

****** Das sind die besten Radio-Spots des Jahres! ******

Der RMS Radio Award 2021

Die unbestechlichste Jury des Landes hat entscheiden und die besten Radio-Spots des Jahres wurden mit dem RMS Radio Award ausgezeichnet.

Auch dieses Jahr waren wieder zahlreiche kreative, humorvolle und motivierende Radio-Spots in den österreichischen Radios zu hören. RMS Austria ist der Meinung, dass die Besten unter ihnen eine Bühne verdient haben und deswegen wurde nun zum 16. Mal der RMS Radio Award verliehen.

Die besten Radio-Spots des Jahres wurden auf Basis von Umfragen und mit Hilfe der Sujet-Datenbank von Focus Media Research eruiert. Beim RMS Radio Award handelt es sich somit um keinen Kreativpreis, sondern um eine Auszeichnung basierend auf Daten und Fakten. Außerdem entscheidet eine der objektivsten und unbestechlichsten Jury des Landes über die Sieger – nämlich die Hörer:innen, also die potentiellen Konsumenten:innen.

Für die Bewertung werden alle Radiospots, die im Zeitraum von März des Vorjahres bis Februar des aktuellen Jahres, neu on Air gegangen sind, herangezogen. Im aktuellen Zeitraum waren das über 200 neue Radiospots von mehr als 140 Marken. Anhand relevanter Kriterien wie Spotbekanntheit, Markenimpact und Imagebeurteilung werden die Spots analysiert. Daraus leitet sich dann der sog. „RMS Score“ ab, der im Durchschnitt über alle 202 Spots insgesamt 48 Punkte beträgt.

Alle in diesem Zeitraum analysierten Sujets wurden außerdem mit Hilfe eines Statistiktools in drei Kategorien, die sich deutlich voneinander unterscheiden, eingeteilt. Aus diesen drei Kategorien wird dann der jeweils beste Spot prämiert – woraus sich drei gleichwertige Sieger des Jahres 2021 ergeben:

PERMANENT PERFORMER: Berglandmilch mit Latella Protein

Der **Permanent Performer** zeichnet Marken aus, welche bereits einen hohen Ausgangswert haben und ihre starken Leistungswerte nochmals steigern konnten. Der Siegerspot von Berglandmilch erreichte einen Gesamtscore von **72** Punkten (Ø: 48) und ist damit Nummer 1 in der Kategorie der Permanent Performer.

Die Spotbekanntheit liegt 40 Prozent über dem Durchschnitt aller Sujets und der Spot punktet auch beim Image „der Spot ist originell“ – hier liegt der Siegerspot um unglaubliche 105 Prozent über dem Gesamt-Durchschnitt. Außerdem wird der Spot als besonders auffällig von den Hörern beurteilt (68 Prozent über dem Schnitt).

Siegerspot: Lattella Protein

Auftraggeber: Berglandmilch

Kreativagentur: DDB Wien

Mediaagentur: UM PanMedia

SPEEDY:**Hofer KG mit Austropop Weihnachtsedition**

Die Spots in der Kategorie „Speedy“ zeigen schon nach ganz wenigen Schaltungen eine überproportionale Leistungssteigerung in den relevanten Kriterien. Der Siegerspot von Hofer KG erzielt bereits nach nur 10 Schaltungen im Radio einen signifikant hohen Score von **91** Punkten (Ø: 48) und ist somit überlegene Nummer 1 in der Kategorie der Speedies. Darüber hinaus punktet der Spot auch besonders in den Image-Dimensionen: ist originell (163% über dem Durchschnitt aller getesteten Sujets), spricht mich an (61% über Durchschnitt), ist sympathisch (61% über dem Durchschnitt).

Auch der Markenimpact des Siegerspots von Hofer KG liegt 67 Prozent über dem Durchschnitt aller getesteten Spots und nimmt damit einen Spitzenplatz ein.

Siegerspot: HOFER Austropop Weihnachtsedition

Auftraggeber: HOFER KG

Kreativagentur: Ogilvy & Mather GmbH

Mediaagentur: Dentsu Austria GmbH

TOP SELLER:**SalzburgerLand Tourismus mit Sommer im SalzburgerLand**

In der Kategorie der Top Seller werden Radiospots von sehr bekannten Marken ausgezeichnet. Die Spots der Top Seller punkten aber vor allem damit, dass sie die Konsumenten:innen ganz besonders zum Kauf anregen.

Hervorragend ist das Salzburger Land mit einem sehr emotionalen Spot, der auch den Nerv der Zeit getroffen hat, gelungen. Mit einem Gesamtscore von **73** Punkten (Ø: 48) ist dieser Spot Sieger in der Kategorie der Top Seller.

Besonders hohe Werte erzielt der Siegerspot bei der Image-Dimension „regt mich zum Kauf an“ – hier liegt der Spot von Salzburger Land um 94 Prozent über dem Durchschnitt.

Besonders hohe Werte erreicht der Spot beim Image „spricht mich an“ – hier liegt der Spot um unglaubliche 106 Prozent über dem Durchschnitt.

Siegerspot: „Das erste Mal wieder an Urlaub denken“ – Sommer im SalzburgerLand

Auftraggeber: Salzburger Land Tourismus GmbH

Kreativagentur: Salic GmbH & SalzburgerLand Tourismus GmbH

Mediaagentur: Mediaplus Austria GmbH & CoKG

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://rms-austria.at/radio-award-2021>

Kontakt:

Radio Marketing Service GmbH Austria

Doris Ragette

ragette@rms-austria.at

+43 664 3765953