

***** Presse-Information / Radiotest 2021_4 *****

Gesperrt bis Donnerstag, 3. Februar 2022, 12:00 Uhr, frei für die Freitags-Ausgabe

RMS TOP Kombi erstmals reichweitenstärkstes Radioangebot bei 14-49!

Die aktuellen Zahlen des Radiotests weisen mit 35,0 Prozent Tagesreichweite für die RMS TOP Kombi in der Kern-Zielgruppe der 14 bis 49-jährigen erstmals den Spitzenplatz Nummer 1 unter allen Radio-Angeboten aus! Damit liegt RMS bei der Tagesreichweite in dieser Zielgruppe nicht nur österreichweit, sondern auch in 4 Bundesländern vor dem Mitbewerber Ö3. Außerdem konnte RMS in 6 Bundesländern sowohl Tagesreichweite als auch Marktanteil ausbauen. In der Grundgesamtheit ab 10 Jahre erreichen die Privatsender der RMS TOP Kombi täglich über 2,1 Millionen Österreicher:innen. Damit ist die RMS TOP Kombi in jedem Mediaplan ein unverzichtbarer Partner.

In der Bundeshauptstadt Wien baut RMS seinen Spitzenplatz weiter aus: mit einer neuerlichen Reichweiten-Steigerung in der Kern-Zielgruppe auf nun 27,8 Prozent Tagesreichweite sichert sich die RMS TOP Kombi unangefochten Platz 1 (Ö3: 19,1 Prozent). Auch beim Marktanteil belegt die Privatradiokombi mit 41 Prozent (+ 2 Prozentpunkte) den Spitzenplatz – mit großem Abstand zum Zweitplatzierten (Ö3: 26 Prozent). Aber nicht nur in Wien liegt die RMS TOP Kombi beim Marktanteil vor Ö3: auch in der Steiermark, Tirol und in Vorarlberg liegen die Privatradios aus dem RMS-Verbund vor dem Mitbewerber.

Radio gesamt ist auch weiterhin ein unverzichtbares Medium: rund 6 Millionen Österreicher:innen nutzen pro Tag Radio, das entspricht einem täglichen Potential von 75,2 Prozent. Und Herr und Frau Österreicher hören im Schnitt 3 Stunden und 8 Minuten Radio pro Tag. Auch in der entscheidenden Zielgruppe der 14-49jährigen ÖsterreicherInnen nimmt Radio einen fixen Platz im Tagesablauf ein: 69,7 Prozent – das entspricht rd. 2,8 Millionen Hörer:innen – schalten Radio täglich ein und hören knapp 3 Stunden (166 Minuten).

Ergebnisse aus dem Radiotest 2021_4 (Mo-So)

- Die RMS TOP Kombi mit 35,0 Prozent Tagesreichweite bei den 14-49jährigen Nummer 1 in Österreich
- Der Marktanteil der RMS TOP Kombi beträgt in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen 37 Prozent
- Die RMS TOP Kombi erzielt in Wien bei den 14-49jährigen eine Tagesreichweite von 27,8 Prozent (Ö3: 19,1 Prozent) und ist damit unangefochten Nummer 1
- Mit einem Marktanteil von 41 Prozent in der Bundeshauptstadt liegt die RMS TOP Kombi in der Kern-Zielgruppe deutlich vor dem Mitbewerber (Ö3: 26 Prozent)
- Beim Marktanteil ist die RMS TOP Kombi in 4 Bundesländern Marktführer
- Die RMS TOP Kombi erreicht täglich über 2,1 Millionen Österreicher:innen ab 10 Jahre
- Radio ist mit 75,2% Tagesreichweite und 188 gehörten Minuten weiterhin eines der beliebtesten Medien

Joachim Feher, Geschäftsführer RMS Austria, über den aktuellen Radiotest: *„Es ist ein historischer Radiotest für uns, denn erstmals übernimmt die RMS TOP Kombi die Reichweitenführerschaft bei den 14-49jährigen vor Ö3, selbst wenn der Abstand noch nicht statistisch signifikant ist. Ich freue mich sehr, dass mein Versprechen an die Werbewirtschaft, dass mit dem RMS-Senderwachstum auch ein Reichweitenwachstum einhergehen wird, nun so klar belegt wird.“*

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://rms-austria.at/mediaservice/radiotest>

Quelle: Radiotest 2021_4, Mo-So (alle Vergleiche mit RT 2020_4)

Kontakt:

