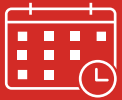




# PRODUKTIONSGUIDE

# Dynamic Creative

## Verknüpfbare Datenprodukte



### Tag & Zeit

Guten Morgen...

Guten Abend...

Heute ist  
Mittwoch...



### Location

... in Wien

... in Vorarlberg



### Wetter

...bei diesem  
Regen

...bei  
strahlendem  
Sonnenschein



### Frequenz

Ändern Sie die  
Botschaft auf  
Basis der Anzahl  
der Spots, die  
der User bereits  
gehört hat.



### Device

...mit Ihrem  
Mobiltelefon

...am Desktop



### Mood

Ändern Sie die  
Botschaft auf  
Basis des  
Musikgenres,  
das der User  
gerade hört.

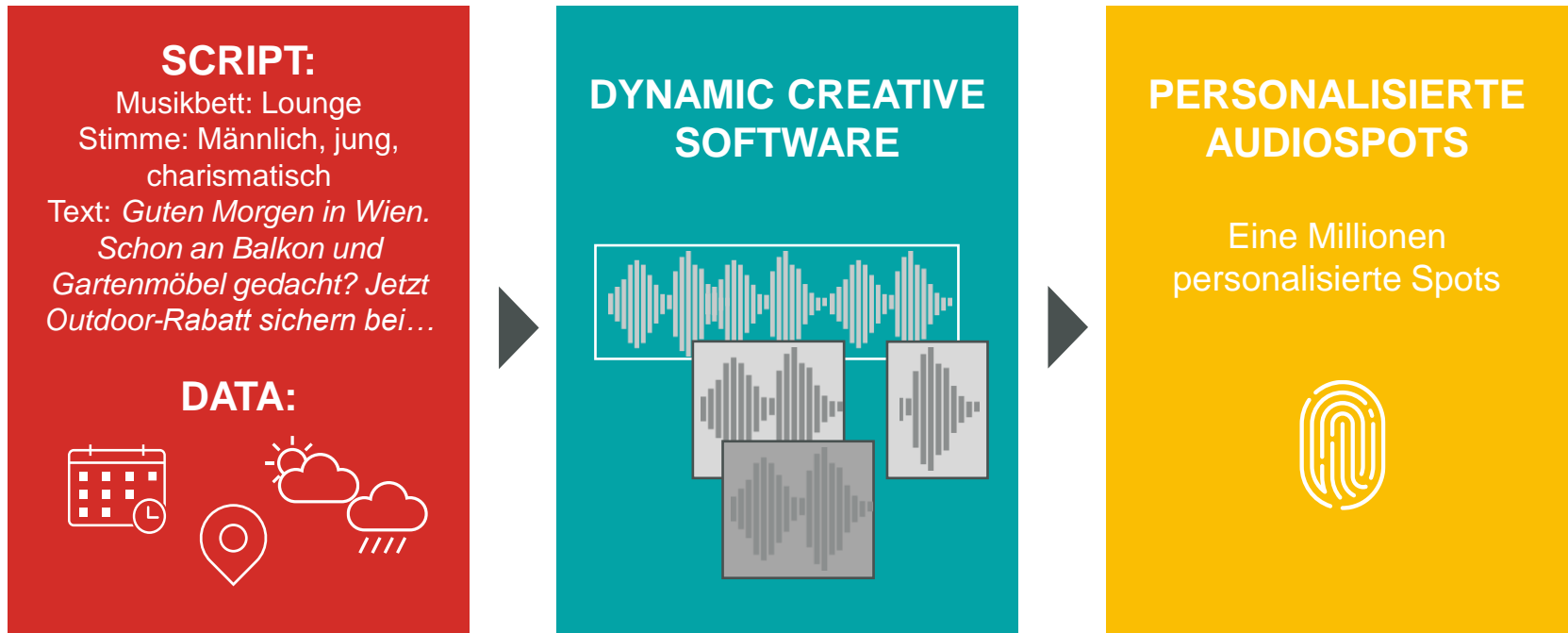


### Data

Ändern Sie die  
Botschaft auf  
Basis Ihrer  
eigenen  
Informationen:  
Anzahl Stores,  
Produktbestand  
etc.

