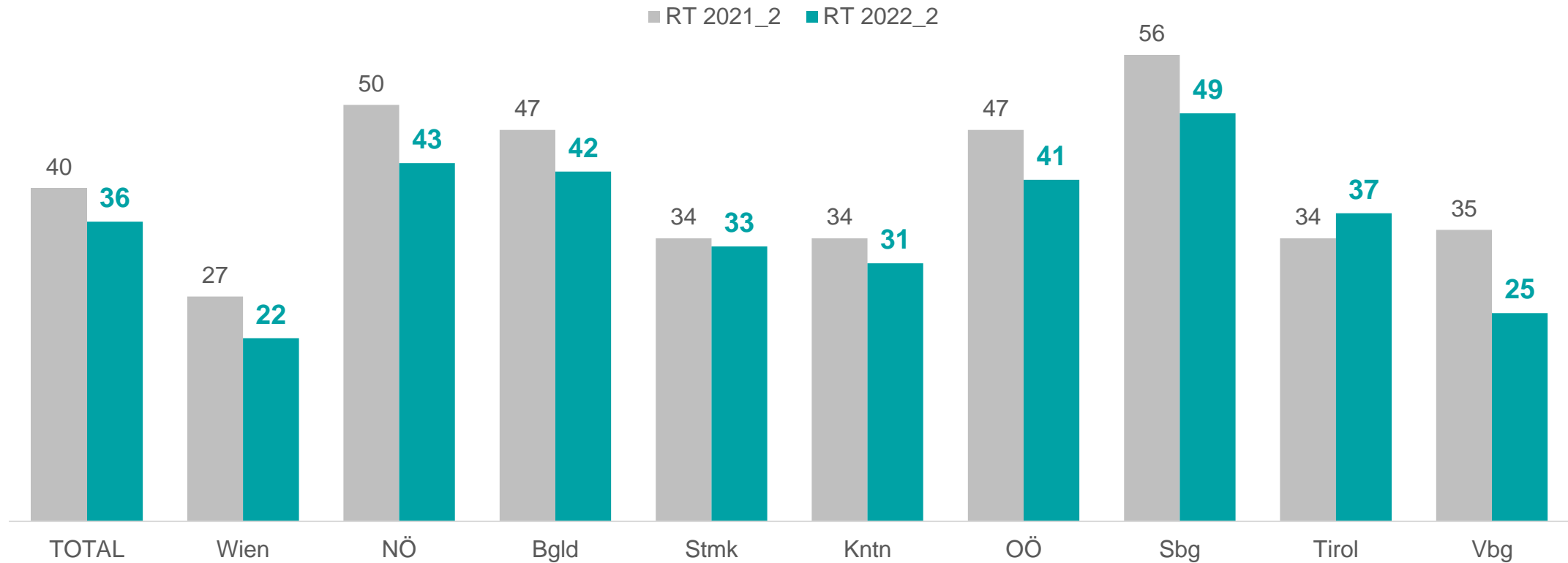
Tagesreichweiten Ö3

Personen 14-49 Jahre



Marktanteile Ö3

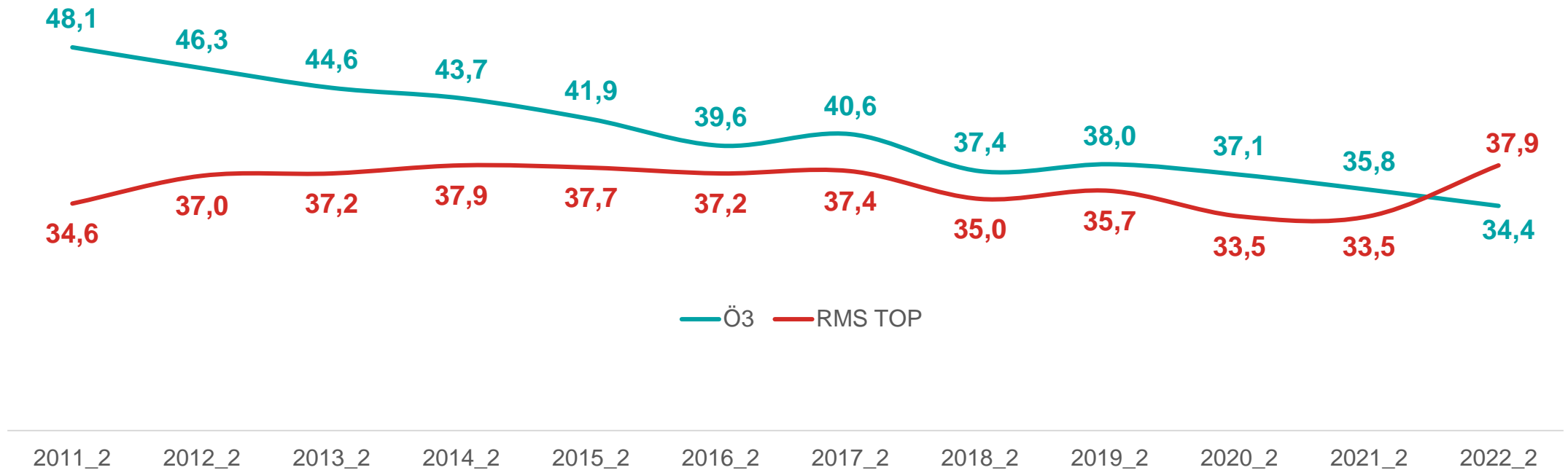
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

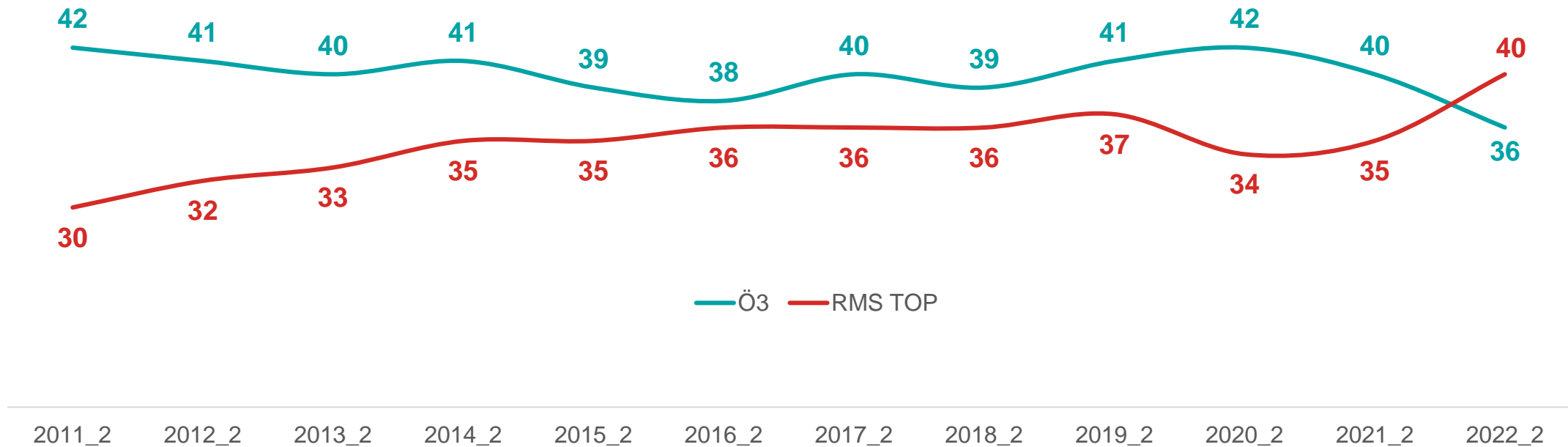
Tagesreichweiten in %

Personen 14-49 Jahre



Marktanteile in %

Personen 14-49 Jahre



**Radiowerbung mit RMS wirkt immer –
Schnell, effektiv und kostengünstig!**



RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Prok. Doris Ragette
Head of Research & Communications
Engelsberggasse 4/2, 1030 Wien
ragette@rms-austria.at
01/710 58 10 - 30
www.rms-austria.at