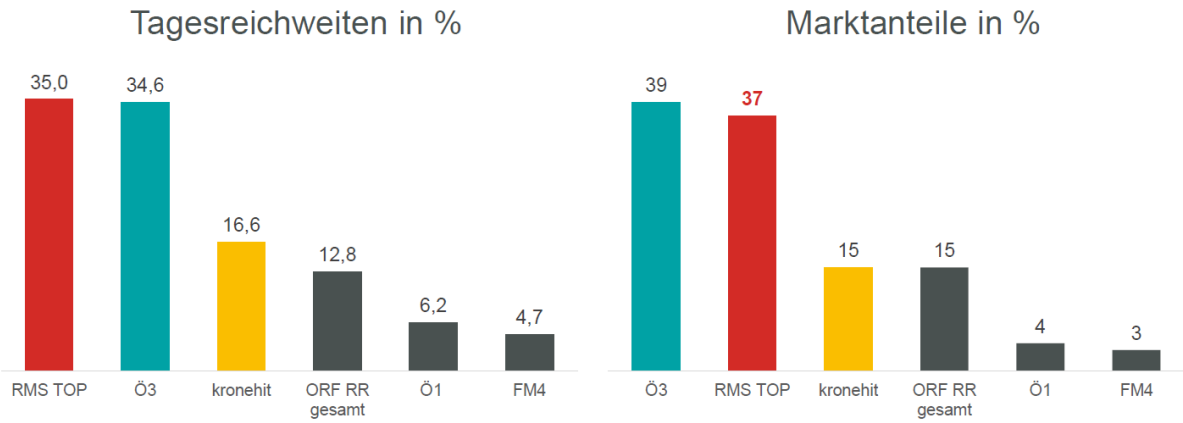
Radio Marketing Service GmbH Austria

Prok. Doris Ragette | Head of Research & Communications

1030 Wien | Engelsberggasse 4/2 | Tel.: (01) 710 58 10 – DW 30 | ragette@rms-austria.at

Der Radiomarkt Österreich

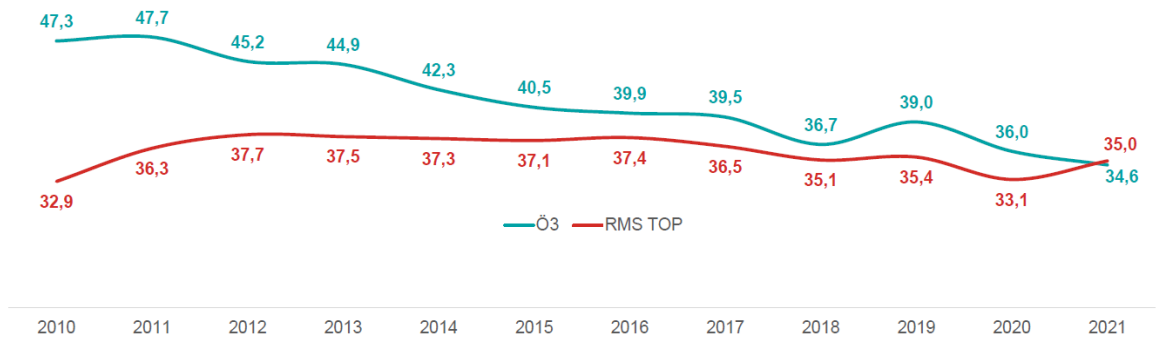
RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3



Quelle: Radiotest 2021_4, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Tagesreichweiten in %

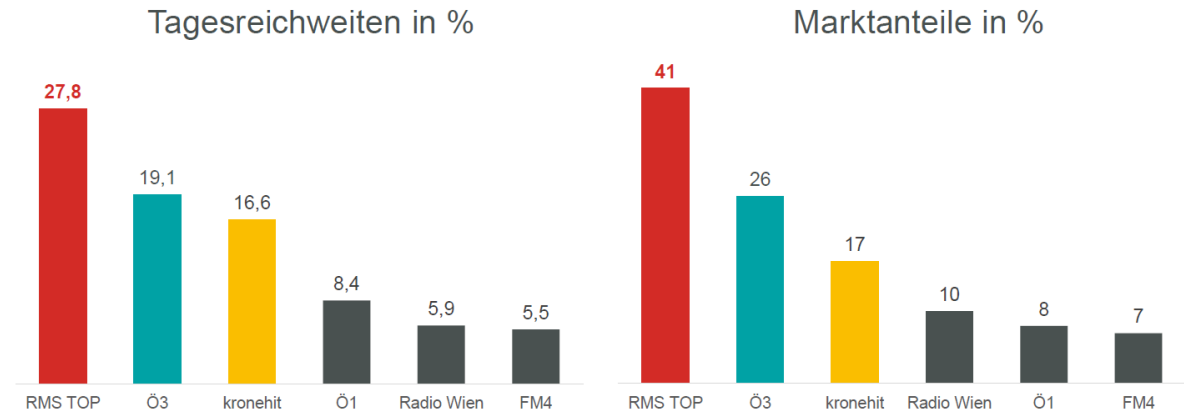
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest Kalender-Jahresbestände, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Der Radiomarkt Wien

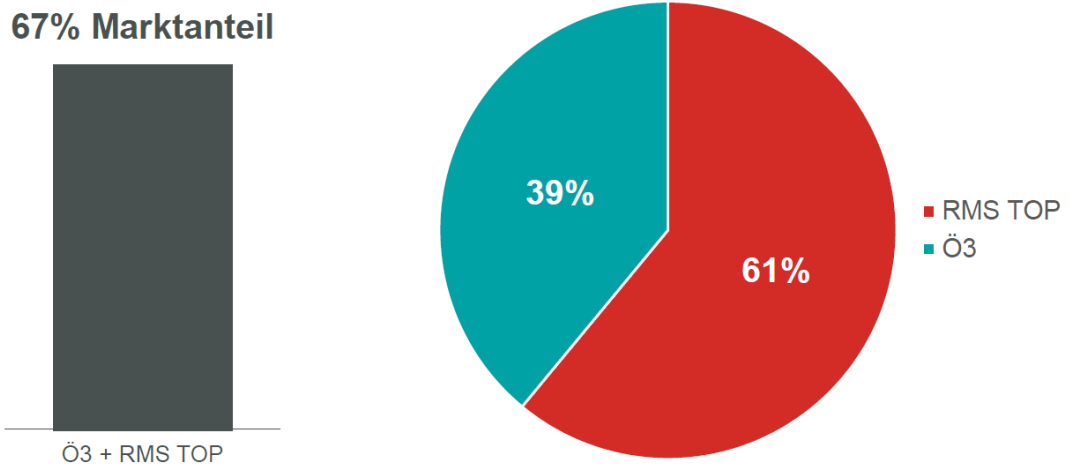
RMS TOP in Wien signifikant die Nummer 1



Quelle: Radiotest 2021_4, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in Wien 14-49 Jahre

In Wien boostet RMS TOP jeden AUDIO-Plan



Quelle: Radiotest 2021_4, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So