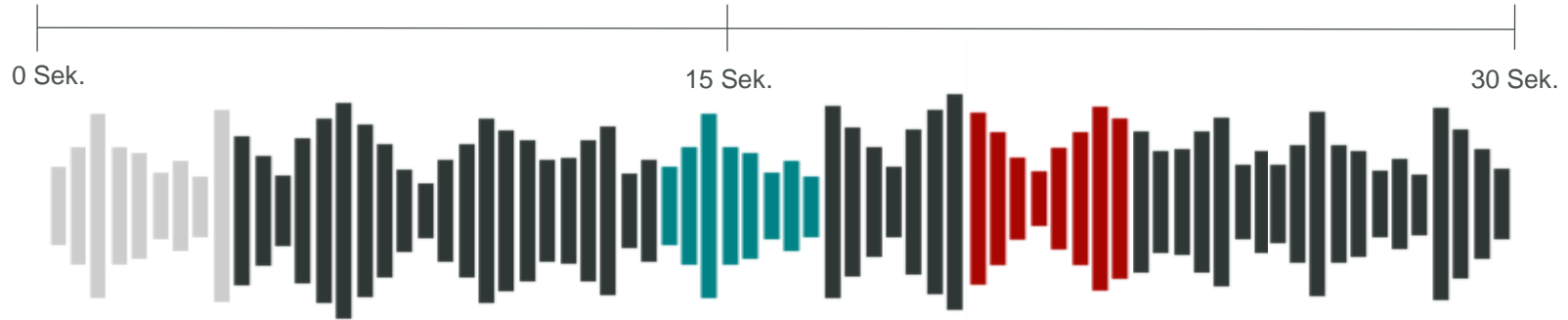
# Verknüpfung von Script und Data...

...ergibt Millionen personalisierte Spots.



# Dynamische Spots basieren auf einem Template

Beispiel eines 30 Sekunden Spots



2 Tageszeiten



5 Städte



2 Wettersegmente

Jeder individuelle Datenpunkt ist mit einem Audioelement verknüpft.

Der Datenpunkt legt fest, welches Audioelement für welchen User in Echtzeit ausgespielt wird und sorgt so für eine persönliche Ansprache.

# Dynamic Creative: Use Dummy



# Zielgerichtete Kreationen liefern höheren Impact

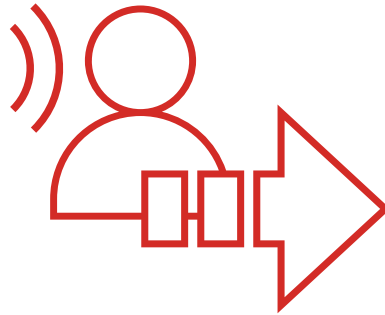
**+52%**  
UPLIFT IN  
DER WERBE-  
ERINNERUNG

**+49%**  
UPLIFT IN  
ENGAGEMENT

**IHRE  
KAMPAGNE  
WIRD NOCH  
EFFEKTIVER**

# Alles aus einer Hand

- Kampagnenplanung und Zusammenstellung der Spotkreation im Adserver
- Zielgerichtete Auslieferung der Kampagne im gewünschten Zeitraum
- Reporting und Abrechnung



- RMS steht Ihnen gern als Sparringspartner für die Radio-Kreationen zur Seite und bietet auch Produktionsdienstleistungen an.
- Dies beinhaltet auf Wunsch Spot-Ideen, Skripte, Studiozeiten, Produktion etc.

# Kreationsvorschlag:

Erstellen Sie eine Vorlage und schreiben dann alle individuellen Elemente auf

## 1. VORLAGE

- Erstellen Sie die komplette Skriptvorlage
- Stelle Sie sicher, dass gewünschte Datenpunkte verfügbar sind
- Hebe Sie die Stellen hervor, die von Datenpunkten beeinflusst werden
- Zu kurze individuelle Fragmente oder welche, die Mitten im Satz eingebunden werden müssten, sollten vermieden werden.
- Produzieren Sie pro Datenelement eine „Default-Lösung“, die gespielt wird, wenn kein Element zutrifft.

## 2. PERSONALISIERTE ELEMENTE

- Guten Morgen.
- Guten Abend.
- Hier in Wien...
- Hier in Graz...
- Hier in Salzburg...
- Hier vor Ort...
- Es regnet..
- Die Sonne scheint...
- Es ist kalt...
- Es ist warm...
- Bei jedem Wetter

## TIPP

- Decken Sie alle Optionen ab.
- Denken Sie daran, dass die Datenpunkte vorhanden sein müssen.
- Produzieren Sie Lösungen, die gespielt werden können, wenn Dateninformationen nicht vorliegen.



# Guide für den Produzenten: Aufnahme der Spots

Wenn Sie die Elemente aufnehmen...

1

Gleiche Elemente sollten die gleiche Länge haben. 0,5 Sekunden sind in der Regel ausreichend.

2

Keine zwei Datenpunkte innerhalb eines Satzes verwenden.

3

Stellen Sie sicher, dass jede alternative Version in der gleichen Intonation gesprochen wird.

# Dos & Don'ts für die Produktion

Beispiele

Don't!

Do!

<b>Datenpunkte</b>	Guten Morgen Wien. Guten Tag Wien. Nie zwei Datenpunkte innerhalb eines Satzes verwenden, da diese geschnitten werden müssen.	Guten Morgen. Guten Tag. Hier in Wien... Hier in Salzburg...
<b>Längen</b>	Kommen Sie nach Graz in die XY-Strasse. Kommen Sie!	Kommen Sie nach Graz in die XY-Strasse. Kommen Sie zu uns, um sich wohl zu fühlen.
<b>Anlieferung</b>	Fertige Spots in allen Varianten  ACHTUNG! Die Schnipsels müssen annähernd gleich lang sein, damit die Gesamtlänge für jede Variante stimmt. Kleine Abweichungen kann das System ausgleichen.	Einzelne Schnipsel als mp3 in Ordner nach Datenpunkten sortiert, z.B. alle Städte + Default in den Ordner Geo, alle Wetter Schnipsel in den Ordner Wetter. Die Dateien müssen eindeutig bezeichnet werden.

# Dos & Don'ts für die Produktion

Beispiele

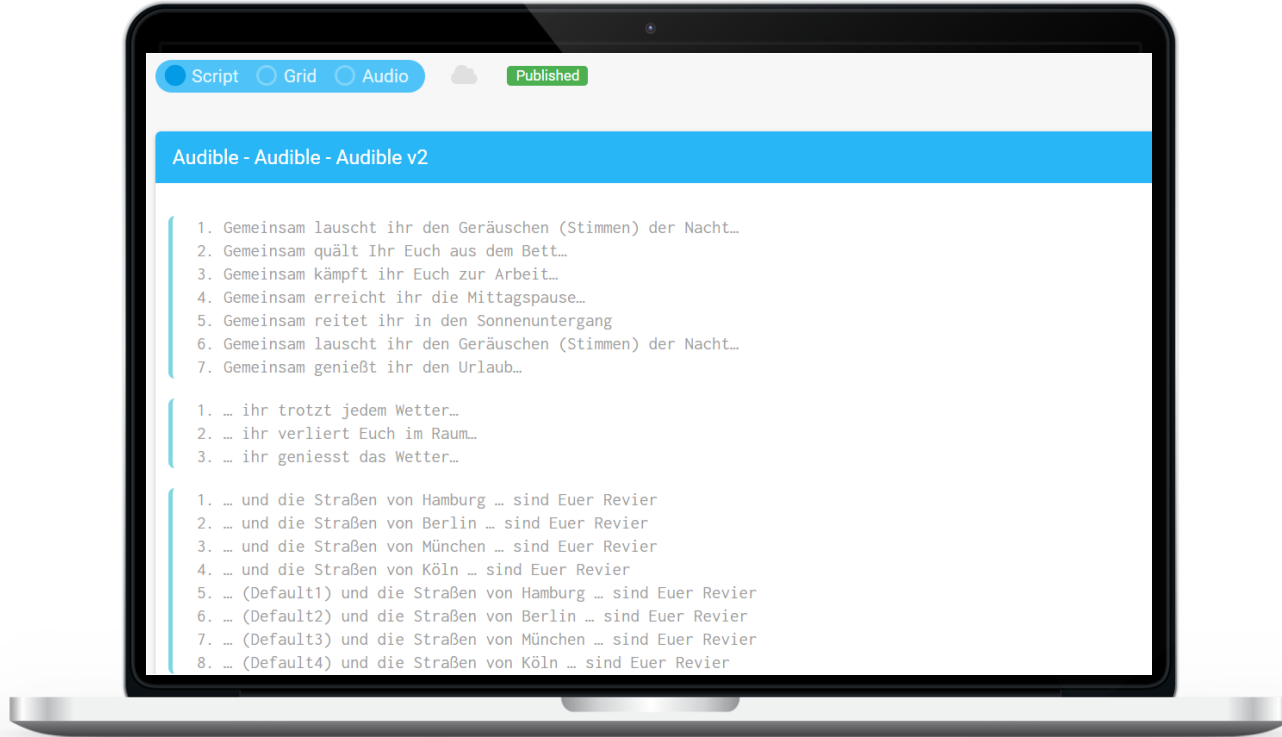
Don't!

Do!

	Musik	Musikbett auf die Schnipsel produzieren	Musikbett separat als mp3 anliefern
Defaults	Schnipsel nur für vorhandene Datenpunkte anliefern	Was passiert, wenn der Datenpunkt nicht vorhanden ist? Hier muss es einen Default geben. Beispiel: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ In Wien...</li><li>▪ In Linz...</li><li>▪ Default: In unserer Stadt</li></ul>	
Skript	...forget the Skript	Wir benötigen das Skript mit allen Inhalten zur Einbuchung und Verknüpfung im System. Bitte als Word ebenfalls anliefern und Briefinginfos dazuschreiben, d.h. wann soll welches Element gespielt werden, z.B. Guten Morgen (05-11 Uhr)	

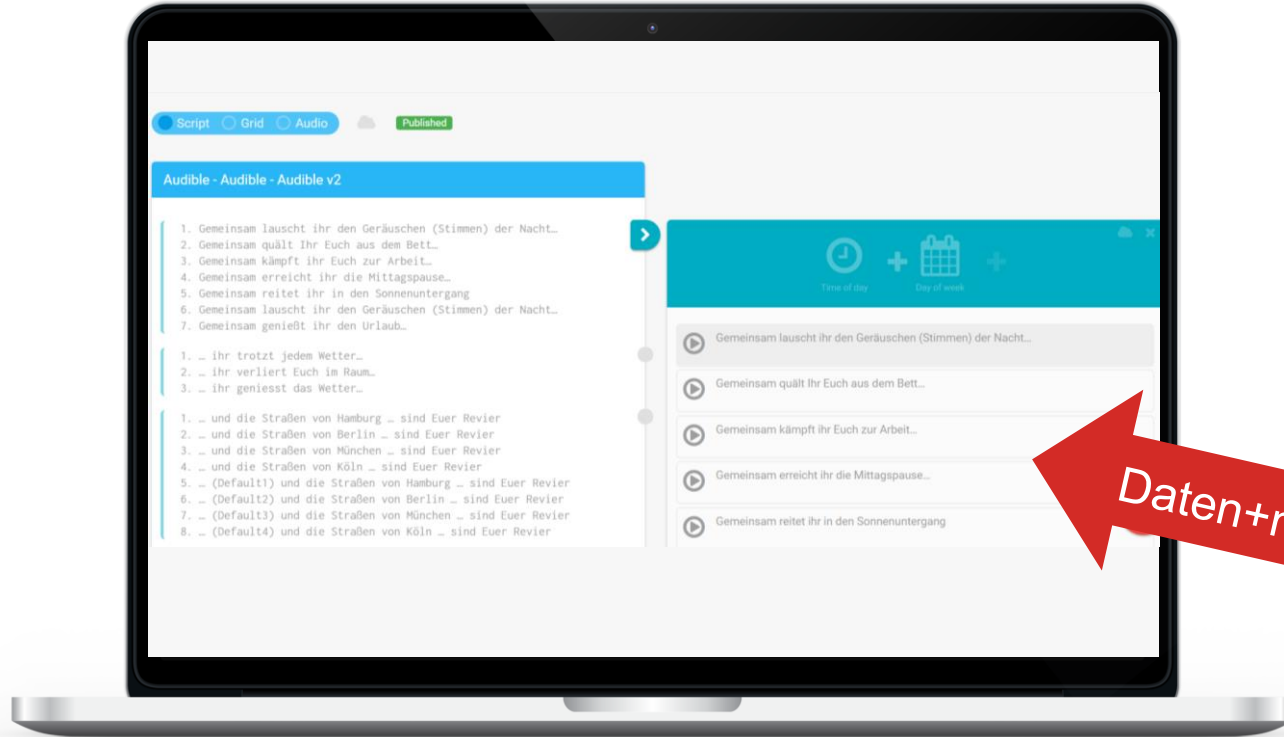
# So wird das Skript im System verwendet

Datenpunkte werden zusammengefasst und verknüpft



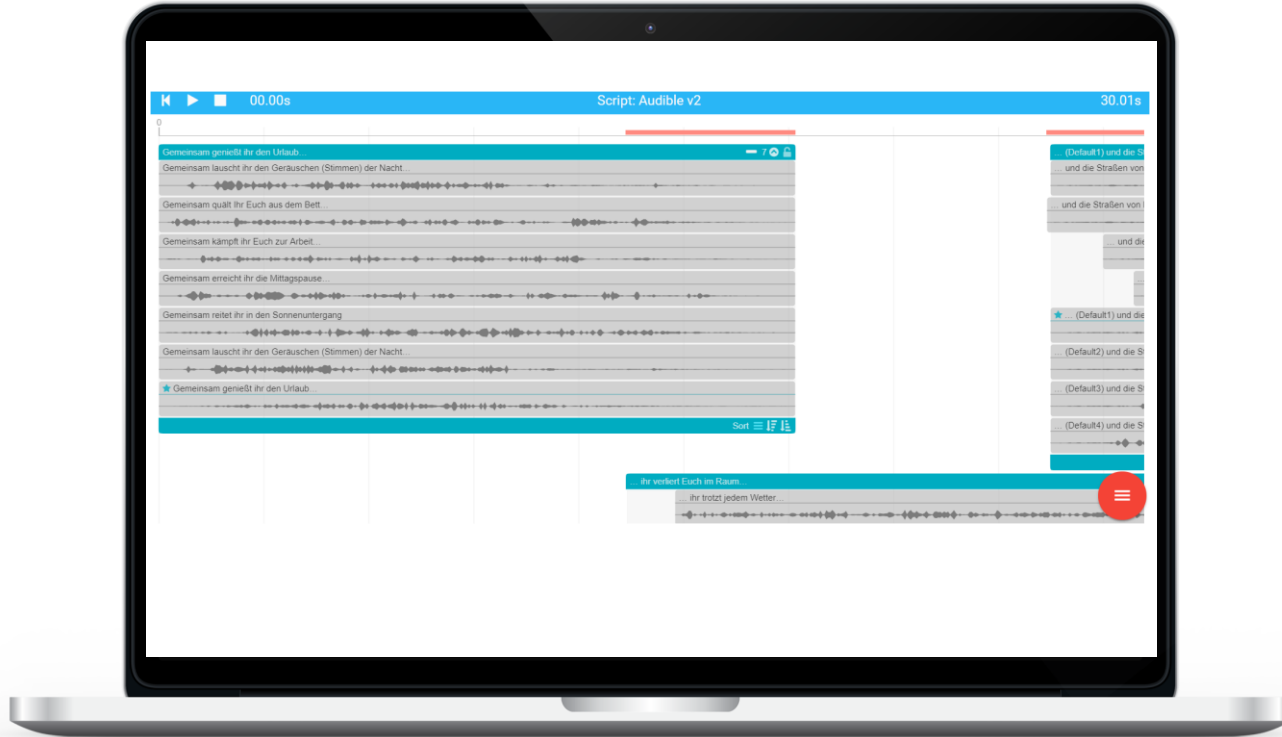
# So wird das Skript im System verwendet

Schnipsel werden einzeln als mp3-File hochgeladen und mit Daten verknüpft



# So sieht die Audiospur aus...

Schnipsel können als Block individuell Lücken ausgleichen



# Technische Informationen

Wie werden die Spots angeliefert

Erstellen Sie eine komplette Version des Werbemittels und überprüfen Sie den Sound.

Separieren Sie die einzelnen Elemente.

Schneiden Sie jedes Element so, dass zum Start und Ende stille Elemente entfernt werden.

Speichern Sie jedes Element mit entsprechender Bezeichnung ab. (Element Wetter – Regen...)

Die Clips können folgendermaßen gespeichert werden: 320kbps CBR mp3, Stereo, 44,1khz